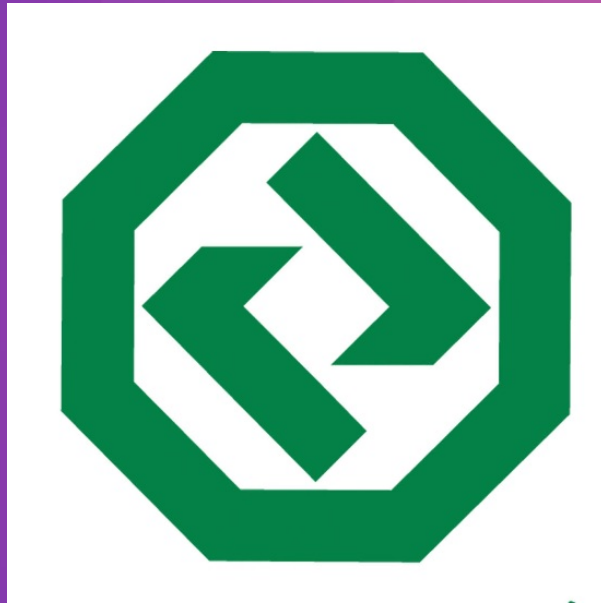
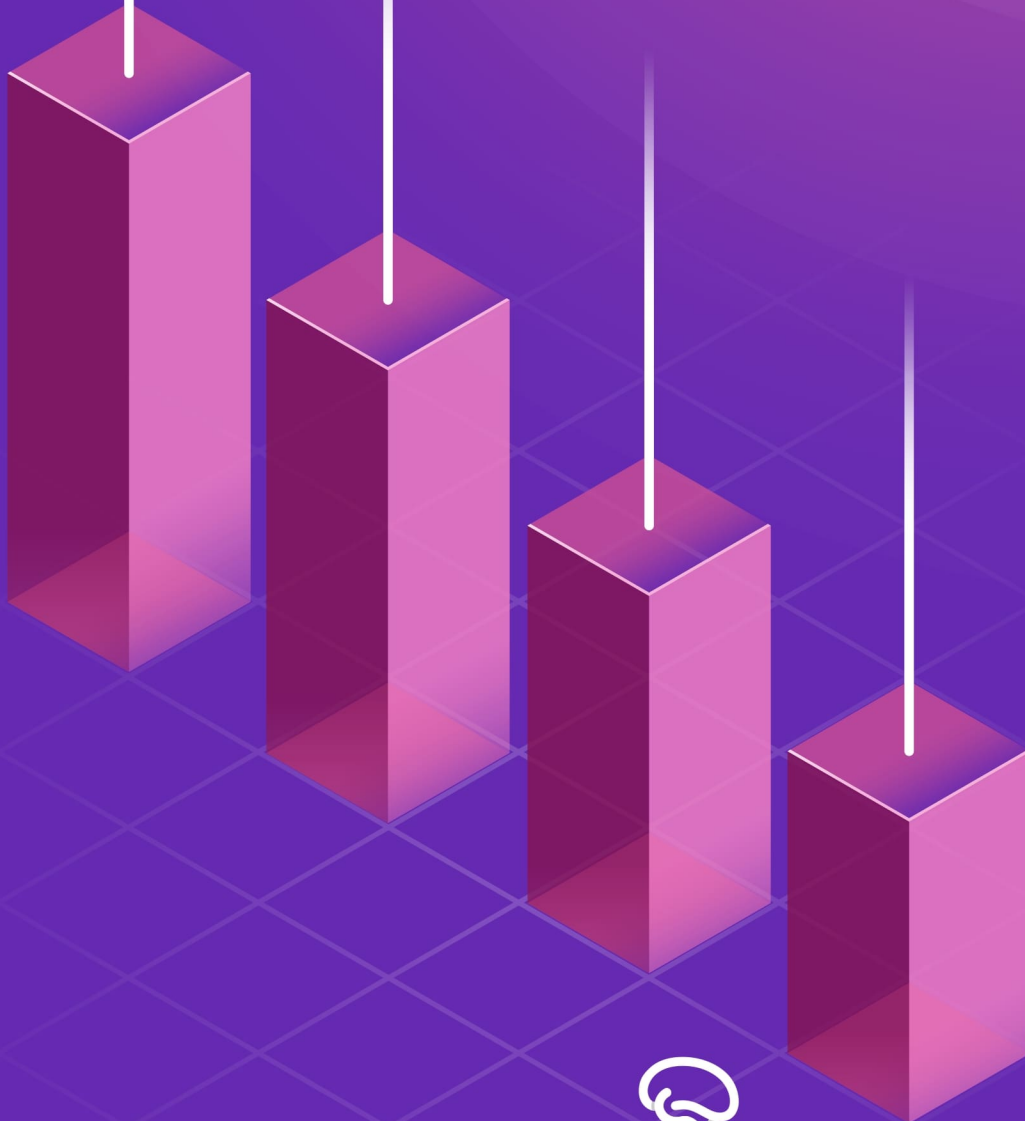




بولتن خبري بانك توسعه صادرات

روابط عمومي و بين الملل

۲۰ خرداد ۱۳۹۹



یمین نیوز / ۱۱۷ منبع دیگر

پیام تشکر رهبر معظم انقلاب از پرسنل نفتکش‌های اعزامی به ونزوئلا

●

باشگاه خبرنگاران / ۱۱۰ منبع دیگر

پیام تسلیت رهبر معظم انقلاب در پی درگذشت «رمضان عبدالله»

● رهبر معظم انقلاب در پیامی درگذشت «رمضان عبدالله» را تسلیت گفتند.

ایران آنلاین / ۹۹ منبع دیگر

آمار کرونا به ۱۷۳ هزار و ۸۳۲ نفر رسید/شناسایی ۲۰۴۳ بیمار جدید کرونا در کشور

● ایران آنلاین | اخبار ایران و جهان | Iran Online - آمار کرونا به ۱۷۳ هزار و ۸۳۲ نفر رسید/شناسایی ۲۰۴۳ بیمار جدید کرونا در کشور : : سخنگوی وزارت بهداشت گفت: متأسفانه در طول ۲۴ ساعت گذشته، ۷۰ بیمار کووید ۱۹ جان خود را از دست دادند. به این ترتیب مجموع جان باختگان این بیماری به ۸ هزار و ۳۵۱ نفر رسید.

راهبرد معاصر / ۱۰۰ منبع دیگر

افزایش سپرده‌های بانکی در بهمن ۹۸-راهبرد معاصر

● جدیدترین گزارش بانک مرکزی افزایش ۲۷.۵ درصدی مانده سپرده‌ها و ۲۴.۳ درصدی مانده تسهیلات بانکی در پایان بهمن ۱۳۹۸ را نشان می‌دهد که استان تهران و کهگیلویه و بویراحمد دارای بیشترین و کمترین سپرده‌ها و تسهیلات بوده‌اند.

برترین‌ها / ۷۶ منبع دیگر

مبلغ پیش‌پرداخت پیش‌فروش خودرو اعلام شد

● دو شرکت بزرگ خودروساز داخلی پس از اتمام مرحله اول فروش فوق العاده محصولات خود و قرعه کشی آن‌ها، اقدام به پیش فروش تعدادی از محصولات با موعد تحویل یکساله کرده‌اند.

طلا / ۷۲ منبع دیگر

اطلاعیه سازمان خصوصی سازی پیرامون جوامندگان سهام عدالت

● سازمان خصوصی سازی در مورد مطلب منتشر شده در برخی رسانه‌ها با عنوان «۱.۸ میلیون نفر به خاطر قصور تعاونی‌ها، از سهام عدالت جاماندند» اطلاعیه‌ای صادر کرد.

انتخاب / ۷۸ منبع دیگر

دستور رئیس قوه قضائیه به دادستان کل برای بازگرداندن مفسدان متواری

● حجت الاسلام والمسلمین رئیسی رئیس دستگاه قضا، با تاکید به دادستان کل کشور و معاون بین الملل قوه برای پیگیری

مجدانه بازگرداندن مفسدین متواری به خارج از کشور، گفت: کسانی که در معرض اتهامند خود را تسلیم عدالت کنند و بدانند که گریزی از چنگ عدالت نخواهند داشت.

