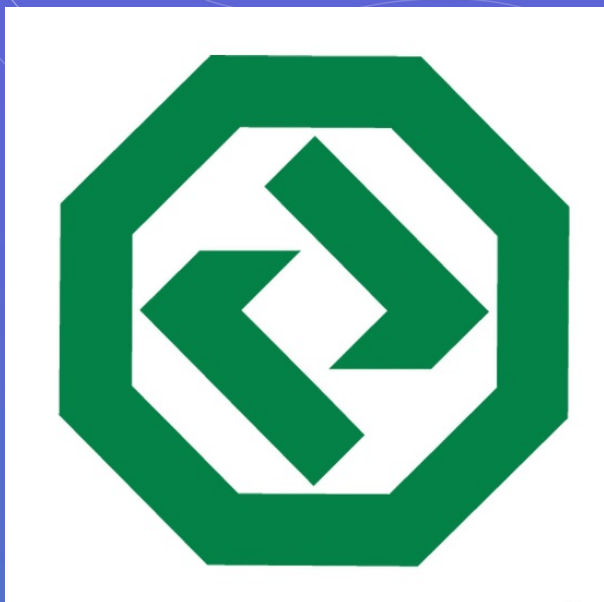




بولتن خبري بانك توسعه صادرات

روابط عمومي و بين الملل

27 خرداد ۱۳۹۹



فرارو / ۱۳۱ منبع دیگر

بازگشت قطعنامه‌ها پس از هشت سال؛ شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی قطعنامه مربوط به برنامه هسته‌ای ایران را تصویب کرد

● شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی قطعنامه مربوط به برنامه هسته‌ای ایران را تصویب کرد. این قطعنامه از ایران می‌خواهد عدم ایجاد دسترسی به دو محل را برای آژانس بین‌المللی انرژی اتمی متوقف کرده و به طور کامل با این نهاد همکاری کند.

تابناک / ۷۹ منبع دیگر

تعیین قیمت تخم مرغ از سوی ستاد تنظیم بازار

● سرپرست معاونت امور بازرگانی داخلی وزارت صمت گفت: قیمت هر کیلوگرم تخم مرغ درب مرغداری ۹۵۰۰ تومان از سوی ستاد تنظیم بازار تعیین شد.

تابناک / ۶۶ منبع دیگر

۱۰ هزار خودرو از گمرکات ترخیص شد

● رئیس کل گمرک گفت: از مجموع خودروهایی که مجوز ترخیص داشتند ۱۰ هزار خودرو ترخیص شد و ۳ هزار خودرو همچنان در گمرکات باقی است.

اعتدال / ۵۸ منبع دیگر

۲۶۱۵ بیمار جدید و فوت ۱۲۰ بیمار مبتلا به کرونا

● ۲۶۱۵ بیمار جدید مبتلا به کووید-۱۹ در کشور شناسایی شد که ۹۸۶ مورد بستری شدند. متأسفانه در طول ۲۴ ساعت گذشته، ۱۲۰ بیمار کووید-۱۹ جان خود را از دست دادند و مجموع جانباختگان این بیماری به ۹۳۹۲ نفر رسید. به گفته وی در مجموع تعداد کل مبتلایان کشور به ۲۰۰ هزار و ۲۶۲ نفر رسیده است.

آخرین خبر / ۶۲ منبع دیگر

زمان واریز سهمیه بنزین خودروها اعلام شد

● آخرین خبر اقتصادی، به روزترین خبرهای حوزه اقتصاد را در موضوعات مختلف همچون قیمت ارز، طلا، سکه، اخبار بورس، بانک ها، جرایم اقتصادی را به دست کاربران می‌رساند

تابناک / ۵۴ منبع دیگر

بررسی "طلا" در هفته‌ای که رکورد شکست

● به گفته نایب رییس دوم اتحادیه طلاو جواهر تهران در هفته اخیر به دنبال روند صعودی قیمت هر اونس طلا. در بازار جهانی و نرخ ارز در داخل، قیمت سکه و طلا نیز در بالاترین رنج قیمتی خود قرار گرفت که بی‌سابقه بوده است.

پیام صریح فرمانده کل ارتش به دشمنان ایران

- امیر سرلشکر سیدعبدالرحیم موسوی فرمانده کل ارتش جمهوری اسلامی ایران، با صدور پیامی خطاب به امیر دریادار خانزادی، از برگزاری موفق «تمرین رزم سطحی شهدای دریادل رمضان» توسط نیروی دریایی ارتش و با پشتیبانی و هم‌افزایی وزارت دفاع تقدیر کرد.

مرز میرجاوه از امروز به طور کامل باز شد

- سخنگوی گمرک گفت: از صبح امروز (۳۰ خرداد) با پذیرش ۴۵ کامیون محموله صادراتی ایران از سوی پاکستان، محدودیت‌های تردد کالای تجاری از این مرز برداشته شد.

انتقاد شدید ایران از تروئیکای اروپایی

- سخنگوی وزارت امور خارجه، اقدام اخیر شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در تصویب قطعنامه‌ای علیه ایران را اقدامی غیرسازنده، غیرمسئولانه و غیرقابل پذیرش توصیف کرد.

هشدار پلیس فتا به متقلبین امتحانات مجازی

- تغییراتی که با شیوع کرونا در بسیاری از رویه‌ها و رفتارها ایجاد شده بود، با فرارسیدن فصل امتحانات دانشجویان، شامل حال آنان هم شده و امتحانات گروهی از دانشجویان در برخی شهرها و دانشگاه‌ها به شکل آنلاین و غیرحضوری برگزار می‌شود، همین موضوع نیز سبب نوعی کاسبی جدید برای تقلب رساندن به دانشجویان در امتحانات شده است.

عنوان مطلب	منبع	دیگر منابع
سایت تخصصی ایران مسئول ماده ۲۵۱ مکرر مالیات های مستقیم منصوب شد	فصل اقتصاد	۵
توسعه صندوق های بورسی نیازمند اصلاح قوانین	پولی مالی	۵
دو انتصاب جدید از سوی وزیر اقتصاد	فراسو نیوز	۵
سایت خبری تحلیلی اقتصاد مسئول ماده ۲۵۱ مکرر مالیات های مستقیم منصوب شد	فصل تجارت	۵
مسئول ماده ۲۵۱ مکرر مالیات های مستقیم منصوب شد	ایران خبر	۵
قوانین فعلی بازار سرمایه، مانع از توسعه صندوق های سرمایه گذاری است - پایگاه خبری بانکداری الکترونیک	پایگاه خبری بانکداری الکترونیک	۵
دو انتصاب در وزارت اقتصاد	خبرگزاری صدا و سیما	۵
سایت تخصصی ایران راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟	فصل اقتصاد	۴
مسئول ماده ۲۵۱ مکرر مالیات های مستقیم منصوب شد	خبرگزاری مهر	۵
شورای تجارت خارجی با نگاه فراسازمانی مشکلات صادرات را حل کند	نود اقتصادی	
راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به چیست؟	شارا	
توسعه صندوق های بورسی نیازمند اصلاح قوانین	پولی مالی	
برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به چیست؟	شارا	۳
توصیه های بانک توسعه صادرات برای تامین امنیت اطلاعات بانکی مشتریان	روزنامه روزان	
مسئول ماده ۲۵۱ مکرر مالیات های مستقیم منصوب شد	اکونیوز	

سایت تخصصی ایران مسئول ماده ۲۵۱ مکرر مالیات های مستقیم منصوب شد

منبع اصلی: فراسو نیوز

۲۸۰۰۰

۵ منبع دیگر

۰

۰

فصل اقتصاد /

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- در حکم دژپسند برای احتشام فلاح فر آمده است: نظر به تعهد، تخصص و تجربه جنابعالی و با عنایت به مصوبه مورخ هفت اردیبهشت ۱۳۹۹ مجمع عمومی بانکها، به موجب این حکم به سمت عضو موظف هیأت مدیره بانک توسعه صادرات ایران منصوب می‌شوید.
- گفتنی است طبق ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم در مورد مالیات‌های قطعی موضوع این قانون و مالیات‌های غیر مستقیم که در مرجع دیگری قابل طرح نباشد و به ادعای غیرعادلانه بودن مالیات مستندا به مدارک و دلایل کافی ازطرف مودی شکایت و تقاضای تجدید رسیدگی شود وزیر اموراقتصادی و دارایی می‌تواند پرونده امر را به هیأتی مرکب از سه نفر به انتخاب خود جهت رسیدگی ارجاع نماید.
- حکم این ماده نسبت به عملکرد سنوات ۱۳۶۸ تا تاریخ تصویب این اصلاحیه نیز جاری خواهد بود.



بزرگنمایی: فصل اقتصاد - وزیر امور اقتصادی و دارایی طی احکام جداگانه ای یک عضو موظف «هیات مدیره بانک توسعه صادرات ایران» و «هیات رسیدگی موضوع ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات های مستقیم» را منصوب کرده گزارش فصل اقتصاد به نقل از وزارت اقتصاد، فرهاد دژپسند طی احکامی، "احتشام فلاح فر" و "رضا محمدی" را به ترتیب به عنوان اعضای "موظف هیأت مدیره بانک توسعه صادرات ایران" و "هیأت رسیدگی موضوع ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم" منصوب کرد.

در حکم دژپسند برای احتشام فلاح فر آمده است: نظر به تعهد، تخصص و تجربه جنابعالی و با عنایت به مصوبه مورخ هفت اردیبهشت ۱۳۹۹ مجمع عمومی بانکها، به موجب این حکم به سمت عضو موظف هیأت مدیره بانک توسعه صادرات ایران منصوب می‌شوید.

بنا بر حکم وزیر اقتصاد، مدت حکم رضا محمدی دو سال اعلام شده است.

گفتنی است طبق ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم در مورد مالیات‌های قطعی موضوع این قانون و مالیات‌های غیر مستقیم که در مرجع دیگری قابل طرح نباشد و به ادعای غیرعادلانه بودن مالیات مستندا به مدارک و دلایل کافی ازطرف مودی شکایت و تقاضای تجدید رسیدگی شود وزیر اموراقتصادی و دارایی می‌تواند پرونده امر را به هیأتی مرکب از سه نفر به انتخاب خود جهت رسیدگی ارجاع نماید.

رأی هیأت به اکثریت آرا قطعی و لازم‌الاجرا می‌باشد.

حکم این ماده نسبت به عملکرد سنوات ۱۳۶۸ تا تاریخ تصویب این اصلاحیه نیز جاری خواهد بود.

توسعه صندوق‌های بورسی نیازمند اصلاح قوانین

منبع اصلی: اکونیوز

۲۵۰۰۰

۵ منبع دیگر



پولی مالی /

اخبار پولی مالی- قوانین مربوط به صندوق های سرمایه گذاری باید اصلاح شود.

به گزارش اخبار پولی مالی، علی صالح‌آبادی مدیرعامل بانک توسعه صادرات اظهار داشت: قوانین فعلی موجود در خصوص بازار سرمایه، مانع از توسعه صندوق‌های سرمایه‌گذاری است و باید برای اصلاح آنها تمهیداتی اندیشید.

وی افزود: افزایش دانش سواد سرمایه‌گذاری در بازارهای مدرن و همچنین توسعه سواد مالی و سازوکارهای مرتبط با آن نیازمند همکاری مجلس و وزارت فرهنگ و ارشاد و رسانه‌ها برای عموم مردم بوده و در این خصوص نیز جای خالی زیرساخت‌های قانونی مشهود است.

رئیس اسبق سازمان بورس و اوراق بهادار اظهار کرد: قانون بورس و اوراق بهادار در سال ۸۴ به روز رسانی شد ولی قانون تجارت و همچنین قوانین پولی و بانکی خیلی قدیمی اند؛ در حالی که اینها مکمل یکدیگرند که این قدمت و عدم به‌روز بودن در بسیاری از موارد منجر به ایجاد مشکل یا مانع در اقتصاد کشور شده است.

مدیر عامل بانک توسعه صادرات گفت: هر ساله و در نیمه دوم سال که قرار است لایحه بودجه به مجلس بیاید، فعالان بازار سرمایه نگران وضع قوانین محدودکننده جدید هستند که باید مجلس یازدهم یک بار برای همیشه، این نگرانی را رفع کند.

وی تأکید کرد: ممکن است نمایندگان مجلس در هر سال و هنگام بررسی لایحه بودجه، با کم و زیاد کردن قیمت خوراک پتروشیمی، گاز و سنگ آهن و ... در بازار سرمایه تأثیرگذار باشند.

/مهر

دو انتصاب جدید از سوی وزیر اقتصاد

منبع اصلی: فصل اقتصاد

۲۵۰۰۰

۵ منبع دیگر



فراسو نیوز /

وزیر امور اقتصادی و دارایی طی احکام جداگانه ای یک عضو موظف «هیات مدیره بانک توسعه صادرات ایران» و «هیات رسیدگی موضوع ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم» را منصوب کرد.

به گزارش فراسو به نقل از شادا، دکتر فرهاد دژپسند طی این احکام، «احتشام فلاح‌فر» و «رضا محمدی» را به ترتیب به عنوان اعضای «موظف هیات مدیره بانک توسعه صادرات ایران» و «هیات رسیدگی موضوع ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم» منصوب کرد.

بنا بر این گزارش، در حکم دکتر دژپسند برای احتشام فلاح‌فر آمده است: نظر به تعهد، تخصص و تجربه جنابعالی و با عنایت به مصوبه مورخ هفت اردیبهشت ۱۳۹۹ مجمع عمومی بانک ها، به موجب این حکم به سمت عضو موظف هیات مدیره بانک توسعه صادرات ایران منصوب می شوید.

این گزارش حاکی است، بنا بر حکم وزیر اقتصاد، مدت حکم رضا محمدی دو سال اعلام شده است.

<https://farasoonews.ir/NE5mQZ> لینک کوتاه خبر:



سایت خبری تحلیلی اقتصاد مسئول ماده ۲۵۱ مکرر مالیات های مستقیم منصوب شد

منبع اصلی: فراسو نیوز

۲۳۰۰۰۰

۵ منبع دیگر



فصل تجارت /

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- در حکم دژپسند برای احتشام فلاح فر آمده است: نظر به تعهد، تخصص و تجربه جنابعالی و با عنایت به مصوبه مورخ هفت اردیبهشت ۱۳۹۹ مجمع عمومی بانک‌ها، به موجب این حکم به سمت عضو موظف هیأت مدیره بانک توسعه صادرات ایران منصوب می‌شوید.
- گفتنی است طبق ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم در مورد مالیات‌های قطعی موضوع این قانون و مالیات‌های غیر مستقیم که در مرجع دیگری قابل طرح نباشد و به ادعای غیرعادلانه بودن مالیات مستندا به مدارک و دلایل کافی ازطرف مودی شکایت و تقاضای تجدید رسیدگی شود وزیر اموراقتصادی و دارایی می‌تواند پرونده امر را به هیأتی مرکب از سه نفر به انتخاب خود جهت رسیدگی ارجاع نماید.
- حکم این ماده نسبت به عملکرد سنوات ۱۳۶۸ تا تاریخ تصویب این اصلاحیه نیز جاری خواهد بود.



بزرگنمایی: فصل تجارت - وزیر امور اقتصادی و دارایی طی احکام جداگانه ای یک عضو موظف «هیأت مدیره بانک توسعه صادرات ایران» و «هیأت رسیدگی موضوع ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات های مستقیم» را منصوب کرده گزارش فصل تجارت به نقل از وزارت اقتصاد، فرهاد دژپسند طی احکامی، "احتشام فلاح فر" و "رضا محمدی" را به ترتیب به عنوان اعضای "موظف هیأت مدیره بانک توسعه صادرات ایران" و "هیأت رسیدگی موضوع ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم" منصوب کرد.

در حکم دژپسند برای احتشام فلاح فر آمده است: نظر به تعهد، تخصص و تجربه جنابعالی و با عنایت به مصوبه مورخ هفت اردیبهشت ۱۳۹۹ مجمع عمومی بانک‌ها، به موجب این حکم به سمت عضو موظف هیأت مدیره بانک توسعه صادرات ایران منصوب می‌شوید.

بنا بر حکم وزیر اقتصاد، مدت حکم رضا محمدی دو سال اعلام شده است.

گفتنی است طبق ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم در مورد مالیات‌های قطعی موضوع این قانون و مالیات‌های غیر مستقیم که در مرجع دیگری قابل طرح نباشد و به ادعای غیرعادلانه بودن مالیات مستندا به مدارک و دلایل کافی ازطرف مودی شکایت و تقاضای تجدید رسیدگی شود وزیر اموراقتصادی و دارایی می‌تواند پرونده امر را به هیأتی مرکب از سه نفر به انتخاب خود جهت رسیدگی ارجاع نماید.

رأی هیأت به اکثریت آرا قطعی و لازم‌الاجرا می‌باشد.

حکم این ماده نسبت به عملکرد سنوات ۱۳۶۸ تا تاریخ تصویب این اصلاحیه نیز جاری خواهد بود.

مسئول ماده ۲۵۱ مکرر مالیات های مستقیم منصوب شد

منبع اصلی: فراسو نیوز

۲۳۰۰۰۰

۵ منبع دیگر

👁️

🗨️

ایران خبر /

وزیر امور اقتصادی و دارایی طی احکام جداگانه ای یک عضو موظف «هیأت مدیره بانک توسعه صادرات ایران» و «هیأت رسیدگی موضوع ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات های مستقیم» را منصوب کرد



به گزارش ایران خبر، به نقل از وزارت اقتصاد، فرهاد دژپسند طی احکامی، "احتشام فلاح فر" و "رضا محمدی" را به ترتیب به عنوان اعضای "موظف هیأت مدیره بانک توسعه صادرات ایران" و "هیأت رسیدگی موضوع ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات های مستقیم" منصوب کرد.

در حکم دژپسند برای احتشام فلاح فر آمده است: نظر به تعهد، تخصص و تجربه جنابعالی و با عنایت به مصوبه مورخ هفت اردیبهشت ۱۳۹۹ مجمع عمومی بانک ها، به موجب این حکم به سمت عضو موظف هیأت مدیره بانک توسعه صادرات ایران منصوب می شوید.

بنا بر حکم وزیر اقتصاد، مدت حکم رضا محمدی دو سال اعلام شده است.

گفتنی است طبق ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات های مستقیم در مورد مالیات های قطعی موضوع این قانون و مالیات های غیر مستقیم که در مرجع دیگری قابل طرح نباشد و به ادعای غیرعادلانه بودن مالیات مستندا به مدارک و دلایل کافی ازطرف مودی شکایت و تقاضای تجدید رسیدگی شود وزیر امور اقتصادی و دارایی می تواند پرونده امر را به هیأتی مرکب از سه نفر به انتخاب خود جهت رسیدگی ارجاع نماید.

رأی هیأت به اکثریت آرا قطعی و لازم الاجرا می باشد.

حکم این ماده نسبت به عملکرد سنوات ۱۳۶۸ تا تاریخ تصویب این اصلاحیه نیز جاری خواهد بود.

قوانین فعلی بازار سرمایه، مانع از توسعه صندوق های سرمایه گذاری است - پایگاه خبری بانکداری الکترونیک

منبع اصلی: اکونیوز

۲۰۰۰۰۰

۵ منبع دیگر

👁️

🗨️

پایگاه خبری بانکداری الکترونیک /

مدیرعامل بانک توسعه صادرات خواستار اصلاح قوانین مربوط به صندوق های سرمایه گذاری شد.

خلاصه خبر (اتوماتیک)

وی افزود: افزایش دانش سواد سرمایه گذاری در بازارهای مدرن و همچنین توسعه سواد مالی و سازوکارهای

مرتبط با آن نیازمند همکاری مجلس و وزارت فرهنگ و ارشاد و رسانه‌ها برای عموم مردم بوده و در این خصوص نیز جای خالی زیرساخت‌های قانونی مشهود است.

● رئیس اسبق سازمان بورس و اوراق بهادار اظهار کرد: قانون بورس و اوراق بهادار در سال ۸۴ به روز رسانی شد ولی قانون تجارت و همچنین قوانین پولی و بانکی خیلی قدیمی اند؛ در حالی که اینها مکمل یکدیگرند که این قدمت و عدم به‌روز بودن در بسیاری از موارد منجر به ایجاد مشکل یا مانع در اقتصاد کشور شده است.

● خبر پیشنهادی بررسی گزیده آمارهای اقتصادی سال ۹۸ رشد ۳۱ درصدی نقدینگی/افزایش ۴.

به گزارش پایگاه خبری بانکداری الکترونیک، علی صالح‌آبادی، مدیرعامل بانک توسعه صادرات، در نشست با عنوان «بازار سرمایه و آینده اقتصادی کشور» که با حضور تعدادی از اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس یازدهم برگزار شد، اظهار داشت: قوانین فعلی موجود در خصوص بازار سرمایه، مانع از توسعه صندوق‌های سرمایه‌گذاری است و باید برای اصلاح آنها تمهیداتی اندیشید.

وی افزود: افزایش دانش سواد سرمایه‌گذاری در بازارهای مدرن و همچنین توسعه سواد مالی و سازوکارهای مرتبط با آن نیازمند همکاری مجلس و وزارت فرهنگ و ارشاد و رسانه‌ها برای عموم مردم بوده و در این خصوص نیز جای خالی زیرساخت‌های قانونی مشهود است.

رئیس اسبق سازمان بورس و اوراق بهادار اظهار کرد: قانون بورس و اوراق بهادار در سال ۸۴ به روز رسانی شد ولی قانون تجارت و همچنین قوانین پولی و بانکی خیلی قدیمی اند؛ در حالی که اینها مکمل یکدیگرند که این قدمت و عدم به‌روز بودن در بسیاری از موارد منجر به ایجاد مشکل یا مانع در اقتصاد کشور شده است.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات گفت: هر ساله و در نیمه دوم سال که قرار است لایحه بودجه به مجلس بیاید، فعالان بازار سرمایه نگران وضع قوانین محدودکننده جدید هستند که باید مجلس یازدهم یک بار باید برای همیشه، این نگرانی را رفع کند.

وی تأکید کرد: ممکن است نمایندگان مجلس در هر سال و هنگام بررسی لایحه بودجه، با کم و زیاد کردن قیمت خوراک پتروشیمی، گاز و سنگ آهن و ... در بازار سرمایه تأثیرگذار باشند.

خبر پیشنهادی بررسی گزیده آمارهای اقتصادی سال ۹۸ رشد ۳۱ درصدی نقدینگی/افزایش ۴.

۴ درصدی بدهی دولت به بانک مرکزی برای فروش سهام عدالت به کدام بانک ها مراجعه کنیم؟

دو انتصاب در وزارت اقتصاد

منبع اصلی: فراسو نیوز

۲۰۰۰۰

۵ منبع دیگر



خبرگزاری صدا و سیما /

۲۷

خرداد

۱۳۹۹

۲۳:۱۶



وزیر امور اقتصادی و دارایی در احکام جداگانه‌ای یک عضو موظف «هیئت مدیره بانک توسعه صادرات ایران» و «هیئت رسیدگی موضوع ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم» را منصوب کرد.



خبرگزاری صدا و سیما به گزارش از شبکه اخبار اقتصادی و دارایی ایران (شادا)، فرهاد دژپسند طی این احکام، "احتشام فلاح فر" و "رضا محمدی" را به ترتیب به عنوان اعضای "موظف هیئت مدیره بانک توسعه صادرات ایران" و "هیئت رسیدگی موضوع ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم" منصوب کرد.