برترین‌ها / ۶۳ منبع دیگر

کشف ۵ هزار خودروی بدون پلاک

- رئیس پلیس امنیت اقتصادی ناجا در خصوص اقدامات پلیس در بحث کشف خودروهای بدون پلاک در کشور توضیحاتی داد.

مثلت آنلاین / ۶۶ منبع دیگر

روحانی: نگذاشتیم زانوی آمریکایی‌ها بر گلوئی ملت، نفس‌ها را تنگ کند

- رئیس جمهور جهش ضمن اشاره به تروریسم اقتصادی آمریکا علیه ملت ایران، گفت: امروز پس از گذشت بیش از ۲ سال از فشار آنان دولت با هدایت های رهبری و همراهی مردم و وحدت و انسجامی که در جامعه بوجود آمده، نگذاشته زانوی آمریکایی‌ها برگلوئی ملت فشار آورده و نفس آنها را تنگ کند.

آفتاب / ۶۱ منبع دیگر

رای پرونده شب‌نم نعمت زاده اجرا شد

- رئیس سازمان بازرسی کل کشور از تخریب ساخت و ساز غیرقانونی دختر وزیر سابق در لواسان خبر داد.



به داد گرانی مسکن برسید

• هريامداد در سراسر کشور •

انتخاب

سیاستنامه ۲۰ مرداد ۱۳۹۹ | ۲۲ خرداد ۱۴۰۰ | ۲۲ خرداد ۱۴۰۱ | ۲۲ خرداد ۱۴۰۲

[illegible]

مهرماه ۲۰ خرداد ۱۳۹۹ | ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۱ | ۲۱ خرداد ۱۴۰۲

سنگینگوی دولت، پارس، داد.

هشدار؛ مترو کانون کرونا در تهران

نماینده

رد صلاحیت شده

معاون پارلمانی
رحمانی فضلی شد

بر وفنده اعتبار نامه

تاجگردون
بیچیده تر شد

✓

تلاش‌های وزیر کار به نفع کارگران و کارفرمایان
ماراتن نفس گیر ۷ ساعته
به سود ادامه تولید

Page 9



موج سواری برخی چهره‌های دولتی و غیردولتی
در افغانستان علیه ایران، وقتی پذیرش میلیون‌ها افغان
در طول چهار دهه فراموش می‌شود

دست بی نمک ایران!

ملازهی: به طور کلی موضوع مرز اولویت افغانستان نیست آنها می گویند چون ایران بزرگ و ثروتمند است خودش مسئول مرزها باید باشد

جمہوری خواہان علیہ ترامپ

بیگدلی در گسست و گویا آفتاب یزد
ضمن شکننده دقستن جایگاه تراشید
به بررسی تاثیر مخالفت های برخی
جمهوری خواهان با رئیس جمهور این
کشور پرداخت

معاون سازمان پداقتد
غیر عامل از وضعیت سایبری
نهادهای حاکمیتی انتقاد کرد

آیا لبنان باز هم میدان جنگ
طوایف خواهد شد؟
**صحنه سازی
خطرناک برای
جنگ شیعه و سنی**

تحریم‌های امریکا علیه ایران
در گفت‌وگو با محسن میلانی
کاسیان تحریم
در امریکا هم
و خود دار ند



پدیده شوم افغان کِشی

پرونده‌ای درباره قاجاق «آدم»
در بعضی از شهرهای شرقی



گام بعدی، علیہ فساد

[illegible]

Page 10 of 10

با یگانه ۴ ساله
طرح مالیات بر عایدی مسکن
خانه با «نخریدن»
ارزان می شود؟

16

سعید نفیسی
از نگاه شریک زندگی اش
چشیدن طعم
همسر مردی
چهارم آن بودن



شبهه

۲۰ خرداد ۱۳۹۹

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

شبهه

خراسان

خبر خوش ریزی برای مستمیری بگیران تأمین اجتماعی
حداقل دریافتی بازنشستگان ۲ میلیون
و ۸۵۰ هزار تومان تعیین می شود

سبزه های سر تراشیده
منصور ضابطیان و علی مشهدی
از دلایل جانب ترانشیدن موی
سرشان می گویند



یزمان فر نماینده مجلس فاش کرد
رای هیئتی نفع و یلموتی است!

ایران های ۸۰۰ هزار ساله
در حاشیه «کشف رود»!

انسان های دور پارینه سنگی
در اطراف مشهد چه می کردند؟

مخالفت مدیریت شهری با
مصوبه شورای عالی شهرسازی
شورای شهرداری حقوق می کشد
پایتان اطراف حرم جامعیت ندارد

پادداشت روز
امیر خسرو

عراق در کاشاکش تحول
پس از آن که انقلابی به عنوان نخستین بر عراق
نشان داد، شاهد تحولاتی بود که تاکنون نادیده
انگار می شد.

گرانی در بازار ارزانی در سازمان حمایت!



اعترافات خدایان پرستی در آمریکا و اروپا همچنان ادامه دارد
نوبت سرنگونی نمادهای پرده داری



در تیرهای شیرین جواد
پشتنهاد جنگلی عباسی
وفقه های تلخ دینکزا!

۱.۸ میلیون سهامدار
عدالت قربانی اینترنت
دایال آپ!

حمله ترابری به کالین پاول
به دلیل حمایت از یادین

دولت دروغگوها

عاجزای زن حقوق دانی که
سازد و بخر و اگشت

سماجت
کشیف!

شبهه

فرهنگ زیربلیت اقتصاد



بی پناهی رومینا و ظلم اشرافیت به آسیه

تازه دیوار تحریم ها ترک برداشته است

تیربین پیام قدر دانی مقام معظم رهبری
از حضور نکتش های ایرانی در ونزولنا!

سرافرازی در سایه
حرکت جهادی

نمادهای تبعیض نژادی زیر پای معترضین آمریکایی



تیربین پیام قدر دانی مقام معظم رهبری
از حضور نکتش های ایرانی در ونزولنا!

سرافرازی در سایه
حرکت جهادی

تیربین پیام قدر دانی مقام معظم رهبری
از حضور نکتش های ایرانی در ونزولنا!

سرافرازی در سایه
حرکت جهادی

آغوش باز بازار برای کسب و کار



تیربین پیام قدر دانی مقام معظم رهبری
از حضور نکتش های ایرانی در ونزولنا!

سرافرازی در سایه
حرکت جهادی

تیربین پیام قدر دانی مقام معظم رهبری
از حضور نکتش های ایرانی در ونزولنا!

سرافرازی در سایه
حرکت جهادی

گفت وگو با تعدادی از برندگان قرعه‌کشی خودرو
که امتیازشان را تا ۲۰ میلیون تومان فروختند

برندگان قرعه‌کشی فروشنده شدند



تشکر رهبر
معظم انقلاب
از پرسنل
نفتکش‌های
اعزامی به ونزوئلا



رئیس دفتر نمایندگی کمیته بین‌المللی صلیب سرخ
در تهران در گفت‌وگوی اختصاصی با «شهروند»

درمان و دارو

باید از تحریم معاف باشد

تعهد، فداکاری و مشارکت جمعیت هلال احمر ایران در بحران کووید-۱۹ قابل تمجید است

سید علیرضا شهبان

یادداشت

سخنگوی دولت اعلام کرد:

آمادگی کامل ایران
برای تبادل زندانیان با آمریکا

پاوجود تلاش زنان باستانی کار
مخالقان می‌گویند گود زورخانه جای زنان نیست

اعتراض به «پهلوانی» زنان

گزارش «شهروند» از روستاهای زلزله‌زده
سرپل دهب که هنوز آب ندارند

۲۰ سال تشنگی

۶۸ نماینده خواستار رفع ابهامات واگذاری هیکو
به ایمیدرو شدند

دست به دست
شدن حاشیه‌ای هیکو

اسکورسیری، از روزگاری می‌گوید که نمی‌شناسد
تنها چیزی که اهمیت دارد

زندگی است

خبر

گزارش کمیته اپیدمیولوژی وزارت بهداشت
از روند صعودی ابتلا به کووید-۱۹ در استان حکایت دارد
آغاز پیک جدید کرونا در ۱۳ استان