بنا بر این گزارش، در حکم دژپسند برای احتشام فلاح فر آمده است: نظر به تعهد، تخصص و تجربه جنابعالی و با عنایت به مصوبه مورخ هفت اردیبهشت ۱۳۹۹ مجمع عمومی بانک ها، به موجب این حکم به سمت عضو موظف هیئت مدیره بانک توسعه صادرات ایران منصوب می‌شوید.

این گزارش حاکی است، بنا بر حکم وزیر اقتصاد، مدت حکم رضا محمدی دو سال اعلام شده است.

سایت تخصصی ایران راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟

منبع اصلی: فصل تجارت

۲۰۰۰۰

۴ منبع دیگر

۰

۰

فصل اقتصاد /

۲۸

خرداد
۱۳۹۹
۲۳:۴۶



سایت تخصصی اقتصاد ایران

انجمن متخصصان
روابط عمومی

فصلنامه

راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟

فعالیت هایی که خروجی قابل مشاهده ندارد اطلاع رسانی کنید



محسن کریمی مدیر ارتباطات بانک خاورمیانه

عموماً همکاران سایر مدیریت ها هیچ ذهنیتی از فعالیتهای کارشناسان روابط عمومی ندارند و صرفاً نمودارهای بورسی آن نظیر پلیرسپیروگرام و غیره را مشاهده و تصور می کنند مجموعه کارهای روابط عمومی تر همین خرومی ها مشاهده می شود.

به نظر منجست کارشناسی که همکاران روابط عمومی به صورت روزانه انجام می دهند فهرست کنید و به اطلاع مدیران و همکاران سایر بخش ها برسانید.

فعالیت های روزانه ی منجست رده انواع رسانه ها دیده برداری ها، بازدیدها و همکاران روابط عمومی معمولاً عمومی، مستقیم و قابل مشاهده، رایج بسیاری از مدیران و همکاران ندارد و اثرم است برای آگاهی آنان پادآوری شود.

انتشار دیدگاه های مختلف لزوماً نظر انجمن متخصصان روابط عمومی نیست و به مزاجه انتشار دانش و تجربیات منتشر می شود.

انجمن متخصصان
روابط عمومی

فصلنامه

راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟

روابط عمومی برای ایجاد فضای گفت وگو در داخل سازمان تلاش کند



امیر امیرپور مدیر روابط عمومی بانک صادرات ایران

توجه روابط عمومی ها به ارتباطات درون سازمانی بسیار حائز اهمیت است.

در اکثر روابط عمومی ها، ساختار ارتباطات درون سازمانی وجود ندارد.

همانطور که ایماز نگاه مثبت نسبت به سازمان در رسانه ها و فضای عمومی، به همکاران آن را برگ می کند، آزار است روابط عمومی در درون سازمان چه چنین فضایی ایجاد کند.

مسئله و نکته به ایماز فضای گفت وگو در سازمان، نقشی درون سازمانی روابط عمومی را محو می کند.

همکاران باید سعی کنند فضاهای درون سازمانی و فعالیت ها، به مدیران و همکاران از سوی روابط عمومی پیکری می شود.

انتشار دیدگاه های مختلف لزوماً نظر انجمن متخصصان روابط عمومی نیست و به مزاجه انتشار دانش و تجربیات منتشر می شود.

انجمن متخصصان
روابط عمومی

فصلنامه

راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟

روابط عمومی وظیفه امید آفرینی و شادابی سازمانی را برعهده دارد



مریضی داکش مدیر روابط عمومی

شادابی سازمانی یکی از اهداف استراتژیک روابط عمومی در هر سازمانی است. پس روابط عمومی ها باید شادابی سازمانی را مورد توجه و دغدغه قرار دهند.

برای این کار و توسعه شادابی سازمانی یکی از وظایف روابط عمومی تغییر نگرش ها و پندارهایی است که نسبت به شادابی وجود دارد می باشد.

با آرزویش است تا این سازمان علاوه بر رسیدن به درک تفهیم کلی سبب شادابی ارتباطات درون سازمانی در یکی از فرهنگ های ایرانی که توسط ایجاد ایجاد شد مشخص شده است که شادابی و توسعه مثبت اجتماعی ریشه های ساختاری، ریشه ای و رفتاری دارد و آزار است تمامی برای تغییرات مثبت تمامی ایجاد کار در نظر گرفته شود.

لذا روابط عمومی در بهبود ساختار سازمانی، شادابی سازمانی، تقویت مهارت های ارتباطی مدیران، تقویت مشارکت عمومی و اقتصادی کارکنان در فعالیت های سازمانی، بهبود انتفاع پذیری و اشتیاق می تواند نقش آفرین باشد و نگرش و ذهنیت مثبت مدیران و کارکنان تقویت کند.

انتشار دیدگاه های مختلف لزوماً نظر انجمن متخصصان روابط عمومی نیست و به مزاجه انتشار دانش و تجربیات منتشر می شود.

انجمن متخصصان
روابط عمومی

فصلنامه

راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟

برای تغییر نگرش مدیران به روابط عمومی "اعتماد کارکنان" را جلب کنید



مریضی داکش مدیر روابط عمومی بانک پارسیان

جلب اعتماد کارکنان در هر فضای متقابل با اعتماد، زبانی و انتقال پیوسته و امن خواسته ها و پیام های خانه به مدیران و همکاران آن در خواسته ها، پیرایش انتقادها در جهت برطرف کردن یا توضیح و شرح در کنار اطلاع رسانی به همکاران و موثر از نگاه مهم است.

همکاران روابط عمومی باید همین کار کنند که برای ارتقای بیشتر بر افکار عمومی و دینچهان به همکاران همکاران سازمانند.

انتشار دیدگاه های مختلف لزوماً نظر انجمن متخصصان روابط عمومی نیست و به مزاجه انتشار دانش و تجربیات منتشر می شود.

انجمن متخصصان
روابط عمومی

فصلنامه

راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟

اهمیت دادن مدیر ارشد سازمان به روابط عمومی، نگرش منفی دیگران را تغییر می دهد



محسن کریمی مدیر روابط عمومی

اثرات قانونی دال بر اینکه روابط عمومی باید ساختاری رسمی سازمان باشد توسط مراجع مربوطه و به سازمانها اطلاق شود.

ولی قرار باشد روابط عمومی مشاور و سازگار باشد به سمت محور، سیاسی و استراتژیک تبدیل شده و آزار دیگران و محترم ترین افراد به مدیر ارشد برای اعتماد این مسئولیت با قرار گرفتن "در دستگیر فرقه به مقام عالی سازمان" در راس ایجاد خواهد شد.

همچون روابط عمومی در نگاه مدیر ارشد سازمان و حمایت های او، موجب می شود مدیر این واحد برای حفظ و تثبیت نگاه خود به نظر مثبت آید روابط عمومی به اطلاع کلی و کلیه بفرستد.

مسئله این ارتقای کیفیت، افزایش اعتماد حرفه ای روابط عمومی آن سازمان است، برساند تا به همین معنویت عمومی بین مدیران و همکاران درون سازمان خواهد بود.

انتشار دیدگاه های مختلف لزوماً نظر انجمن متخصصان روابط عمومی نیست و به مزاجه انتشار دانش و تجربیات منتشر می شود.

انجمن متخصصان
روابط عمومی

فصلنامه

راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟

"اخلاق مدیری" و "دانش تخصصی" باعث مقبولیت روابط عمومی در سازمان می شود



محسن کریمی مدیر روابط عمومی و کیفیت بانک تجارت

روابط عمومی موفق دو حصالت اصلی دارد: اخلاق مدیری و تخصصی بالا.

اگر اخلاق مدیر باطنی مقبولیت دارد، برای بسیاری دو آیین راز است تخصص و تجربه در حوزه اصلی کارکردی سازمان. کارشناسی در زمینه تخصصی کارشناسی داشته باشد، درک درستی از واقعیت داخل سازمان و محیط بیرونی نخواهد داشت و نمی تواند فرصت ها و تهدید ها را به موقع رصد کند. همچنین نمی تواند در نقش یک باب اطلاعاتی بین حوزه های مختلف ارتباط ایجاد کند.

به عنوان مثال روابط عمومی یک بانک باید در حوزه های اعتباری، شناخت مشتری و بازار، طراحی و توسعه محصول، فعالیت درون شعبه، جابجایی، اخذ امانت های مالی، ترویج آسانسور و خدمات ها و... شناخت و تجربه کافی داشته باشد. این گونه در سازمان مقبولیت دارد در بین حال راهگشا هستند.

انتشار دیدگاه های مختلف لزوماً نظر انجمن متخصصان روابط عمومی نیست و به مزاجه انتشار دانش و تجربیات منتشر می شود.

بزرگنمایی: فصل اقتصاد - راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی

چیست؟ این پرسش توسط انجمن متخصصان روابط عمومی برای نظرخواهی از استادان، مدیران، کارشناسان و دانشجویان روابط عمومی و سایر علاقمندان مطرح شد.

تاکنون تعدادی از شاغلان روابط عمومی به این پرسش پاسخ دادند که در وبسایت و کانال تلگرامی انجمن و همچنین شارا منتشر شد.

شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا) - II راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟ این پرسش توسط انجمن متخصصان روابط عمومی برای نظرخواهی از استادان، مدیران، کارشناسان و دانشجویان روابط عمومی و سایر علاقمندان مطرح شد.

تاکنون تعدادی از شاغلان روابط عمومی به این پرسش پاسخ دادند که در وبسایت و کانال تلگرامی انجمن و همچنین شارا منتشر شد.

بیاپید تعدادی از پاسخ ها که دیدگاه های متفاوتی دارند را بررسی کنیم: فعالیت هایی که خروجی قابل مشاهده ندارد اطلاع رسانی کنید محسن کریمی؛ مدیر ارتباطات بانک خاورمیانه عموما همکاران سایر مدیریت ها هیچ ذهنیتی از فعالیتهای کارشناسان روابط عمومی ندارند و صرفا نموده های بیرونی آن نظیر پوستر، پیام و خبر را مشاهده و تصور می کنند.

مجموعه کارهای روابط عمومی در همین خروجی ها خلاصه می شود.

به طور مختصر کارهایی را که همکاران روابط عمومی به صورت روزانه انجام می دهند فهرست کنید و به اطلاع مدیران و همکاران سایر بخش ها برسانید.

فعالیت های پژوهشی، رصد انواع رسانه ها، ایده پردازی، تولید محتوا و صدها فعالیت دیگر روابط عمومی معمولا خروجی مستقیم و قابل مشاهده برای بسیاری از مدیران و همکاران ندارد و لازم است برای آگاهی آنان یادآوری شود.

روابط عمومی برای ایجاد فضای گفت و گو در داخل سازمان تلاش کند دکتر امیر لعلی؛ مدیر امور بازاریابی و روابط عمومی بانک صادرات ایران توجه روابط عمومی ها به ارتباطات درون سازمانی بسیار حائز اهمیت است.

در کمتر روابط عمومی ای، ساختار ارتباطات درون سازمانی وجود دارد.

همان طور که ایجاد نگاه مثبت نسبت به سازمان در رسانه ها و فضای عمومی، به عملکرد روابط عمومی نسبت داده می شود و همکاران هم آن را درک می کنند، لازم است روابط عمومی در درون سازمان هم چنین نقشی ایفا کند.

صداقت و کمک به ایجاد فضای گفت و گو در سازمان، نقش درون سازمانی روابط عمومی را مهم تر می کند.

همکاران باید حس کنند صدای شان در سازمان شنیده و مطالبات شان از سوی روابط عمومی پیگیری می شود.

روابط عمومی وظیفه امیدآفرینی و شادابی سازمانی را برعهده دارد دکتر احمد یحیایی ایله ای؛ مدرس دانشگاه و پژوهشگر روابط عمومی شادابی سازمانی یکی از اهداف استراتژیک روابط عمومی در هر سازمانی است.

برای این کار و توسعه شادابی سازمانی یکی از وظایف روابط عمومی تغییر نگرش ها و پندارهای منفی به مثبت است.

یعنی روابط عمومی وظیفه امیدآفرینی و تولید انرژی مثبت را در سازمان عهده دار هستند.