«شهروند» براساس آخرین گزارش کمیته اپیدمیولوژی کووید-۱۹ وزارت بهداشت، روند ابتلا به کرونا در هفت استان کشور بالا رفته و در ۱۳ استان هم پیک جدید شیوع آغاز شده است. این گزارش براساس وضع شیوع این بیماری در هفته منتهی به ۱۴ خرداد تهیه شده است. برسی‌های وزارت بهداشت نشان می‌دهد در این مدت هفت استان خوزستان، آصفهان، زنجان، آذربایجان غربی، ایلام، خراسان رضوی و چهارمحال و بختیاری روند صعودی مشخصی را تجربه کرده‌اند. در این میان روند شیوع بیماری در دو استان کرمانشاه و تهران با تغییرات مختصر ثابت است. اما برسی‌ها نشان می‌دهد که پیک جدیدی در ۱۳ استان آذربایجان شرقی، هرمزگان، کردستان، مرکزی، قم، بوشهر، فارس، خراسان جنوبی، همدان، کهگیلویه و بویراحمد، گلستان و کرمان آغاز شده است. در این گزارش مشخص شده که سه استان خراسان شمالی، ایزر و سیستان و بلوچستان هم اخیراً پیک اپیدمی را تجربه کرده‌اند. در ۶ استان لرستان، آذربایجان، سمنان، قزوین، مازندران و گیلان تا سال‌های آینده می‌شود که امکان تحلیل درستی از وضع اپیدمی را نمی‌دهد. براساس اعلام وزارت بهداشت، تا به‌هفتم خرداد، ایران ۱۹ هزار و ۱۴۵ مبتلا و هشت هزار و ۲۸۹ قربانی در ریه دهم ابتلا به ویروس کرونا قرار داشت. بیشترین سانسایی موارد قطعی ابتلا به این بیماری هم مربوط است به پانزدهم خرداد. مسئولان وزارت بهداشت، از شرایط شیوع کرونا و روند صعودی ابتلا اعلام نگرانی کرده‌اند. با اینکه به گفته سخنگوی وزارت بهداشت، تعداد موارد بستری کاهش پیدا کرده اما در دو هفته اخیر و بعد از بازگشایی‌ها، موارد ابتلا بالا رفته. گزارش چهارم به‌یادگرفته‌ها از گرفتن موارد ابتلا به معنی شیوع بیشتر بیماری نیست، بلکه بیماری‌های فعال‌تری اتفاق افتاده است. «اولیل فروردین ممکن بود ۹۰ درصد مبتلایان بستری می‌شدند اما حالا این میزان به ۲۵ درصد رسیده است» و براساس اعلام این مسئول در وزارت بهداشت، با اینکه آمار ابتلا بالا رفته اما بیشتر استانی‌ها و وضع بستری‌ها را باید هر چند که برخی مناطق در استان‌های خوزستان، هرمزگان، کرمانشاه، کردستان، بوشهر، جنوب گیلان و جنوب استان سیستان و بلوچستان و برخی مناطق در آذربایجان غربی و شرقی شهرستان‌های قزوین بیشتر دیده می‌شوند. □

تصویب قانون، راهی برای کاهش جرائم علیه کودکان



آیینی اجتماعی به نام خشونت علیه کودک مواجهیم که یکی از پدیده‌های عناصر موثر در این موضوع قانون است. این برخی است که تصویب قانون نمی‌تواند همه مشکلات را حل کند. بلکه این نیازمند سیاست‌های فرهنگی، آموزشی، اقتصادی و ... است. از سوی دیگر مستلزم این است که سیاست‌گذاری اجرایی این قلمرو زودتر عملیاتی شود. تصویب این قانون نقطه عطفی است که می‌تواند تحولی ایجاد کند ولی طبیعتاً باید اقدامات دیگری هم اتفاق بیفتد برای همین پیشگیری از خشونت و اقدامات حمایتی آن در این قلمرو ما را به جای نزدیک کرده است که بگوییم قوانین در حوزه کودک باید جهانی نباشند قطعی‌تر.

از جمله دیگر موارد قلمرو این است که در شکل اولیه‌اش تکلیف قانونی گذاشته شده بود. یعنی بر اینکه همه افرادی که از وقوع جرم علیه کودک مطلع‌اند، ملزم‌اند این جرم را اعلام کنند ولی در نهایت این ماده با محدودیت مواجه شد. اگرچه خواص از لحاظ حقوقی کودک نگاه کنیم، اینکه مسئولیت عمومی ندیم برای پیشگیری موثر است اما حقوق‌آنان به‌این نکته انتقاد داشتند. چرا که این تکلیفی نیست از راه‌های دانشه‌باش و در نهایت شورای نگهبان هم این ایرادها را گرفت و حالا این مورد تعدیل شده و افراد اثر کودک را بهینه کرده جرمی علیه او رخ می‌دهد و خطری خودشان را تهدید کند. علیرغم این موضوع انتظار داشتند و از مقامات بخواهند مداخله کنند که این اصلاح قابل قبول است. بخت دیگر این است که قلمرو این نوعی وسایل انگیزشی هم جزو انگیزه‌ها در تغییرات مجازات‌های انگیزشی برای والدین که بخواهند با توجه به اصول قانونی ما هر چند این قلمرو محدود کننده است ولی شکلی که تصویب شده با هر موثر است. چرا که در نهایت درصدد مقابله با دیدگاهی در جامعه است که کودک را مایلک والدین می‌داند و ورود به مباحث از این دست خیلی خوب و کم‌کم کند و خواهد بود. □

وبلاي نعمت زاده ۱۵۰ متر
مجوز ساخت داشت اما
۱۰۱۲ متر زیربنای غیرمجاز
در آن ساخته شده بود

روزنامه صبح ایران
وطن امروز
www.vatanemrooz.ir

حکم تخریب وبلاي
ششم نعمت زاده در لواسان
پس از ۱۴ ماه تأخیر
به طور کامل اجرا شد

خانه خلاف خراب



تبریزهای امروز

پیام تسلیت به خانواده مرحوم
عبدالله صادق
و ارزشمند بود

چرا می گوید ما برای آن سال محسوب می شدیم
به وراثت ملک آقای هوشمند برای آن آتش می توان
گفتادی در شرایط بحرانی بود

تجارت
در معادله قدرت

تجارت و رهبر انقلاب از پرسش تشنگی های ایرانی
کار بزرگی گردید: حرکت شما
حرکتی جهانی بود: کشور را دور از گردید

روحانی: دوران من
دوران گشایش
و پیشرفت بود!

وطن امروز از بانکوت هدفمند اعلام می کند
آمریکا در رسانه های اصلاح طلب گزارشی می دهد

دُم را بجنبان!

چرخ بپوش: سیاست کشی و کشن: پایان اعلام می کنند
در انتخابات توپ به توپ می کشند

جمهوری خواهی
یا ترامپ خواهی؟

پاپول: به جو بایدن رأی می دهیم

نقدی بر شبکه بودا و نهال که در ایام کرونا توانست
اوقات فراغت معاشقان هدف خود را بر کند

کدام نهال
کدام پویا

نخستین روزنامه خودرویی در جهان

دنیای خودرو

DONYAYEKHODRO.COM

هیوندای، این بار با روغن موتور مناسب تمام خودروها

هیوندای اکسپلر

HYUNDAI XELER

موتور ۲۰۰۰ سی‌سی

موتور ۲۰۰۰ سی‌سی

موتور ۲۰۰۰ سی‌سی

در جلسه شهردار تهران و مدیران خودروسازی‌ها اعلام شد:

آمدگی خودروسازان برای تحویل ۸۰۰ اتوبوس و ۳۰۰ مینی‌بوس

پروژه حناچی گفت می‌تواند زمینه مذاکره سایر کلان‌شهرها با خودروسازان را نیز فراهم کند. در صورتی که تولیدکنندگان داخلی ظرفیت تولید و تامین اتوبوس برای تجهیز...

بر اساس پیشنهاد رئیس سازمان حمایت
به معاون وزیر صنعت

قیمت تاپ‌های داخلی
علی‌الحساب ۳۰ درصد
افزایش می‌یابد

دیرالچین خودروسازان
در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»

توقف زیان‌دهی خودروسازان
منوط به افزایش ۵۶ درصدی
قیمت‌ها بود

اثر مثبت تحریریه‌ها بر صنعت خودرو
بررسی نیمه پنهان
تحریریه

هر چند ممکن است این تیرت گمی، عجب به نظر برسد
اما در دنیا هیچ چیز...

توصیه‌موجز نماینده مردم تهران
در مجلس به خودروسازان

میر سلیم: باید به حسن اعتماد مردم پاسخ مثبت دهید!

شما هم بیا و
حسن اعتمادت رو
به ما بکن

تغییر شرایط وام‌دهی به تاکسیرانان
ویژگی و مشخصات فنی سایپا «کوبیک S»
بازار کدام روغن‌ها در سطح دنیا را کد نیست؟
همه چیز درباره گرایسلر به بهانه سالگرد تاسیس: آقای شریک
قیمت‌ها در فرعه‌کشی جدید مطابق نرخ زمان تحویل در قرارداد است

استارت
کارت

مجلس شورای اسلامی

ارز یابی مجدد فضای کار
در جهان پس از کرونا

از آغاز شیوع بیماری کرونا تاکنون، فضای کار در جهان بخشی از کارهای خود را به کارمندان مجبور...

تجربهای امروز
TikTok

شاخه‌های کل در محدوده یک میلیون واحد ثبت شد

پیش‌بینی تداوم روند صعودی
بورس تا آغاز فصل سرد

«شاهین» رقیب «دنا»

وضعیت باتری‌های موجود در بازار

نیسان پاترول جدید
در خیابان‌های تهران

گفته‌های مدیرعامل نیسان

فرایه وضعیت کنونی این شرکت را پیش
بازنگری اشتباهات

تولید کننده انواع لنت ترمز و قطعات اصطکاکی
واحد نمونه صنعتی و کیفی در سطح کشور
کار آفرین برتر بخش صنعت

جهان لنت
Jahan Lent

WWW.JAHANTORMOZ.COM

اولین روزنامه سهامداری ایران (فهرنگاران و کارکنان)

مدیریت

صنعت معدن تجارت

نمونه شمسیه

۲۰ خرداد ۱۳۹۹
۱۷ شوال ۱۴۴۱
۲۰ ژوئن ۲۰۲۰

سال سی و یکم دوره جدید شماره ۱۵۳۸ • پیاپی ۲۸۵۶ • ۱۶ صفحه • قیمت ۲۰۰۰ تومان

فعالان اقتصادی ابعاد تشکیل «شورای تجارت خارجی» را بررسی کردند

تقویت تجارت خارجی یا تشکیل شورای موازی

برخی بر این نکته تاکید دارند که با وجود گران‌ها و تنش‌های منطقه شورای عالی صادرات تنها موازی‌کاری در حوزه صادرات خواهد بود. با این همه باید منتظر ماند تا دستور کار و قدرت اجرایی این سازمان بیشتر نمایان شود.

اجرائی آن هنوز نامشخص است، اما تصور که از شواهد پدیدار شدن تشکیل این شورا برآمده است که بر مبنای ۲ رافهره اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت یعنی افزایش صادرات و کاهش واردات در سال ۹۹ اجرایی خواهد شد. در زمینه تشکیل این شورا

در چند روز گذشته و در حالی که یک سیال بیشتر از هر این دولت باقی نماند، وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدام به تشکیل شورای عالی تجارت خارجی کرد. شورای که اهداف آن به شرح زیر است: تسهیل فرآیندهای صادرات و واردات، افزایش رقابت‌پذیری، بهبود کیفیت خدمات، تسهیل فرآیندهای صادرات و واردات، افزایش رقابت‌پذیری، بهبود کیفیت خدمات، تسهیل فرآیندهای صادرات و واردات، افزایش رقابت‌پذیری، بهبود کیفیت خدمات...

دست‌های صنعتی را بگیریم
جای خالی تبلیغات و بازاریابی
رقص رنگ و طرح بر تن تار و پود

وضعیت انرژی جهان
در سال ۲۰۲۰

روابط عمومی
هزینه‌های سرمایه‌گذاری

شبکه ریل متناوب با
توسعه صنایع معدنی نیست

تنظیم بازار و صادرات
باهم‌شدنی نیست

تجارت خارجی
نیازمند رویکرد متفاوت

در پی دوری از
اقتصاد نفتی

کیفیت، بازار گیربکس
استوک خارجی را داغ کرد

چم و خم تولید پیچ و مهره
در کشور

جاده ناهموار صادرات فولاد

هیوندای
HYUNDAI
Xtrac

GOALNEWSPAPER

تراکتور و ماشین سازی پنهانی تحریر می کنند؟
چرا مسعود شجاعی
به تمرین نمی رود؟

AVE
شامپو ضد شوره آقایان

پرسپولیس پایتختی می تواند قهرمان آسیا شود
**در خشان: شرایط برای پیشرفت
بیرانوند در بلژیک فراهم است**
باید بگذارند سعادتمند کارش را بکند
**نوازی: ۳۰ امتیاز باقیمانده و رقبا
حتما امتیاز از دست می دهند!**
استراماچونی با احتساب پاداش قهرمانی به
دنبال گرفتن غرامت ۱/۸ میلیون یورویی!

پیشنهاد سازش ۳۵۰ هزار یورویی
استقلالی ها به مرد ایتالیایی؟!!

شاید به اختلاف معاون
جدید سعادتمند و کاشانی
استقلال و سایپا
به هم نزدیک تر
می شوند یا دور تر؟
57
قوه قضاییه به این پرونده ورود کند
**قاسمیپور: عاملان امضای قرارداد
با ویلموتس باید مجازات شوند**
بمیزم هم از وزارت ورزش
عذرخواهی نمی کنم
**دادگان: ده درصد مردم
هم شمارا بخوانند
تا ابد حرف نمی زنم**

و حیدر شمسایی از کجا
معلوم در ادامه لیگ
پرسپولیس قهرمان شوند
**امیدوارم سحر شوشیت
قلعه نویی و منصوریان
در انتظار مجیدی نباشند**
می ترسم در آینده زنده
خاصی بازیکن شاهین زاده

روزنامه بین المللی
SPORT NEWS
International Newspaper

ساخته: ۲۰ فروردین ۱۳۹۵ سال سی و سوم
شماره: ۲۵۵۵ - ۵۰۰۰ تومان
www.khabarvarzeshi.com

مدیریت	اصفهان	اروپا	کپ
فرهاد باوشموس نایبی است	نوباد کبابشهاد زوب آهن رادر کرد	ماتین کازدانیان زیربای سناکین سرخ	آلفا کیمت پهرین پازنگ لیگ بگمیلزاد است

نامجو مطلق: تا آخر
دوباره لیگ برتر
فوتبالی نیست
محسن کریمی: استقلال را
در تمرین مرا نشان بدهند
**برای همیشه شرم منده
آقا قهرمان هستم**

مثل بعضی ها دنبال قهرمانی
بیرون از مستطیل سبز نیستیم
در ایران بعضی ها می خواهند
فوتبال را شکست خورده جلوه دهند
خبر خوش سرمربی آنتورپ به سرخ ها
**بیرانوند تا پایان فصل
در پرسپولیس می ماند**

فوتبال تمامد مبارزه
با کرونا است

کریمانی استقلال را تا زمین شماره ۴۰
باتمام وجود وارد
زمین می شویم

سخت‌ترین باشگاه اروپا
حرف رادولویچ برای ما سند نیست
دین محمدی: با پول قرارداد ویلموتس خیلی کارها
می‌شد انجام داد
برانکو: ابلاغیه‌ای در مورد شکایت
پرسپولیس در یافت گرفته‌ام

صفحه ۸
۵۰۰ تومان
۲۲۱۸ شماره ۲۰۲۰ ژوئن ۹

ایران ورزشی

اولین روزنامه
ورزشی ایران
۱۷ شنبه ۲۰ خرداد ۱۳۹۹
شماره ۱۴۴۱

فدراسیون شطرنج: هیات فوتبال تهران تعیین تکلیف می‌شود
کلمحمدی: برگزاری مسابقات لیگ
برتر شبیه خودکشی است
مبتلایان: ملوان بازیکن خیلی خوبی دارد
اما بدشانی بود
مدیر باشگاه نابولی: آزمون یکی از گزینیه‌های ماست

کفاشیان: فدراسیون فوتبال کرونا گرفته است!