در یک تحقیق آسیب شناسی ارتباطات درون سازمانی در یکی از شرکتهای ایرانی که توسط اینجانب انجام شد مشخص شده است که شادابی و توسعه مثبت اندیشی ریشه های ساختاری، زمینه ای و رفتاری دارد و لازم است تمامی برای تغییرات مثبت تمامی ابعاد کار در نظر گرفته شود.

لذا روابط عمومی در بهبود ساختار مثبت سازمانی، شایسته سالاری، تقویت مهارتهای ارتباطی مدیران، تقویت مشارکت عمومی و اختصاصی کارکنان در فعالیتهای سازمان، بهبود انتقادپذیری و امثالهم می تواند نقش آفرین باشد و نگرش و ذهنیت مثبت مدیران و کارکنان تقویت کند.

برای تغییر نگرش مدیران به روابط عمومی، "اعتماد کارکنان" را جلب کنید مریم وحیدنیا؛ مدیر روابط عمومی بانک

پارسیان جلب اعتماد کارکنان در همراهی متقابل با ایشان، رازداری وانتقال بهینه و امن خواسته ها و پیام های شان به مدیران و پیگیری این درخواستها، پذیرش انتقادها در جهت برطرف کردن یا توضیح و شرح در کنار اطلاع رسانی به هنگام و موثر از نکات مهم است.

همکاران روابطعمومی باید یقین بدانند که برای اثرگذاری بیشتر بر افکار عمومی و ذینفعان به همراهی همکاران نیازمندند.

اهمیت دادن مدیر ارشد سازمان به روابطعمومی، نگرش منفی دیگران را تغییر می دهد دکتر محسن اشرف پور؛ مدرس دانشگاه و مدیر سابق روابطعمومی های وزارت اقتصاد و بانک توسعه صادرات الزامات قانونی دال بر اینکه روابطعمومی حتما باید سخنگوی رسمی سازمان باشد توسط مراجع ذیربط تصویب و به سازمانها ابلاغ شود. مهم شدن روابطعمومی در نگاه مدیر ارشد سازمان و حمایت های او، موجب می شود مدیر این واحد برای حفظ و تثبیت جایگاه خود به فکر تقویت اداره روابطعمومی به لحاظ کمی و کیفی بيفتد.

دستآورد این ارتقای کیفیت، افزایش اعتبار حرفه ای روابطعمومی آن سازمان نزد رسانه ها و همچنین مقبولیت عمومی بین مدیران و همکاران درون سازمان خواهد بود.

در یک کلام، تغییر نگرش مثبت ذینفعان نسبت به روابطعمومی و اعتبار این مجموعه - اگر بناست که موقتی نباشد و با آمدن و رفتن یک مدیر ارشد فرو نریزد - مستلزم تحقق سلسله یا زنجیره ای از اقدامات بهم پیوسته بالا است که هر گام، به نوعی پیش نیاز گام بعدی است.

"اخلاق مداری" و "دانش تخصصی" باعث مقبولیت روابطعمومی در سازمان می شود محمد احمدی آذر، مدیر روابطعمومی و تبلیغات بانک تجارت روابطعمومی موفق دو خصلت اصلی دارد: اخلاق مداری و سمپاتی بالا اگر اخلاق مدار باشی مقبولیت داری، برای سمپاتی دو آیتم نیاز است تخصص و تجربه بر حوزه اصلی کارکردی سازمان.

اگر دانش کافی در زمینه تخصصی کاری خود نداشته باشد، درک درستی از وقایع داخل سازمان و محیط بیرونی نخواهد داشت و نمی تواند فرصت ها و تهدید ها را به موقع رصد کند همچنین نمی تواند در نقش یک هاب اطلاعاتی بین حوزه های مختلف ارتباط ایجاد کند.

به عنوان مثال، روابطعمومی یک بانک باید در حوزه های اعتباری، شناخت مشتری و بازار، طراحی و توسعه محصول، عملیات درون شعبه، حقوقی، تحلیل های مالی، نیروی انسانی، بخشنامه ها و... شناخت و تجربه کافی داشته باشد.

این گونه در سازمان مقبولیت داری در عین حال راهگشا هستی.
تا نظر شما چه باشد...

ثمین اطلس ایرانیان



۱۶۰۰

۳۷۱

۰

۸

۰

۴۰

اینستاگرام /

۲۷

خرداد
۱۳۹۹
۱۲:۲۳



www.samin-atlas.ir

info@samin-atlas.ir

00983132305123-5

بازدید ریاست و معاون محترم بانک توسعه صادرات اصفهان از پروژه هاب صادراتی شرکت ثمین اطلس تحت عنوان حیات.
#ثمین_اطلس_ایرانیان #توسعه_صادرات #هاب_صادرات #حیات #اصفهان #بانک_توسعه_صادرات #صادرات #محتوای_دیجیتال #استارتاپ #نوآوری #فعالان_اقتصادی #استارت_آپ #پروژه_حیات #کارآفرینی

اقتصاد خرد



۲۸

خرداد
۱۳۹۹
۱۸:۰۶

۸۲۶

۳۱۵۶

۵۷۰۰

۰

۰

۰

تلگرام

* شورای تجارت خارجی با نگاه فراسازمانی مشکلات صادرات را حل کند

جمشید عدالتیان شهرداری عضو اتاق بازرگانی: در مورد تشکیل شورای تجارت خارجی، واقعیت این است که سازمان توسعه تجارت این مسئولیت را داشته و شورای عالی صادرات، کنفدراسیون تشکلهای صادراتی و اتاق بازرگانی را هم در کنار آن داریم و فکر می‌کنم شورای تجارت خارجی باید از همین دست شوراها باشد. هر کدام از اینها بستگی به میزان مسئولیت و قدرت تصمیم‌گیری‌ای که دارند می‌توانند در صادرات تاثیر بگذارند.

البته تصمیم‌گیری‌ها در برخی از سازمان‌ها مانند کنفدراسیون تشکلهای صادراتی، اتاقهای بازرگانی، شورای عالی صادرات و سازمان توسعه تجارت مشاوره‌ای است و نمی‌دانم چرا این شورا قرار است تشکیل شود؟

به نظرم بخشی از مشکلات در این بخش مربوط به مشکلات فراسازمانی وزارتخانه صمت است و امیدوارم شورای جدید از افراد ذینفع دیگری که به صادرات مربوط می‌شوند، مانند بانک مرکزی، بانک توسعه صادرات و صندوق توسعه صادرات استفاده کند که قبلاً هم بودند. در کنار آن حل کردن مشکلات شرکت‌های صادراتی هم باید دیده شود.

کانال آخرین اخبار و تحلیل‌های روز اقتصاد ایران

□



* شورای تجارت خارجی با نگاه فراسازمانی مشکلات صادرات را حل کند

جمشید عدالتیان‌شهریاری عضو اتاق بازرگانی: در مورد تشکیل شورای تجارت خارجی، واقعیت این است که سازمان توسعه تجارت این مسئولیت را داشته و شورای عالی صادرات، کنفدراسیون تشکلهای صادراتی و اتاق بازرگانی را هم در کنار آن داریم و فکر می‌کنم شورای تجارت خارجی باید از همین دست شوراها باشد. هر کدام از اینها بستگی به میزان مسئولیت و قدرت تصمیم‌گیری‌ای که دارند می‌توانند در صادرات تاثیر بگذارند.

البته تصمیم‌گیری‌ها در برخی از سازمان‌ها مانند کنفدراسیون تشکلهای صادراتی، اتاقهای بازرگانی، شورای عالی صادرات و سازمان توسعه تجارت مشاوره‌ای است و نمی‌دانم چرا این شورا قرار است تشکیل شود؟

به نظرم بخشی از مشکلات در این بخش مربوط به مشکلات فراسازمانی وزارتخانه صمت است و امیدوارم شورای جدید از افراد ذینفع دیگری که به صادرات مربوط می‌شوند، مانند بانک مرکزی، بانک توسعه صادرات و صندوق توسعه صادرات استفاده کند که قبلاً هم بودند. در کنار آن حل کردن مشکلات شرکت‌های صادراتی هم باید دیده شود.

□ کانال آخرین اخبار و تحلیل‌های روز اقتصاد ایران

□



* شورای تجارت خارجی با نگاه فراسازمانی مشکلات صادرات را حل کند

جمشید عدالتیان‌شهریاری عضو اتاق بازرگانی: در مورد تشکیل شورای تجارت خارجی، واقعیت این است که سازمان توسعه تجارت این مسئولیت را داشته و شورای عالی صادرات، کنفدراسیون تشکلهای صادراتی و اتاق بازرگانی را هم در کنار آن داریم و فکر می‌کنم شورای تجارت خارجی باید از همین دست شوراها باشد. هر کدام از اینها بستگی به میزان مسئولیت و قدرت تصمیم‌گیری‌ای که دارند می‌توانند در صادرات تاثیر بگذارند.

البته تصمیم‌گیری‌ها در برخی از سازمان‌ها مانند کنفدراسیون تشکلهای صادراتی، اتاقهای بازرگانی، شورای عالی صادرات و سازمان توسعه تجارت مشاوره‌ای است و نمی‌دانم چرا این شورا قرار است تشکیل شود؟

به نظرم بخشی از مشکلات در این بخش مربوط به مشکلات فراسازمانی وزارتخانه صمت است و امیدوارم

شورای جدید از افراد ذینفع دیگری که به صادرات مربوط می‌شوند، مانند بانک مرکزی، بانک توسعه صادرات و صندوق توسعه صادرات استفاده کند که قبلاً هم بودند. در کنار آن حل کردن مشکلات شرکت‌های صادراتی هم باید دیده شود.

▮ کانال آخرین اخبار و تحلیل‌های روز اقتصاد ایران ▬

▮

۲۸

خرداد
۱۳۹۹
۱۸:۰۶

کانال خبرفوری



۲۵۵



۱۵۲۲۰



۵۷۰۰



تلگرام

* شورای تجارت خارجی با نگاه فراسازمانی مشکلات صادرات را حل کند

▮ جمشید عدالتیان‌شهریاری عضو اتاق بازرگانی: در مورد تشکیل شورای تجارت خارجی، واقعیت این است که سازمان توسعه تجارت این مسئولیت را داشته و شورای عالی صادرات، کنفدراسیون تشکلهای صادراتی و اتاق بازرگانی را هم در کنار آن داریم و فکر می‌کنم شورای تجارت خارجی باید از همین دست شوراها باشد. هر کدام از اینها بستگی به میزان مسئولیت و قدرت تصمیم‌گیری‌ای که دارند می‌توانند در صادرات تاثیر بگذارند.

▮ البته تصمیم‌گیری‌ها در برخی از سازمان‌ها مانند کنفدراسیون تشکلهای صادراتی، اتاق‌های بازرگانی، شورای عالی صادرات و سازمان توسعه تجارت مشاوره‌ای است و نمی‌دانم چرا این شورا قرار است تشکیل شود؟

▮ به نظرم بخشی از مشکلات در این بخش مربوط به مشکلات فراسازمانی وزارتخانه صمت است و امیدوارم شورای جدید از افراد ذینفع دیگری که به صادرات مربوط می‌شوند، مانند بانک مرکزی، بانک توسعه صادرات و صندوق توسعه صادرات استفاده کند که قبلاً هم بودند. در کنار آن حل کردن مشکلات شرکت‌های صادراتی هم باید دیده شود.