قاسمپور:
عاملان امضای
قرارداد با
ویلموتس باید
مجازات شوند

رسول پناه:
برای بازگشت
رسان هماهنگی
انجام شده است



فیفا: فوتبال ایران تعلیق نمی‌شود



پول مفت را دادیم و رفت
هاشمی طلبا:
اشکال قرارداد
ویلموتس مربوط
به امضا کنندگان
آن است

سعادت‌مند: از عملکردم در استقلال راضی نیستم

فانکی: موضوع
ویلموتس باید
به مراجع قضایی
ارجاع شود

۴ میلیون
و ۷۰۰ هزار دلار
طلب فدراسیون
فوتبال از فیفا

جلالی: بازیهای
برایماده لیگ برتر
در تهران
برگزار شود

TEHRAN TIMES

12 Pages Price 50,000 Rials 1.00 EURO 4.00 AED 42nd year No.13682 Tuesday JUNE 9, 2020 Khordad 20, 1399 Shawwal 17, 1441



Ayatollah Khamenei
praises crew of tankers
to Venezuela



35 knowledge-based
companies join stock
market



Ancient glazed tiles
discovered beneath
congregational mosque



We are in no hurry to
appoint new coach:
Davarzani

Raisi slams West for harboring financial criminals



Over \$700m to be allocated for mining exploration projects

TEHRAN — Iran's Deputy Industry, Mining, and Trade Minister Darioush Esmaili says the country's Mining Investment Insurance Corporation (MIIC) is going to allocate 30 trillion rials (over \$714.2 million) for supporting mining exploration projects, IRIL reported.
Speaking to the state TV on Sunday night, Esmaili said the ministry's program regarding the mining sector should be directed in a way that the exports of mineral raw materials is minimized and limited to situations where it is not possible to process the minerals.
Previously, the export of minerals was exempt from taxes, which encouraged the sale of raw materials, but this exemption is currently eliminated by the parliament and a major step has been taken for preventing such exports, the official said.

Lake Urmia to be fully revived within 7 years

TEHRAN — With the complete implementation of two water transfer projects, Lake Urmia will be completely restored by the Iranian calendar year 1406 (March 2027-March 2028), the Department of Environment (DOE) chief has announced.
Shared between West Azerbaijan and East Azerbaijan provinces in northwestern Iran, Lake Urmia was once the largest salt-water lake in West Asia.
However, decades of long-standing drought spells, excessive dam construction, and elevated hot summer temperatures that speed up evaporation as well as increased water demands in the agriculture sector shrink the lake drastically.
In 1999 the volume of water which was at 30 billion cubic meters drastically decreased to half a billion cubic meters in 2013.

Tehran Municipality calls on world artists to sculpture contest on Commander Soleimani

TEHRAN — The Beautification Organization of the Tehran Municipality has invited sculptors around the world to participate in a sculpture contest on Commander Qasem Soleimani.
The contest has been launched "to observe the art of martyrdom, sacrifice and patriotism, and to remember the efforts made by Martyr Soleimani in safeguarding the country," the organization said in its announcement published on Monday. The interested applicants are asked to submit their designs to the organizers before July 5.
The designs must reflect the character and the exact portrait of Martyr Soleimani, while topics such as martyrdom, heroism and sacrifice must be taken into consideration. The top selected work will later be situated in urban spaces across the city.
IRGC Quds Force chief Lieutenant General Soleimani was assassinated in a U.S. airstrike in Baghdad on January 3.



پيام تشكر رهبر معظم انقلاب
از پرسنل تشكیلاتی های امرانی
به وژنولا

روزنامه فرهنگ و فرهنگ اسلامی، تهرانی
در مجلس جدیدتر شود

دستورات صریح رئیس جمهوری به وزرا برای تحقق شعار سال

ایران

سایر بیست و ششم - شماره ۷۳۶۵ - شنبه ۳۰ خرداد ۱۳۹۹ - ۱۷ خرداد ۱۳۹۹ - ۱۷ خرداد ۱۳۹۹ - ۱۷ خرداد ۱۳۹۹

جبهش تولید دروازه ورود به ایران ۱۴۰۰

نگذاشتیم سیاست «زانویرکلی» تحریم های امریکا علیه دولت و ملت ایران اعمال گردد

ایران

استرداد متهمان متواری

بهره گیری از اصول قضایی و قضایی

پروا خست خسارت های کرونایی

سقوط ۲۴ هزار میلیارد تومان ضرر کرد

شیب مهاجرت از تهران تندتر می شود

تعداد مهاجران از ۱۵۰ هزار نفر به ۲۰۰ هزار نفر رسید

نیاز کشور به ۵۳۰۰ واکسن جدید

نیاز به ۵۳۰۰ واکسن جدید

بهارستان دریل

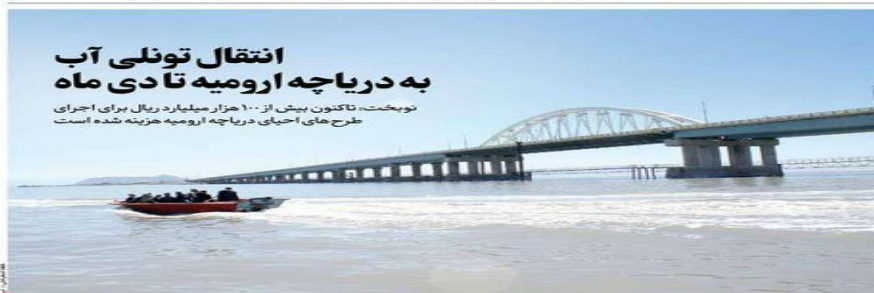
بهارستان دریل

پروا خست خسارت های کرونایی

سقوط ۲۴ هزار میلیارد تومان ضرر کرد

انتقال تونلی آب به دریاچه ارومیه تا دی ماه

توسعه، تاکنون بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد ریال برای اجرای طرح های احیای دریاچه ارومیه هزینه شده است



کرونا و پانکته

کرونا و پانکته

کرونا و پانکته

کرونا و پانکته

آهنگی فراخوان

آهنگی فراخوان

قرن به دولت روزنامه ایران

روزنامه ایران

قرن

قرن

www.irannewsdaily.com

www.irannewsdaily.com

www.irannewsdaily.com

Secretary of Iran's Supreme National Security Council (SNSC) Ali Shamkhani in a Message Said The Successful Return of Iranian Oil Tankers Indicates the Effectiveness Of Active Resistance Strategy

IRAN NEWS

Iran Central Bank of Iran Says It Had Ordered the Banks Across The Country to Process Requests By Individuals Who Want to Declare Carrying Forex Above 10,000 Euros Or Their Equivalents

VOL. XXVI, No. 6964 TEHRAN Price 40,000 Rials

www.irannewsdaily.com

TUESDAY JUNE 9, 2020 - KHORDAD 20, 1399

2 DOMESTIC

Palestinian Resistance Lost a Candid, Precious Element

> SEE PAGE 2

3 DOMESTIC

Iran's Non-Oil Exports Tenfolded In Past 17 Years

> SEE PAGE 3

4 INTERNATIONAL

New Round of Street Protests Over Racial Inequality in U.S. Cities

> SEE PAGE 4

8 SPORTS

No Tennis Until It's Completely Safe

> SEE PAGE 8

Rabiei: Economic Record Is Good

IRAN NEWS NATIONAL DESK

TEHRAN - Government spokesman says considering impacts of sanctions on our economy, Iran's record is good and we will pass the critical stage at the future.