▮ کانال آخرین اخبار و تحلیل‌های روز اقتصاد ایران ▬

▮

۲۷

خرداد
۱۳۹۹
۱۱:۳۶

کارگزاری بانک توسعه صادرات



۲۵۱



۵۴۸۰



۹۹۹



تلگرام



🔄 صندوق سرمایه گذاری توسعه فراز اعتماد

🔄 تحت مدیریت کارگزاری بانک توسعه صادرات

🔄 برای مشاوره و کسب اطلاعات بیشتر با تماس بگیرید : ۰۲۱-۸۸۵۵۳۳۲۸

edbibroker@

کارگزاری بانک توسعه صادرات



۱۶۷

۵۴۸۰

۱۶۰۰

۰

۰

۰

تلگرام /

۲۷

خرداد

۱۳۹۹

۱۷:۰۳

خلاصه خبر (اتوماتیک)

● تحلیل تکنیکال معدنی و صنعتی چادرملو (#کچاد) / تایم روزانه ۲۷ خرداد ۹۹ و ورود پول هوشمند و کد به کد حقوقی به حقیقی امروز همراه با صف خرید ۲۷ میلیونی کچاد می تواند در معاملات هفته آینده با رشد خوبی ادامه پیدا کند اما مقاومت ۱۶۸۲ تومان در مسیر این سهم معدنی می باشد که در صورت گذر از این مقاومت هدف بعدی ۲۰۴۰ که سقف گذشته قبلی می باشد و سپس ۲۷۹۶ تومان است.



● تحلیل تکنیکال معدنی و صنعتی چادرملو (#کچاد) / تایم روزانه ۲۷ خرداد ۹۹

● ورود پول هوشمند و کد به کد حقوقی به حقیقی امروز همراه با صف خرید ۲۷ میلیونی کچاد می تواند در

معاملات هفته آینده با رشد خوبی ادامه پیدا کند اما مقاومت ۱۶۸۲ تومان در مسیر این سهم معدنی می باشد که در صورت گذر از این مقاومت هدف بعدی ۲۰۴۰ که سقف گذشته قبلی می باشد و سپس ۲۷۹۶ تومان است.

حد ضرر برای کچاد قیمت ۱۲۰۰ تومان است.

قدرت خرید حقیقی امروز ۱۹۸ % و قدرت خرید حقوقی ۷۵ % بود.

دسترسی به تحلیل تکنیکال کچاد در سایت کارگزاری بانک توسعه صادرات

edbibroker@

کارگزاری بانک توسعه صادرات



۱۴۱

۵۴۸۰

۱۲۰۰

۰

۰

۰

تلگرام /

۲۷

خرداد
۱۳۹۹
۱۵:۲۷

خلاصه خبر (اتوماتیک)

* برترین صنایع امروز ...

گزارش روزانه امروز سه شنبه ۲۷ خرداد ۹۹

در این گزارش خواهید خواند

* درصد تغییرات حجم ، ارزش و تعداد معاملات نسبت به روز گذشته...

* برترین صنایع امروز ...

* روند روزانه شاخص کل بورس و فرابورس

دسترسی به گزارش روزانه امروز در سایت کارگزاری بانک توسعه صادرات

edbibroker@

نود اقتصادی



۱۱۹

۲۴۹۸۵

۵۷۰۰

۰

۰

۰

تلگرام /

۲۸

خرداد
۱۳۹۹
۱۸:۰۰

* شورای تجارت خارجی با نگاه فراسازمانی مشکلات صادرات را حل کند

جمشید عدالتیان‌شهریاری عضو اتاق بازرگانی: در مورد تشکیل شورای تجارت خارجی، واقعیت این است که سازمان توسعه تجارت این مسئولیت را داشته و شورای عالی صادرات، کنفدراسیون تشکلهای صادراتی و اتاق بازرگانی را هم در کنار آن داریم و فکر می‌کنم شورای تجارت خارجی باید از همین دست شوراها باشد. هر کدام از اینها بستگی به میزان مسئولیت و قدرت تصمیم‌گیری‌ای که دارند می‌توانند در صادرات تاثیر بگذارند.

البته تصمیم‌گیری‌ها در برخی از سازمان‌ها مانند کنفدراسیون تشکلهای صادراتی، اتاقهای بازرگانی، شورای عالی صادرات و سازمان توسعه تجارت مشاوره‌ای است و نمی‌دانم چرا این شورا قرار است تشکیل شود؟

به نظرم بخشی از مشکلات در این بخش مربوط به مشکلات فراسازمانی وزارتخانه صمت است و امیدوارم شورای جدید از افراد ذینفع دیگری که به صادرات مربوط می‌شوند، مانند بانک مرکزی، بانک توسعه صادرات و صندوق توسعه صادرات استفاده کند که قبلاً هم بودند. در کنار آن حل کردن مشکلات شرکت‌های صادراتی هم باید دیده شود.

کانال آخرین اخبار و تحلیل‌های روز اقتصاد ایران

کارگزاری بانک توسعه صادرات



۹۴



۵۴۸۰



۱۳۰۰



تلگرام /

۲۸

خرداد

۱۳۹۹

۱۷:۵۳

#کارگزاری بانک توسعه صادرات

دسترسی به مطالب اخیر سایت کارگزاری بانک توسعه صادرات شامل تحلیل‌های جهانی، بنیادی و تکنیکال

✓ بروزرسانی تحلیل تکنیکال تپردیس

✓ تحلیل تکنیکال کوثر

✓ تحلیل تکنیکال کچاد

✓ مروری بر رویداد های مهم در بازار های جهانی

✓ گزارشات روزانه بازار

✓ مهم ترین خبرها



شهادت مظلومانه امام جعفر صادق (ع) را به همه مسلمانان تسلیت عرض می کنیم

روابط عمومی بانک توسعه صادرات

@int_trade

مسئول ماده ۲۵۱ مکرر مالیات های مستقیم منصوب شد

منبع اصلی: فراسو نیوز

۰

۵ منبع دیگر

۰

۰

خبرگزاری مهر



وزیر امور اقتصادی و دارایی طی احکام جداگانه ای یک عضو موظف «هیأت مدیره بانک توسعه صادرات ایران» و «هیأت رسیدگی موضوع ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات های مستقیم» را منصوب کرد

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت اقتصاد، فرهاد دژپسند طی احکامی، "احتشام فلاح فر" و "رضا محمدی" را به ترتیب به عنوان اعضای "موظف هیأت مدیره بانک توسعه صادرات ایران" و "هیأت رسیدگی موضوع ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات های مستقیم" منصوب کرد.

در حکم دژپسند برای احتشام فلاح فر آمده است: نظر به تعهد، تخصص و تجربه جنابعالی و با عنایت به مصوبه مورخ هفت اردیبهشت ۱۳۹۹ مجمع عمومی بانک ها، به موجب این حکم به سمت عضو موظف هیأت مدیره بانک توسعه صادرات ایران منصوب می شوید.

بنا بر حکم وزیر اقتصاد، مدت حکم رضا محمدی دو سال اعلام شده است.

گفتنی است طبق ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات های مستقیم در مورد مالیات های قطعی موضوع این قانون و مالیات های غیر مستقیم که در مرجع دیگری قابل طرح نباشد و به ادعای غیرعادلانه بودن مالیات مستندا به مدارک و دلایل کافی ازطرف مودی شکایت و تقاضای تجدید رسیدگی شود وزیر امور اقتصادی و دارایی می تواند پرونده امر را به هیأتی مرکب از سه نفر به انتخاب خود جهت رسیدگی ارجاع نماید.

رأی هیأت به اکثریت آرا قطعی و لازم‌الاجرا می‌باشد.
حکم این ماده نسبت به عملکرد سنوات ۱۳۶۸ تا تاریخ تصویب این اصلاحیه نیز جاری خواهد بود.

شورای تجارت خارجی با نگاه فراسازمانی مشکلات صادرات را حل کند



منبع دیگر



نود اقتصادی /

۲۸

خرداد

۱۳۹۹

۱۹:۱۳

به گزارش «نود اقتصادی»، جمشید عدالتیان شهرداری عضو اتاق بازرگانی اظهار داشت: در مورد تشکیل شورای تجارت خارجی، واقعیت این است که سازمان توسعه تجارت این مسئولیت را داشته و شورای عالی صادرات، کنفدراسیون تشکلهای صادراتی و اتاق بازرگانی را هم در کنار آن داریم و فکر می‌کنم شورای تجارت خارجی باید از همین دست شوراها باشد.

هر کدام از اینها بستگی به میزان مسئولیت و قدرت تصمیم‌گیری‌ای که دارند می‌توانند در صادرات تاثیر بگذارند. وی بیان کرد: البته تصمیم‌گیری‌ها در برخی از سازمان‌ها مانند کنفدراسیون تشکلهای صادراتی، اتاقهای بازرگانی، شورای عالی صادرات و سازمان توسعه تجارت مشاوره‌ای است و نمی‌دانم چرا این شورا قرار است تشکیل شود؟ عدالتیان افزود: به نظرم بخشی از مشکلات در این بخش مربوط به مشکلات فراسازمانی وزارتخانه صمت است و امیدوارم شورای جدید از افراد ذینفع دیگری که به صادرات مربوط می‌شوند، مانند بانک مرکزی، بانک توسعه صادرات و صندوق توسعه صادرات استفاده کند که قبلا هم بودند. در کنار آن حل کردن مشکلات شرکت‌های صادراتی هم باید دیده شود.

راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به چیست؟



منبع دیگر



شارا /

۲۸

خرداد

۱۳۹۹

۱۵:۵۱

اشاره شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)-|| راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟ این پرسش توسط انجمن متخصصان روابط عمومی برای نظرخواهی از استادان، مدیران، کارشناسان و دانشجویان روابط عمومی و سایر علاقمندان مطرح شد. تاکنون تعدادی از شاغلان روابط عمومی به این پرسش پاسخ دادند که در وبسایت و کانال تلگرامی انجمن و همچنین شارا منتشر شد. بیایید تعدادی از پاسخ‌ها که دیدگاه‌های متفاوتی دارند را بررسی کنیم: به تحلیل وضع موجود روابط عمومی و تبیین نقاط ضعف و قوت شان نیازمند پیمسعيد

انجمن تخصصی روابط عمومی

راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟

روابط عمومی ها در سازمان "بازی" را برطرف و "مسئله ای" را حل کنند

یکی از راهکارهای کاربردی برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی این است که روابط عمومی ها باید "بازی" در سازمان را بصورت بازیگری و متعارف، مرتفع و مسئله ای را حل کنند.

به قول معروف، روابط عمومی بازی را از دوش مدیریت بردارند تا سازمان خود را رفته رفته بپازد. روابط عمومی خود بپردازد.

این حس نیاز واقعی به روابط عمومی، وابستگی سازمانی را به این حوزه افزایش داده و در این صورت جایگاه روابط عمومی ارتقا یافته و به تدریج "موسسات تغییر نگرش" سازمانی را نسبت به روابط عمومی فراهم می کند.

رئیس هیأت مدیره دانشجو دکتری ارتباطات و مشاور روابط عمومی

انتشار دیدگاه های مختلف لزوماً نظر انجمن متخصصان روابط عمومی نیست و به منزله انتقال دانش و تجربیات منتشر می شود.

انجمن تخصصی روابط عمومی

راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟

توجه به ارتباطات انسانی و اطلاع رسانی درون سازمانی باعث مقبولیت روابط عمومی می شود

اهمیت روابط داخلی با آن بخشی از وظایف روابط عمومی که در درون سازمان مربوط می شود کمتر از وظایف بیرون سازمانی روابط عمومی نبوده، و چه بسا در بعضی از سازمان، با اهمیت تر می باشد.

انتشار نشریه داخلی، جهت اطلاع رسانی به کارکنان و مدیران سازمان به صورت فقه نامه یا ماهنامه

توجه خبرنامه برای رسانه ها، که در آن به همه آنچه که در سازمان اتفاق می افتد، یک ماه یا دو ماه یک بار می دهد.

توجه خبرنامه الکترونیک: که روابط عمومی ها اخبار روزنامه ها و خبرگزاری ها و خبرهای درون سازمان را به طور روزانه تهیه و برپه جرد را از طریق کانال های ارتباطی برای مدیران و کارکنان ارسال کنند.

مشاوره کنونی خود و شادری کارکنان، ارسال پیامک در مواقع مقتضی، نمونه از مشارکت روابط عمومی در هم و همداری کارکنان باشد را که این کارها خود موجب ایجاد و یا تقویت حس مشارکت کارکنان با روابط عمومی است.

راه اندازی رویدادهای تفریحی و مشارکت کارکنان در تولید اطلاعات هنر، که خود باعث رشد فکری کارکنان در این بخش می شود.

انتشار دیدگاه های مختلف لزوماً نظر انجمن متخصصان روابط عمومی نیست و به منزله انتقال دانش و تجربیات منتشر می شود.

انجمن تخصصی روابط عمومی

راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟

روابط عمومی باید گوش شنوای خوبی برای مشکلات همکاران باشد

روابط عمومی ها باید حلقه ارتباطی میان کارکنان سازمان و مدیران باشند.

اگر کارکنان یک سازمان مطمئن باشند که روابط عمومی حلقه جبران های آنها و گوش شنوای آنها، نگرش مثبتی به توانایی روابط عمومی خواهند داشت.

پیشگامی می شود در «بازارت سازمانی» روابط عمومی دست راست مدیریت باشد قرار بگیرد که به عنوان بازوی اجرایی این مدیریت در جریان استراتژی و سیاستهای سازمان قرار بگیرد.

اگر هر سازمانی نیروی متخصص و متعهد در زمینه ارتباطات و روابط عمومی استخدام نماید مدیران ارشد سازمان در خروجهی این نیروها شاهد توانمندی کارکنانشان خبره می شوند و قطعاً نگرش مثبت به این مدیریت خواهند داشت.

آیا چندین مدیران تشنگی و مزبور نشریه گروه میا

انتشار دیدگاه های مختلف لزوماً نظر انجمن متخصصان روابط عمومی نیست و به منزله انتقال دانش و تجربیات منتشر می شود.

انجمن تخصصی روابط عمومی

راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟

فرایند کارهای روابط عمومی در قالب "ساختار شکست کار" ترسیم شود

موضوع فراخوان نکته بسیار مهمی است و البته چالش بزرگ روابط عمومی ها خصوصاً در سازمان های کوچک.

از نظر مدیر برای اینکه مدیران و کارکنان سازمان به طغی و اهمیت و مسکنی، جبهه کار کارکنان روابط عمومی بیشتر می برند، لازم است به وسیله تصویر یا جدول، شکست کار «کوچکترین فعالیت های قابل توجه»

برخی مدیران حتی تهیه «گزارش های مهم سازمان را تا اندازه زن چند دهم ساده می بینند ولی اگر روند تهیه همین گزارش و وقت نظر و اهمیت آن را بپایان به تصویر یکصد و شش تهیه گزارش بی وقت گزارش با وقت را در رسانه یا نشان خود، کنی بهتر متوجه خواهند شد.

ضروری است به دیگر همکاران سازمان نشان داده شود که حتی یک کنس جلسه بسیار ساده و وسایل روزی میز، چای، تبدیل به خبر و به طبع می شود که کل یک ساعت و فعالیت سازمان را زیر سوال بکشد یا با همکاران خارج از سازمان می برد که دیگر توضیح و بیان واقعیت هیچ اثری ندارد.

تصویر کارهای مدیر روابط عمومی بنده مدیری

برای این منظور جلسات ماهانه بین مدیران و مدیر روابط عمومی برای برگزاری جلسه و صحبت با مدیران مدیر روابط عمومی جهت معرفی کارکنان روابط عمومی آنان باید است.

انتشار دیدگاه های مختلف لزوماً نظر انجمن متخصصان روابط عمومی نیست و به منزله انتقال دانش و تجربیات منتشر می شود.



اشاره شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)-II راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟ این پرسش توسط انجمن متخصصان روابط عمومی برای نظرخواهی از استادان، مدیران، کارشناسان و دانشجویان روابط عمومی و سایر علاقمندان مطرح شد.

تاکنون تعدادی از شاغلان روابط عمومی به این پرسش پاسخ دادند که در وبسایت و کانال تلگرامی انجمن و همچنین شارا منتشر شد.

بیا باید تعدادی از پاسخ ها که دیدگاه های متفاوتی دارند را بررسی کنیم: به تحلیل وضع موجود روابط عمومی و تبیین نقاط ضعف و قوت شان نیازمندیم سعید معادی؛ نائب رئیس هیات مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی همانگونه که شکل گیری نگرش نسبت به یک موضوع و یک پدیده در یک فرد و جامعه مشمول زمان و تاثیر مولفه های مستقیم و غیر مستقیم در فرد، جامعه و گروه می شود، تغییر آن نیز مستلزم بهره گیری و نقش آفرینی عناصر متفاوت در یک بازه زمانی است.

تغییر نگرش مدیران و کارکنان نسبت به روابط عمومی مستلزم تحلیل واقع بینانه و آگاهانه از سوی متخصصان و صاحب نظران روابط عمومی نسبت به وضع موجود روابط عمومی و تبیین و تشریح نقاط ضعف و قوت آن از یک سو و انطباق و ارتباط این وضعیت با نوع نگرش مدیران و کارکنان و در نهایت اتخاذ یک راهکار اجرایی هدفمند برای تغییر و بهبود و اصلاح می باشد.

قدر مسلم رویکرد و کار کرد روابط عمومی اگر مبتنی بر علم، آگاهی، دانایی و توانایی در سایه حمایت منطقی

مدیران ارشد فهیم باشد و اثر این قابلیت و ظرفیت در سطح سازمان برای مدیران و کارکنان ملموس و برای مردم جامعه مشهود باشد زمینه ساز تغییر نگرش و باور پذیری بیشتر به صورت سیستماتیک می شود ۱۲ راهکار برای ایجاد، حفظ و گسترش نگرش مثبت مدیران و کارکنان به روابط عمومی محمد امامی؛ رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی استان یزد ۱) خدامحوری، اخلاق مداری و مردم داری ۲) حفظ کرامت انسانی همه کارکنان و مدیران ۳) تلاش و مشارکت برای ایجاد یک سازمان یادگیرنده ۴) رعایت ادب و صداقت و درست کرداری و وفای به عهد ۵) شناخت و آگاهی از نیازها و انتظارات و احساس کارکنان و مدیران ۶) شناخت و آگاهی از نیازها و برنامه ها و اولویت ها و امکانات سازمان ۷) جلب مشارکت کارکنان در عرصه های تصمیم سازی و مسایل مهم سازمان ۸) پرهیز از روش های تحکمی، تهدیدآمیز و سرکوبگرانه و دروغ و فریبکاری و ریاکاری ۹) تلاش برای تامین نیازها، انتظارات و خواسته های منطقی و قانونی کارکنان و مدیران ۱۰) ترویج گفت و گو و نقادی و نقدپذیری برای دستیابی به تفاهم و گشودن باب همدلی ۱۱) ارتقای بینش، دانش و مهارت های تخصصی روزآمد و اثربخش برای کارگزاران روابط عمومی ۱۲) ترویج فرهنگ عذرخواهی و عذرپذیری، به جای ترویج رفتارهای مچ گیرانه و کینه توزی و هتاکي فعالیت هایی که خروجی قابل مشاهده ندارد اطلاع رسانی کنید محسن کریمی؛ مدیر ارتباطات بانک خاورمیانه عموما همکاران سایر مدیریت ها هیچ ذهنیتی از فعالیتهای کارشناسان روابط عمومی ندارند و صرفا نموده های بیرونی آن نظیر پوستر، پیام و خبر را مشاهده و تصور می کنند.

مجموعه کارهای روابط عمومی در همین خروجی ها خلاصه می شود.

به طور مختصر کارهایی را که همکاران روابط عمومی به صورت روزانه انجام می دهند فهرست کنید و به اطلاع مدیران و همکاران سایر بخش ها برسانید.

فعالیت های پژوهشی، رصد انواع رسانه ها، ایده پردازی، تولید محتوا و صدها فعالیت دیگر روابط عمومی معمولا خروجی مستقیم و قابل مشاهده برای بسیاری از مدیران و همکاران ندارد و لازم است برای آگاهی آنان یادآوری شود.

روابط عمومی برای ایجاد فضای گفت و گو در داخل سازمان تلاش کند دکتر امیر لعلی؛ مدیر امور بازاریابی و روابط عمومی بانک صادرات ایران توجه روابط عمومی ها به ارتباطات درون سازمانی بسیار حائز اهمیت است.

در کمتر روابط عمومی ای، ساختار ارتباطات درون سازمانی وجود دارد.

همان طور که ایجاد نگاه مثبت نسبت به سازمان در رسانه ها و فضای عمومی، به عملکرد روابط عمومی نسبت داده می شود و همکاران هم آن را درک می کنند، لازم است روابط عمومی در درون سازمان هم چنین نقشی ایفا کند.

صداقت و کمک به ایجاد فضای گفت و گو در سازمان، نقش درون سازمانی روابط عمومی را مهم تر می کند.

همکاران باید حس کنند صدای شان در سازمان شنیده و مطالبات شان از سوی روابط عمومی پیگیری می شود.

روابط عمومی وظیفه امیدآفرینی و شادابی سازمانی را برعهده دارد دکتر احمد یحیایی ایله ای؛ مدرس دانشگاه و پژوهشگر روابط عمومی شادابی سازمانی یکی از اهداف استراتژیک روابط عمومی در هر سازمانی است.

برای این کار و توسعه شادابی سازمانی یکی از وظایف روابط عمومی تغییر نگرش ها و پندارهای منفی به مثبت است.

یعنی روابط عمومی وظیفه امیدآفرینی و تولید انرژی مثبت را در سازمان عهده دار هستند.

در یک تحقیق آسیب شناسی ارتباطات درون سازمانی در یکی از شرکتهای ایرانی که توسط اینجانب انجام شد مشخص شده است که شادابی و توسعه مثبت اندیشی ریشه های ساختاری، زمینه ای و رفتاری دارد و لازم است تمامی برای تغییرات مثبت تمامی ابعاد کار در نظر گرفته شود.

لذا روابط عمومی در بهبود ساختار مثبت سازمانی، شایسته سالاری، تقویت مهارتهای ارتباطی مدیران، تقویت مشارکت عمومی و اختصاصی کارکنان در فعالیتهای سازمان، بهبود انتقادپذیری و امثالهم می تواند نقش آفرین باشد و نگرش و ذهنیت مثبت مدیران و کارکنان تقویت کند.

برای تغییر نگرش مدیران به روابط عمومی، "اعتماد کارکنان" را جلب کنید مریم وحیدنیا؛ مدیر روابط عمومی بانک پارسیان جلب اعتماد کارکنان در همراهی متقابل با ایشان، رازداری وانتقال بهینه و امن خواسته ها و پیام های شان به مدیران و پیگیری این درخواستها، پذیرش انتقادات در جهت برطرف کردن یا توضیح و شرح در کنار اطلاع رسانی به هنگام و موثر از نکات مهم است.

همکاران روابط عمومی باید یقین بدانند که برای اثرگذاری بیشتر بر افکار عمومی و ذینفعان به همراهی همکاران نیازمندند.

اهمیت دادن مدیر ارشد سازمان به روابط عمومی، نگرش منفی دیگران را تغییر می دهد دکتر محسن اشرف پور؛ مدرس دانشگاه و مدیر سابق روابط عمومی های وزارت اقتصاد و بانک توسعه صادرات الزامات قانونی دال بر اینکه روابط عمومی حتما باید سخنگوی رسمی سازمان باشد توسط مراجع ذیربط تصویب و به سازمانها ابلاغ شود. مهم شدن روابط عمومی در نگاه مدیر ارشد سازمان و حمایت های او، موجب می شود مدیر این واحد برای حفظ و تثبیت جایگاه خود به فکر تقویت اداره روابط عمومی به لحاظ کمی و کیفی بیفتد.

دستآورد این ارتقای کیفیت، افزایش اعتبار حرفه ای روابط عمومی آن سازمان نزد رسانه ها و همچنین مقبولیت عمومی بین مدیران و همکاران درون سازمان خواهد بود.