Ali Rabiei on Monday at his weekly press conference told reporters, "Given the economic situation caused by the sanctions, many many predicted that Iranian economy would collapse to the sanction and the following aftermath of Corona, fortunately, Iran's record is good."

He went on to point out to the limitations of Corona, saying that the implementation of restrictive policies on society at the time of Corona outbreak which has made it difficult for all economies, said: With the cooperation and training of the people, observing social distancing, efforts to keep jobs and caring people's lives simultaneously, we will pass this critical stage.

He said, "Considering that the corona and the resulting crisis will continue, we have considered five tasks for ourselves to reach this stage."

See Page 2

No Escape From Justice for Fugitive Corruption Suspects



Venezuela Hails Iran, Russia, China, Cuba As True Friends

CARACAS (Dispatches) - Venezuelan President Nicolas Maduro has hailed Iran, Russia, China, and Cuba as real friends of Caracas and expressed gratitude for their humanitarian aid.

"Humanitarian aid is coming from China, Russia, Iran and Cuba. They are true friends," Maduro said in a televised speech on Sunday.

He also rebuked the U.S., saying Washington had promised \$20 million in aid, "but not a single dollar came through."

The United States has over the past few years imposed harsh economic sanctions on the oil-rich South American country to pressure the country's President Maduro to step down, forcing millions of Venezuelans to abandon their homeland due to a lack of basic food and necessities.

The sanctions, which include the illegal confiscation of Venezuelan assets abroad and an economic blockade, have caused enormous suffering for millions of people in the country.

Last month, Iranian tankers delivered much-needed gasoline to the Latin American country facing a fuel crisis.

See Page 2

۴۶	نسیم اقتصاد	نان صنعتی گران می‌شود
۱۵	تجارت آنلاین	مدیرعامل بانک توسعه صادرات: کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت
۱۵	خبر سما	خبر سما مدیرعامل بانک توسعه صادرات مطرح کرد: کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت - خبر سما
۱۵	شما نیوز	کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت
۱۵	ایستانیوز	کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت
۱۵	بانک و صنعت	کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت
۱۴	فصل تجارت	سایت خبری تحلیلی اقتصاد کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت
۱۴	آرمان اقتصادی	کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت
۱۴	ایبنا	کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت
۱۴	پایگاه خبری بازار سرمایه ایران	کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت
۱۴	پولی مالی	کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت
۱۴	فکر اقتصادی	مدیرعامل بانک توسعه صادرات مطرح کرد: کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت
۱۴	نقدینه	کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت
۱۴	روزنامه نوآوران	کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت :: پایگاه خبری و تحلیلی نوآوران
۱۵	شبکه ایرانیان	کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت
۶	درآمد نیوز	لزومی به تشکیل شورای تجارت خارجی نیست/ هیچ کشوری به اندازه ایران نهاد و سازمان ندارد بازرگانی
۶	فصل اقتصاد	سایت تخصصی ایران لزومی به تشکیل شورای تجارت خارجی نیست/ هیچ کشوری به اندازه ایران نهاد و سازمان ندارد
۶	دیوان اقتصاد	لزومی به تشکیل شورای تجارت خارجی نیست
۶	طلانیوز	لزومی به تشکیل شورای تجارت خارجی نیست/ هیچ کشوری به اندازه ایران نهاد و سازمان ندارد اقتصاد ایران طلا نیوز



۶	ارانیکو	لزومی به تشکیل شورای تجارت خارجی نیست/ ...
۳	اکونیوز	مشکل قرارداد کوبایی واگن پارس چیست/مپنا چه می خواهد
۲	جمله	مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران: هدف بانک مرکزی در تنظیم نرخ سود بازار بین بانکی محقق شد
۳	فصل تجارت	سایت خبری تحلیلی اقتصاد مشکل قرارداد کوبایی واگن پارس چیست/مپنا چه می خواهد
۲	درآمد نیوز	هدف بانک مرکزی در تنظیم نرخ سود بازار بین بانکی محقق شد بانک
۲	شما و اقتصاد	انسجام در فرماندهی صادرات و واردات در شورای تجارت خارجی
۲	صدای پول	انسجام در فرماندهی صادرات و واردات در شورای تجارت خارجی
	روزنامه صبح اقتصاد	مدیرعامل بانک توسعه صادرات مطرح کرد: کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت
	فکر اقتصادی	انسجام در فرماندهی صادرات و واردات در شورای تجارت خارجی
	ایسنا	مشکل قرارداد کوبایی واگن پارس چیست/مپنا چه می خواهد
	فصل اقتصاد	سایت تخصصی ایران مشکل قرارداد کوبایی واگن پارس چیست/مپنا چه می خواهد
	ایلنا	لزومی به تشکیل شورای تجارت خارجی نیست/ هیچ کشوری به اندازه ایران نهاد و سازمان ندارد
	روزنامه تفاهم	مدیرعامل بانک توسعه صادرات مطرح کرد کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت
	ایکنا	بررسی موانع و راهکارهای جهش تولید در شماره جدید «دنیای سرمایه‌گذاری
	صدای پول	کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات نان صنعتی ماشینی ایران از افزایش قیمت مواد اولیه تولید نان صنعتی و در نتیجه احتمال افزایش قیمت این محصول در سال جاری خبر داد، ولی گفت که میزان دقیق این افزایش قیمت مشخص نیست.

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- اخیرا سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد که طبق تصمیم ستاد تنظیم بازار نرخ شکر درب کارخانه از ۴۰۵۰ تومان به ۶۳۰۰ تومان افزایش یافت و به زودی سازمان حمایت قیمت بسته بندی‌های این کالا را بر اساس قیمت مبنای ۶۳۰۰ تومان تنظیم و ابلاغ خواهد کرد.
- به گفته با توجه به شرایط فعلی ممکن است تولیدکنندگان قیمت را ۱۵ تا ۲۵ درصد افزایش دهند، اما درصد دقیق افزایش قیمت مشخص نیست و بسته به نرخ مواد اولیه، نوع واحد تولیدی و هزینه سربار آن و بر اساس قیمت تمام شده، قیمت‌ها افزایش خواهد یافت.
- احیای واحدهای صنعتی غیرفعال در شرایط تحریم‌وزیر صمت گفت: با تحلیل انجام شده روی نوع کالاهای صادراتی کشور در سال ۹۸، در سال ۹۹ و با...



دبیر انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات نان صنعتی ماشینی ایران از افزایش قیمت مواد اولیه تولید نان صنعتی و در نتیجه احتمال افزایش قیمت این محصول در سال جاری خبر داد، ولی گفت که میزان دقیق این افزایش قیمت مشخص نیست.

نسیم اقتصاد چرا نان صنعتی صادر نمی‌شود؟ به گزارش، علیرضا مروت پور در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه قیمت تمام شده کالا تابع قیمت مواد اولیه است، تصریح کرد: در سال جاری حقوق کارگران حدود ۲۱ درصد افزایش داشته است؛ همچنین قیمت شکر، روغن و مواد بهبود دهنده نیز بالا رفته و نرخ خمیرمایه در سال جاری چند نوبت گران شده است.

اخیرا سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد که طبق تصمیم ستاد تنظیم بازار نرخ شکر درب کارخانه از ۴۰۵۰ تومان به ۶۳۰۰ تومان افزایش یافت و به زودی سازمان حمایت قیمت بسته بندی‌های این کالا را بر اساس قیمت مبنای ۶۳۰۰ تومان تنظیم و ابلاغ خواهد کرد.

وی افزود: بنابراین دولت به صرف اینکه آرد یارانه‌ای در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهد نمی‌تواند قیمت را کنترل کند، اما با توجه به اینکه نان یک کالای استراتژیک است، قیمت آن بیش از سایر کالاهای اساسی کنترل می‌شود.

البته به گفته مروت‌پور نان صنعتی مشمول قیمت‌گذاری نیستند، اما قیمت‌ها کنترل می‌شود. به گفته دبیر انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات نان صنعتی ماشینی ایران اگر دولت قیمت آرد را برای همه صنوف آزاد کند در بازار محصول با کیفیت‌تر و با قیمت واقعی به دست می‌آید و فساد و رانت ناشی از چند نرخ بودن آرد نیز ایجاد می‌شود.

به گفته با توجه به شرایط فعلی ممکن است تولیدکنندگان قیمت را ۱۵ تا ۲۵ درصد افزایش دهند، اما درصد دقیق افزایش قیمت مشخص نیست و بسته به نرخ مواد اولیه، نوع واحد تولیدی و هزینه سربار آن و بر اساس قیمت تمام شده، قیمت‌ها افزایش خواهد یافت.

همچنین قیمت این محصول در ماه‌های آینده هم قابل پیش بینی نیست.

مروت‌پور ضمن اشاره به اهمیت صنایع غذایی در ایران و با بیان اینکه به دلیل یارانه‌ای بودن آرد، صادرات نان‌های صنعتی مجوز ندارد، تصریح کرد: با این حال ظرفیت صادرات این محصول وجود دارد و به دلیل مجاورت با کشورهای مثل عراق و افغانستان می‌توانیم فعالیت‌های مشترک در زمینه نان‌های صنعتی انجام دهیم یا دانش فنی خود را از صادر کنیم.

همچنین می‌توانیم کارخانه تولیدی را به نزدیکترین نقطه مرزی برسانیم و انواعی از نان‌های صنعتی که برای رستورانها یا برای برخی بیماری‌ها و رژیم‌های غذایی تولید می‌شود احتمالاً توان تولید آن در کشورهای همسایه وجود ندارد صادر کنیم.

البته امروز بالا بودن هزینه حمل و نقل باعث شده تولید کنندگان سعی کنند محل تولید و مصرف را به هم نزدیک کنند.

همچنین به گفته وی ماشین آلات ایرانی که برای تولید نان صنعتی و شیرینی و شکلات استفاده می‌شود، کیفیت قابل قبولی دارند و حتی در برخی کشورهای اروپایی و روسیه هم از این ماشین‌آلات استفاده می‌شود و قابلیت خوبی برای صادرات دارند که در این زمینه باید بخش خصوصی اقدامات لازم را انجام دهد و دولت بیشتر نقش برنامه‌ریزی دارد.

اخبار مرتبط بانک توسعه صادرات ۲۰۰۰ میلیارد ریال تسهیلات... بانک توسعه صادرات ایران مبلغ دوهزار میلیارد ریال برای تسهیلات سرمایه در گردش ویژه... احیای واحدهای صنعتی غیرفعال در شرایط تحریم‌وزیر صمت گفت: با تحلیل انجام شده روی نوع کالاهای صادراتی کشور در سال ۹۸، در سال ۹۹ و با... مجوز صادرات شیر خشک صنعتی صادر شد + سندمدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت اعلام کرد: صادرات شیر خشک صنعتی به میزان...

مدیرعامل بانک توسعه صادرات: کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت

منبع اصلی: خبر سما

۸۴۰۰۰

۱۵ منبع دیگر



تجارت آنلاین /

۱۹

خرداد
۱۳۹۹
۱۶:۳۷

مهمترین موضوع قابل بحث این روزها در میان کارشناسان و تحلیلگران، اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری می‌باشد.

خلاصه خبر (اتوماتیک)

● در این روزها، به ویژه در فضای مجازی این سوال مطرح می‌شود که "آیا ضرورتی داشت که همانند سال گذشته، موضوع تولید به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی شود؟" و "آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟" به گزارش پایگاه خبری تجارت آنلاین به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات، دکتر

علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته است که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد: به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست؟ در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که "جهش تولید" از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه‌گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می‌باشد.

● به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنای قرار گرفت و بخش‌های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.

● از طرفی؛ بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، "جهش تولید" نام‌گذاری شد که تفسیر ایشان از این شعار، به معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود.



شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد کرد.

در این روزها، به ویژه در فضای مجازی این سوال مطرح می‌شود که "آیا ضرورتی داشت که همانند سال گذشته، موضوع تولید به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی شود؟" و "آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟" به گزارش پایگاه خبری تجارت آنلاین به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات، دکتر علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته است که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد: به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست؟ در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که "جهش تولید" از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه‌گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می‌باشد.

به اعتقاد بنده، مبنای انتخاب شعار جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، ناشی از اثرات دو پدیده مهم و پیچیده تحریم‌ها و گسترش شیوع ویروس کرونا بوده که به واسطه آن، اغلب کسب‌وکارهای متوسط و کوچک با کاهش تولید مواجه شده یا کاملاً تعطیل شده‌اند که به تبع آن با کسادی بازار کسب‌وکارها، میزان درآمدهای مالیاتی، جهت تامین بودجه و مخارج عمومی دولت به شدت کاهش می‌یابد.

لذا با توجه به شرایط اقتصاد ملی و انعکاس آن در اقتصاد استان‌ها، به منظور ریشه‌یابی و مبارزه با این پدیده اقتصادی، در زمینه تولید نیازمند یک جهش جهادی برای جبران و ترمیم واحدهای تولیدی به ویژه کسب‌وکارهای

متوسط و کوچک می‌باشد.

باید با الهام از اسناد بالادستی مانند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور، برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و اقتصاد مقاومتی با فراهم کردن بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از جمله هدایت نقدینگی جامعه به سمت بازار سرمایه، طراحی مدهای کسب‌وکارها مبتنی بر فناوری دیجیتال، کاهش فرآیندهای اداری و بوروکراسی در خدمات بانکی، ایجاد امنیت، فضای رقابتی و غیررانتی برای سرمایه‌گذاران، رفع موانع تولید و فراهم کردن تامین مالی و غیرمالی برای شرکت‌های کوچک و متوسط به خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت بخش خصوصی، استارت‌آپ‌ها، پارک‌های علم و فناوری و ... نسبت به اهرم‌سازی بسترهای اقتصادی به سمت جهش اقتصادی سوق برداشت.

توجه ویژه به مساله تولید تا چه اندازه در مرتفع کردن مشکلات اقتصادی و معیشتی افراد جامعه و کشور راهگشا می‌باشد؟ با توجه به مطالعات اقتصادی، درخواهیم یافت که نرخ رشد اقتصادی مناسب، از مهمترین اهداف اقتصاد کلان کشورها است و این رشد نیز با سرمایه‌گذاری در تولید به وجود می‌آید. رشد تولید به خصوص در بعضی از بخش‌های اقتصاد مانند صنعت، باعث بهبود وضعیت اشتغال مردم خواهد شد.

ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط می‌شود؛ یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد.

به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنای قرار گرفت و بخش‌های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.

از نظر ایشان، با توجه به هدف قرار دادن اقتصاد کشور و معیشت مردم و تشدید تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، باید توجه ویژه‌ای به تولید کشور داشت و به منظور شناسایی گره‌های مشکلات اقتصادی کشور و رفع آن‌ها باید از تولید ملی حمایت کرد.

از طرفی؛ بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، "جهش تولید" نام‌گذاری شد که تفسیر ایشان از این شعار، به معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود. یکی دیگر از تاکیدات مقام معظم رهبری، توجه ویژه به مجموعه‌های دانش‌بنیان و لزوم توجه به جوانان نخبه و فعال بود.

به اعتقاد بنده به منظور رونق و جهش تولید، باید از ظرفیت‌ها و امکانات موجود در کشور به خوبی استفاده شود؛ در همین راستا، کاهش هزینه تولید، پرهیز از اتلاف منابع و بهبود کیفیت محصولات تولیدی در میان تولیدکنندگان مورد توجه قرار گرفته و این در حالی است که در جهش تولید، تمام واحدهای مرتبط و آحاد ملت علاوه بر حفظ توان تولید، باید از تهدید تحریم‌ها به عنوان فرصتی برای دستیابی به خودکفایی و رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی کشور بهره ببرند.