در یک کلام، تغییر نگرش مثبت ذینفعان نسبت به روابط عمومی و اعتبار این مجموعه - اگر بناست که موقتی نباشد و با آمدن و رفتن یک مدیر ارشد فرو نریزد - مستلزم تحقق سلسله یا زنجیره ای از اقدامات بهم پیوسته بالا است که هر گام، به نوعی پیش نیاز گام بعدی است.

"اخلاق مداری" و "دانش تخصصی" باعث مقبولیت روابط عمومی در سازمان می شود محمد احمدی آذر، مدیر روابط عمومی و تبلیغات بانک تجارت روابط عمومی موفق دو خصلت اصلی دارد: اخلاق مداری و سمپاتی بالا اگر اخلاق مدار باشی مقبولیت داری، برای سمپاتی دو آیتم نیاز است تخصص و تجربه بر حوزه اصلی کارکردی سازمان.

اگر دانش کافی در زمینه تخصصی کاری خود نداشته باشد، درک درستی از وقایع داخل سازمان و محیط بیرونی نخواهد داشت و نمی تواند فرصت ها و تهدید ها را به موقع رصد کند همچنین نمی تواند در نقش یک هاب اطلاعاتی بین حوزه های مختلف ارتباط ایجاد کند.

به عنوان مثال، روابط عمومی یک بانک باید در حوزه های اعتباری، شناخت مشتری و بازار، طراحی و توسعه محصول، عملیات درون شعبه، حقوقی، تحلیل های مالی، نیروی انسانی، بخشنامه ها و... شناخت و تجربه کافی داشته باشد.

این گونه در سازمان مقبولیت داری در عین حال راهگشا هستی.

روابط عمومی ها در سازمان "نیازی" را برطرف و "مسئله ای" را حل کنند رامین آرمات؛ دانشجوی دکتری ارتباطات و مشاور روابط عمومی یکی از راهکارهای کاربردی برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی این است که روابط عمومی ها باید "نیازی" در سازمان را بصورت کاربردی و معناداری مرتفع و مسئله ای را حل کنند.

به قول معروف، روابط عمومی باری را از دوش مدیریت بردارند تا سازمان خود را رفته رفته نیازمند روابط عمومی خود بداند.

این حس نیاز واقعی به روابط عمومی، وابستگی سازمانی را به این حوزه افزایش داده و در این صورت جایگاه روابط عمومی ارتقا یافته و به تدریج "موجبات تغییر نگرش سازمانی" را نسبت به روابط عمومی فراهم می کند . توجه به ارتباطات انسانی و اطلاع رسانی درون سازمانی باعث مقبولیت روابط عمومی می شود شیخ حسن کهزادی؛ کارشناس روابط عمومی دانشگاه پیام نور مرکز تهران شمال انتشار نشریه داخلی، جهت اطلاع رسانی به کارکنان و مدیران سازمان به صورت هفته نامه یا ماهنامه تهیه خبرنامه برای رسانه ها، که در آن به همه آنچه که در سازمانشان در طول یک ماه یا دوماه رخ می دهد.

تهیه خبرنامه الکترونیک؛ که روابط عمومی ها اخبار روزنامه ها و خبرگزاری ها و خبرهای درون سازمان را به طور روزانه تهیه و بریده جراید را از طریق کانال های ارتباطی برای مدیران و کارکنان ارسال کنند. مشارکت در غم و شادی کارکنان؛ ارسال پیامک در مواقع مقتضی، نمونه از مشارکت روابط عمومی در غم و شادی کارکنان باشد را که این کارها خود موجب ایجاد و یا تقویت حس همکاری کارکنان با روابط عمومی است. راه اندازی روزنامه دیواری و مشارکت کارکنان در تولید اطلاعات هنری، که خود باعث رشد فکری کارکنان در این بخش می شود.

کلید موفقیت روابط عمومی؛ ارتباط بین مدیران و کارکنان با روابط عمومی است این ارتباط باید دوسویه باشد. روابط عمومی باید گوش شنوای خوبی برای مشکلات همکاران باشد لیلا. جدیدی؛ مدرس دانشگاه و سردبیر نشریه گروه مپنا روابط عمومی ها باید حلقه ارتباطی میان کارکنان سازمان و مدیران باشند اگر کارکنان یک سازمان مطمئن باشند که روابط عمومی حلال بحران های آنها و گوش شنواست؛ نگرش مثبتی به توانمندی روابط عمومی خواهند داشت.

پیشنهاد می شود در «چارت سازمانی» روابط عمومی دست راست مدیریت ارشد قرار بگیرد که به عنوان بازوی اجرایی این مدیریت، در جریان استراتژی و سیاستهای سازمان قرار بگیرد. اگر هر سازمانی نیروی متخصص و متبهر در زمینه ارتباطات و روابط عمومی استخدام نماید مدیران ارشد سازمان در خروجی این نیروها شاهد توانمندی کارشناسان خبره میشوند و قطعاً نگرشی مثبت به این مدیریت خواهند داشت.

فرایند کارهای روابط عمومی در قالب "ساختار شکست کار" ترسیم شود سمیرا یافتیان؛ مدیر روابط عمومی بنیاد سعدی از نظر بنده برای اینکه مدیران و کارکنان سازمان به نقش و اهمیت و سنگینی حجم کار کارمندان روابط عمومی بیشتر پی ببرند، لازم است به وسیله تصاویر یا جدول، «شکست کار» کوچکترین فعالیت نمایش داده شود.

برخی مدیران حتی تهیه خبر و گزارش های مهم سازمان را تا اندازه زدن چند دکمه ساده می بینند ولی اگر روند تهیه همین گزارش و دقت نظر و اهمیت آن را برایشان به تصویر بکشیم و مثال تهیه گزارش بی دقت با گزارش با دقت را در رسانه ها نشان دهیم، کمی بهتر متوجه خواهند شد. ضروری است به دیگر همکاران سازمان نشان داده شود که حتی یک عکس جلسه بسیار ساده و وسایل روی میز، چنان تبدیل به خبر بد و منفی می شوند که کل یک نشست و فعالیت سازمان را زیر سوال رسانه ها یا مهمانان خارج از سازمان می برند که دیگر توضیح و بیان واقعیت هیچ اثری ندارد. تا نظر شما چه باشد...

توسعه صندوق های بوری نیازمند اصلاح قوانین



اخبار پولی مالی- قوانین مربوط به صندوق های سرمایه گذاری باید اصلاح شود.

۲۷

خرداد
۱۳۹۹
۱۴:۴۹

به گزارش اخبار پولی مالی، علی صالح آبادی مدیرعامل بانک توسعه صادرات اظهار داشت: قوانین فعلی موجود در خصوص بازار سرمایه، مانع از توسعه صندوق های سرمایه گذاری است و باید برای اصلاح آنها تمهیداتی اندیشید.

وی افزود: افزایش دانش سواد سرمایه گذاری در بازارهای مدرن و همچنین توسعه سواد مالی و سازوکارهای

مرتبط با آن نیازمند همکاری مجلس و وزارت فرهنگ و ارشاد و رسانه‌ها برای عموم مردم بوده و در این خصوص نیز جای خالی زیرساخت‌های قانونی مشهود است.

رئیس اسبق سازمان بورس و اوراق بهادار اظهار کرد: قانون بورس و اوراق بهادار در سال ۸۴ به روز رسانی شد ولی قانون تجارت و همچنین قوانین پولی و بانکی خیلی قدیمی اند؛ در حالی که اینها مکمل یکدیگرند که این قدمت و عدم به‌روز بودن در بسیاری از موارد منجر به ایجاد مشکل یا مانع در اقتصاد کشور شده است.

مدیر عامل بانک توسعه صادرات گفت: هر ساله و در نیمه دوم سال که قرار است لایحه بودجه به مجلس بیاید، فعالان بازار سرمایه نگران وضع قوانین محدودکننده جدید هستند که باید مجلس یازدهم یک بار برای همیشه، این نگرانی را رفع کند.

وی تأکید کرد: ممکن است نمایندگان مجلس در هر سال و هنگام بررسی لایحه بودجه، با کم و زیاد کردن قیمت خوراک پتروشیمی، گاز و سنگ آهن و ... در بازار سرمایه تأثیرگذار باشند.

مهر/

برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به چیست؟

منبع اصلی: فصل تجارت



۳ منبع دیگر



شماره /

۲۸

خرداد
۱۳۹۹
۱۵:۵۱

اشاره‌شبه‌یکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)-|| برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟ این پرسش توسط انجمن متخصصان روابط عمومی برای نظرخواهی از استادان، مدیران، کارشناسان و دانشجویان روابط عمومی و سایر علاقمندان مطرح شد. تاکنون تعدادی از شاغلان روابط عمومی به این پرسش پاسخ دادند که در وبسایت و کانال تلگرامی انجمن و همچنین شارا منتشر شد. بیایید تعدادی از پاسخ‌ها که دیدگاه‌های متفاوتی دارند را بررسی کنیم: فعالیت‌هایی که خروجی قابل مشاهده ندارد اطلاع رسانی کنید محسن کریمی؛ مدیر

انجمن متخصصان روابط عمومی

راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟



روابط عمومی برای اعضای گفت‌وگو در داخل سازمان تلاش کند



دکتر امیرحسین
مدیر امور ارتباطی و روابط عمومی بانک صادرات ایران

توجه: روابط عمومی‌ها برای ارتباطات سازمانی و امور بازاریابی سازمان هستند.

در کشور روابط عمومی‌ها مسئول ارتباطات در سازمان‌ها بوده‌اند، اما در حال حاضر در سازمان‌ها کارهای گوناگون مانند مسئولیت در ارتباطات با مشتریان، روابط عمومی، مسئولیت در برگزاری رویدادها، مسئولیت در امور بازاریابی و تبلیغات و ... را بر عهده می‌گیرند.

روابط عمومی‌ها باید داده‌های سازمان را در اختیار همگان قرار دهند و به این ترتیب، افراد می‌توانند با استفاده از این داده‌ها، اقدامات لازم برای بهبود روابط سازمان با مشتریان را انجام دهند.

مطابق با نقش و کارکرد روابط عمومی، در ایران روابط عمومی‌ها باید در سه حوزه فعالیت داشته باشند:

- ۱- روابط عمومی داخلی: در ارتباط با مشتریان
- ۲- روابط عمومی خارجی: در ارتباط با مشتریان
- ۳- روابط عمومی بازاریابی: در ارتباط با مشتریان

در هر یک از این حوزه‌ها، روابط عمومی‌ها باید اقدامات لازم را برای بهبود روابط سازمان با مشتریان انجام دهند.

انجمن متهتمنان
روابط عمومی

راکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟

[illegible]

فرهنگ سازمان

راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت
مدیران و همکاران سازمان به
روابط عمومی چیست؟

انجمن تخصصی
روابط عمومی

[illegible]

روابط عمومی

انجمن متخصصان روابط عمومی

راهکار شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟

[illegible]

انجمن متخصصان روابط عمومی

راهنمای شما برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟

[illegible]

اشاره شبکه اطلاع رسانی روابط عمومی ایران (شارا)-II برای تغییر نگرش مثبت مدیران و همکاران سازمان به روابط عمومی چیست؟ این پرسش توسط انجمن متخصصان روابط عمومی برای نظرخواهی از استادان، مدیران، کارشناسان و دانشجویان روابط عمومی و سایر علاقمندان مطرح شد.

تاکنون تعدادی از شاغلان روابطعمومی به این پرسش پاسخ دادند که در وبسایت و کانال تلگرامی انجمن و همچنین شارا منتشر شد.

بایاید تعدادی از پاسخ ها که دیدگاه های متفاوتی دارند را بررسی کنیم: فعالیت هایی که خروجی قابل مشاهده ندارد اطلاع رسانی کنید محسن کریمی؛ مدیر ارتباطات بانک خاورمیانه عموما همکاران سایر مدیریت ها هیچ ذهنیتی از فعالیتهای کارشناسان روابط عمومی ندارند و صرفا نموده های بیرونی آن نظیر پوستر، پیام و خبر را مشاهده و تصور می کنند.

مجموعه کارهای روابط عمومی در همین خروجی ها خلاصه می شود.

به طور مختصر کارهایی را که همکاران روابط عمومی به صورت روزانه انجام می دهند فهرست کنید و به اطلاع مدیران و همکاران سایر بخش ها برسانید.

فعالیت های پژوهشی، رصد انواع رسانه ها، ایده پردازی، تولید محتوا و صدها فعالیت دیگر روابط عمومی معمولاً خروجی مستقیم و قابل مشاهده برای بسیاری از مدیران و همکاران ندارد و لازم است برای آگاهی آنان یادآوری شود.

روابط عمومی برای ایجاد فضای گفت و گو در داخل سازمان تلاش کند دکتر امیر لعلی؛ مدیر امور بازاریابی و روابط عمومی بانک صادرات ایران توجه روابط عمومی ها به ارتباطات درون سازمانی بسیار حائز اهمیت است. در کمتر روابط عمومی ای، ساختار ارتباطات درون سازمانی وجود دارد.

همان طور که ایجاد نگاه مثبت نسبت به سازمان در رسانه ها و فضای عمومی، به عملکرد روابط عمومی نسبت داده می شود و همکاران هم آن را درک می کنند، لازم است روابط عمومی در درون سازمان هم چنین نقشی ایفا کند.

صدقت و کمک به ایجاد فضای گفت و گو در سازمان، نقش درون سازمانی روابط عمومی را مهم تر می کند. همکاران باید حس کنند صدای شان در سازمان شنیده و مطالبات شان از سوی روابط عمومی پیگیری می شود. روابط عمومی وظیفه امیدآفرینی و شادابی سازمانی را برعهده دارد دکتر احمد یحیایی ایله ای؛ مدرس دانشگاه و پژوهشگر روابط عمومی شادابی سازمانی یکی از اهداف استراتژیک روابط عمومی در هر سازمانی است. برای این کار و توسعه شادابی سازمانی یکی از وظایف روابط عمومی تغییر نگرش ها و پندارهای منفی به مثبت است.

یعنی روابط عمومی وظیفه امیدآفرینی و تولید انرژی مثبت را در سازمان عهده دار هستند. در یک تحقیق آسیب شناسی ارتباطات درون سازمانی در یکی از شرکتهای ایرانی که توسط اینجانب انجام شد مشخص شده است که شادابی و توسعه مثبت اندیشی ریشه های ساختاری، زمینه ای و رفتاری دارد و لازم است تمامی برای تغییرات مثبت تمامی ابعاد کار در نظر گرفته شود.

لذا روابط عمومی در بهبود ساختار مثبت سازمانی، شایسته سالاری، تقویت مهارتهای ارتباطی مدیران، تقویت مشارکت عمومی و اختصاصی کارکنان در فعالیتهای سازمان، بهبود انتقادپذیری و امثالهم می تواند نقش آفرین باشد و نگرش و ذهنیت مثبت مدیران و کارکنان تقویت کند.

برای تغییر نگرش مدیران به روابط عمومی، "اعتماد کارکنان" را جلب کنید مریم وحیدنیا؛ مدیر روابط عمومی بانک پارسیان جلب اعتماد کارکنان در همراهی متقابل با ایشان، رازداری وانتقال بهینه و امن خواسته ها و پیام های شان به مدیران و پیگیری این درخواستها، پذیرش انتقادها در جهت برطرف کردن یا توضیح و شرح در کنار اطلاع رسانی به هنگام و موثر از نکات مهم است.

همکاران روابط عمومی باید یقین بدانند که برای اثرگذاری بیشتر بر افکار عمومی و ذینفعان به همراهی همکاران نیازمندند.

اهمیت دادن مدیر ارشد سازمان به روابط عمومی، نگرش منفی دیگران را تغییر می دهد دکتر محسن اشرف پور؛ مدرس دانشگاه و مدیر سابق روابط عمومی های وزارت اقتصاد و بانک توسعه صادرات الزامات قانونی دال بر اینکه روابط عمومی حتما باید سخنگوی رسمی سازمان باشد توسط مراجع ذیربط تصویب و به سازمانها ابلاغ شود. مهم شدن روابط عمومی در نگاه مدیر ارشد سازمان و حمایت های او، موجب می شود مدیر این واحد برای حفظ و تثبیت جایگاه خود به فکر تقویت اداره روابط عمومی به لحاظ کمی و کیفی بيفتد.

دستآورد این ارتقای کیفیت، افزایش اعتبار حرفه ای روابط عمومی آن سازمان نزد رسانه ها و همچنین مقبولیت عمومی بین مدیران و همکاران درون سازمان خواهد بود.

در یک کلام، تغییر نگرش مثبت ذینفعان نسبت به روابط عمومی و اعتبار این مجموعه - اگر بناست که موقتی نباشد و با آمدن و رفتن یک مدیر ارشد فرو نرزد - مستلزم تحقق سلسله یا زنجیره ای از اقدامات بهم پیوسته

بالا است که هر گام، به نوعی پیش نیاز گام بعدی است.

"اخلاق مداری" و "دانش تخصصی" باعث مقبولیت روابط عمومی در سازمان می شود محمد احمدی آذر، مدیر روابط عمومی و تبلیغات بانک تجارت روابط عمومی موفق دو خصلت اصلی دارد: اخلاق مداری و سمپاتی بالا اگر اخلاق مدار باشی مقبولیت داری، برای سمپاتی دو آیتم نیاز است تخصص و تجربه بر حوزه اصلی کارکردی سازمان.

اگر دانش کافی در زمینه تخصصی کاری خود نداشته باشد، درک درستی از وقایع داخل سازمان و محیط بیرونی نخواهد داشت و نمی تواند فرصت ها و تهدید ها را به موقع رصد کند همچنین نمی تواند در نقش یک هاب اطلاعاتی بین حوزه های مختلف ارتباط ایجاد کند.

به عنوان مثال، روابط عمومی یک بانک باید در حوزه های اعتباری، شناخت مشتری و بازار، طراحی و توسعه محصول، عملیات درون شعبه، حقوقی، تحلیل های مالی، نیروی انسانی، بخشنامه ها و... شناخت و تجربه کافی داشته باشد.

این گونه در سازمان مقبولیت داری در عین حال راهگشا هستی.
تا نظر شما چه باشد...

توصیه های بانک توسعه صادرات برای تامین امنیت اطلاعات بانکی مشتریان



منبع دیگر

خلاصه خبر (اتوماتیک)

● به گزارش اقتصاد تهران به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات به نقل از مدیریت امور فناوری اطلاعات و ارتباطات این بانک، با توجه به افزایش کلاهبرداری های اینترنتی و تلفنی، ضروری است مشتریان از افشای اطلاعات کارت های بانکی خود از قبیل CVV۲، تاریخ انقضا، رمز دوم ایستا و پویا در تماس های تلفنی که با عناوین مختلف با آنان برقرار می شود، خودداری کنند.

● لازم به یادآوری است کارشناسان این بانک هیچگاه این اطلاعات را از مشتریان درخواست نخواهد کرد.

● مشتریان همواره در صورت مواجه شدن با تماس های مشکوک، با نهایت هوشیاری و دقت عمل کرده و مراتب را در کمترین زمان ممکن به مرکز تماس OC (واحد عملیات بانک توسعه صادرات ایران) ۰۲۱۸۸۵۵۴۸۲۳ منعکس کنند.

۲۷

خرداد

۱۳۹۹

۰۷:۰۰

توصیه‌های بانک توسعه صادرات برای تامین امنیت اطلاعات بانکی مشتریان

بانک توسعه صادرات ایران با توجه به افزایش کلاهبرداری‌های تلفنی و اینترنتی، توصیه‌هایی در جهت افزایش امنیت اطلاعات بانکی مشتریان سیستم بانکی ارائه کرد. به گزارش اقتصاد تهران به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات به نقل از مدیریت امور فناوری اطلاعات و ارتباطات این بانک، با توجه به افزایش کلاهبرداری‌های اینترنتی و تلفنی، ضروری است مشتریان از افشای اطلاعات کارت‌های بانکی خود از قبیل CVV۲، تاریخ انقضا، رمز دوم ایستا و پویا در تماس‌های تلفنی که با عناوین مختلف با آنان برقرار می‌شود، خودداری کنند. لازم به یادآوری است کارشناسان این بانک هیچگاه این اطلاعات را از مشتریان درخواست نخواهد کرد. مشتریان همواره در صورت مواجه شدن با تماس‌های مشکوک، با نهایت هوشیاری و دقت عمل کرده و مراتب را در کم‌ترین زمان ممکن به مرکز تماس OC (واحد عملیات بانک توسعه صادرات ایران) ۰۲۱۸۸۵۵۴۸۲۳ منعکس کنند.

بانک توسعه صادرات ایران با توجه به افزایش کلاهبرداری‌های تلفنی و اینترنتی، توصیه‌هایی در جهت افزایش امنیت اطلاعات بانکی مشتریان سیستم بانکی ارائه کرد. به گزارش اقتصاد تهران به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات به نقل از مدیریت امور فناوری اطلاعات و ارتباطات این بانک، با توجه به افزایش کلاهبرداری‌های اینترنتی و تلفنی، ضروری است مشتریان از افشای اطلاعات کارت‌های بانکی خود از قبیل CVV۲، تاریخ انقضا، رمز دوم ایستا و پویا در تماس‌های تلفنی که با عناوین مختلف با آنان برقرار می‌شود، خودداری کنند. لازم به یادآوری است کارشناسان این بانک هیچگاه این اطلاعات را از مشتریان درخواست نخواهد کرد. مشتریان همواره در صورت مواجه شدن با تماس‌های مشکوک، با نهایت هوشیاری و دقت عمل کرده و مراتب را در کم‌ترین زمان ممکن به مرکز تماس OC (واحد عملیات بانک توسعه صادرات ایران) ۰۲۱۸۸۵۵۴۸۲۳ منعکس کنند.

مسئول ماده ۲۵۱ مکرر مالیات‌های مستقیم منصوب شد

اکنونوز /  منبع دیگر  

۲۸

خرداد
۱۳۹۹
۰۲:۱۷

اقتصاد ایران: وزیر امور اقتصادی و دارایی طی احکام جداگانه ای یک عضو موظف «هیأت مدیره بانک توسعه صادرات ایران» و «هیأت رسیدگی موضوع ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالی

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت اقتصاد، فرهاد دژپسند طی احکامی، "احتشام فلاح فر" و "رضا محمدی" را به ترتیب به عنوان اعضای "موظف هیأت مدیره بانک توسعه صادرات ایران" و "هیأت رسیدگی موضوع ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم" منصوب کرد. در حکم دژپسند برای احتشام فلاح فر آمده است: نظر به تعهد، تخصص و تجربه جنابعالی و با عنایت به مصوبه مورخ هفت اردیبهشت ۱۳۹۹ مجمع عمومی بانک‌ها، به موجب این حکم به سمت عضو موظف هیأت مدیره بانک توسعه صادرات ایران منصوب می‌شوید. بنا بر حکم وزیر اقتصاد، مدت حکم رضا محمدی دو سال اعلام شده است.

گفتنی است طبق ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم در مورد مالیات‌های قطعی موضوع این قانون و مالیات‌های غیر مستقیم که در مرجع دیگری قابل طرح نباشد و به ادعای غیرعادلانه بودن مالیات مستندا به مدارک و دلایل کافی ازطرف مودی شکایت و تقاضای تجدید رسیدگی شود وزیر اموراتصادی و دارایی می‌تواند پرونده امر را به هیأتی مرکب از سه نفر به انتخاب خود جهت رسیدگی ارجاع نماید. رأی هیأت به اکثریت آرا قطعی و لازم‌الاجرا می‌باشد. حکم این ماده نسبت به عملکرد سنوات ۱۳۶۸ تا تاریخ تصویب این اصلاحیه نیز جاری خواهد بود.