از دیگر عوامل موثر در رسیدن به جهش تولید کشور می‌توان به مواردی مانند تلاش در راستای رفع موانع موجود؛ اندیشه‌ورزی در جهت رفع موانع احتمالی در آینده؛ کاهش فاصله علمی، فناوری و صنعتی واحدهای تولیدی در کشور با کشورهای پیشرو؛ هم‌افزایی ظرفیت‌ها و امکانات موجود، تقویت توانمندی‌های علمی و فناوریانه کشور و همچنین تلاش برای ایجاد فرصت‌های جدید در زمینه صادرات کالاهای و خدمات غیرنفتی علاوه بر بهره‌گیری از فرصت‌های موجود و پرهیز از خام‌فروشی اشاره کرد.

آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟ کشورمان در زمینه تولید به دستاوردهای خوبی رسیده که در صورت مرتفع کردن برخی از کمبودها و همچنین بهبود شرایط کنونی، شاهد جهش تولید خواهیم



بود.

در حال حاضر به منظور بهبود وضعیت تولید در کشور نیازمند برخی اصلاحات هستیم.

به عنوان مثال؛ محیط کسب و کار که متشکل از عوامل بیرونی اثرگذار بر فعالیت های اقتصادی افراد است، همواره یکی از چالش های بنگاه های تولیدی کشور می باشد.

تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کار، به عنوان اصلی ترین راهبردها با هدف بسترسازی و تامین محیط کسب و کار جهت بهبود شرایط تولید است، در واقع نیازمند اصلاح فرآیندها هستیم.

موضوع دیگر، بهبود امنیت سرمایه گذاری است که این امنیت در شرایطی به طور کامل برقرار می شود که متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) با ثبات یا قابل پیش بینی باشند؛ قوانین و مقررات، روش ها و تصمیمات اجرایی، با ثبات و برای همه شفاف باشند، لذا ثبات قوانین و مقررات و قابل پیش بینی بودن آنها برای فعالان اقتصادی از عوامل مهم در امن تر شدن محیط کسب و کار است.

به همین منظور، نظام مالیاتی باید با تمام امکانات موجود، در جهت حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی و کاهش مشکلات پیش روی آنان گام بردارد.

نکته حائز اهمیت دیگر آن که، تا زمانی که فعالیت های نامولد مانند کسب سود از خرید و فروش مکرر مسکن، خودرو، سکه، طلا، ارز و... سود بیشتری از سود حاصل از سرمایه گذاری تولیدی داشته باشد، نباید انتظار ایجاد سرمایه گذاری مولد داشت، به همین منظور باید نهادهای ذی ربط، در جهت دستیابی به رونق تولید، قوانین الزام شناسایی و اخذ مالیات بر فعالیت های نامولد را مورد توجه قرار دهند.

مالیات بر عایدی سرمایه یکی از روش هایی است که با هدف تضعیف فعالیت های غیرمولد و کاهش انگیزه های سوداگرانه مورد استفاده قرار می گیرد که در این مورد، بخشی از سود حاصل از سفته بازی یا سرمایه گذاری در فعالیت هایی که منجر به افزایش تولید نمی شوند، به عنوان مالیات اخذ می شود.

همچنین به منظور بهبود شرایط تولید در کشور، نیاز است تا تامین مالی بنگاه ها از کانال شبکه بانکی و بازار سرمایه انجام شود.

از چالش های تامین مالی بنگاه های کوچک و متوسط که دسترسی به اعتبار را برای آنها دشوار می کند، می توان به تضامین و وثائق مورد نیاز آنها اشاره داشت که باید رتبه بندی اعتباری، بیشتر از ارائه صرف وثایق مورد توجه قرار گیرد.

همچنین توسعه نهادهای ضمانت اعتبار در کنار بانک ها، زمینه دسترسی بنگاه های کوچک و متوسط به تسهیلات را فراهم می سازد و نهادهای متخصص در حیطه ضمانت بنگاه های کوچک و متوسط یا متخصص در بخش های اقتصاد، با هزینه کمتری این بنگاه ها را بررسی می کنند و با ضمانت آنها بخشی از ریسک اعتباری اعطای تسهیلات به این بنگاه ها را به عهده می گیرند.

موضوع دیگری که باید به آن اشاره داشته باشم، نوسانات نرخ ارز است که باعث بی ثباتی در قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه های تولید، افزایش قیمت تمام شده محصولات و نیز کاهش رقابت پذیری تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای منطقه ای و خارجی شده است، بنابراین یکی از ابزارهای قدرتمند برای حمایت از تولید، ثبات بازار ارز و جلوگیری از انحرافات در این بازار می باشد.

همچنین در صورت تطبیق قوانین واحدهای ناظر بر بانک ها، در شرایط فعلی مانند وجود تحریم ها، امکان سهل شدن شرایط اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم می شود.

با توجه به موارد ذکر شده، جهش تولید نیازمند به کارگیری تمام امکانات و تجهیزات موجود، همدلی و تلاش مضاعف عوامل ذی ربط به منظور رفع کمبودها است.

تحریم ها چه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به وجود آورده است؟ بر اثر تحریم های ظالمانه، کشورمان در زمینه واردات مواد اولیه و ماشین آلات صنعتی با محدودیت های ارزی مواجه شده و به همین دلیل، تولیدکنندگان کالا و خدمات، به ویژه صادرکنندگان با مشکلات فراوانی مانند کاهش بازده ماشین آلات تولیدی به



خبر سما مدیرعامل بانک توسعه صادرات مطرح کرد: کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت - خبر سما

منبع اصلی: پولی مالی

۸۴۰۰۰

۱۵ منبع دیگر



خبر سما /

دلیل عدم به‌روزرسانی تکنولوژی آن‌ها، منابع ریالی و ارزی کم به‌منظور تامین سرمایه در گردش کالا و خدمات، صدور کالاها به کشورهای هدف و مواردی دیگر دست و پنجه نرم می‌کنند.

البته ناگفته نماند که تحریم‌ها را می‌توان از زاویه فرصت یا تهدید مورد توجه قرار داد؛ یعنی اگر به تحریم‌ها به مانند یک فرصت نگریسته شود، به‌طور قطع می‌توان از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل داخلی بهره‌مند شد و با حمایت مالی و غیرمالی از شرکت‌های دانش‌بنیان با فناوری‌های دیجیتال در جهت افزایش تولید کالاهای مبتنی بر دانش با ارزش افزوده بالا استفاده کرد که در نتیجه، شاخص‌های اقتصاد کلان نظیر تولید ناخالص ملی، اشتغال، بیکاری و غیره را تحت تاثیر فراوان قرار داده که پیامد آن‌ها، رشد اقتصادی را در پی خواهد داشت.

در این میان، بانک‌ها به‌خصوص بانک توسعه صادرات ایران به‌عنوان اگزیتم بانک ایران با بازنگری مدل کسب‌وکار خود، مبتنی بر فناوری دیجیتال از طریق فراهم آوردن مشاوره‌های مالی و غیرمالی در فرآیند زنجیره ارزش صادرات، یعنی تمامی فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله صادرات کالا، می‌تواند نقش موثری را در جهش تولید در شرایط تحریم ایفا نماید.

مهمترین موضوع قابل بحث این روزها در میان کارشناسان و تحلیلگران، اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری می‌باشد.

شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد کرد.

در این روزها، به ویژه در فضای مجازی این سوال مطرح می‌شود که “آیا ضرورتی داشت که همانند سال گذشته، موضوع تولید به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی شود؟” و “آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟” به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، خبرنگار پایگاه خبری دنیای سرمایه گذاری در گفت‌وگو با دکتر علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی “جهش تولید” پرداخته است که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد: به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست؟ در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که “جهش تولید” از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به‌معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه‌گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می‌باشد.

به اعتقاد بنده، مبنای انتخاب شعار جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، ناشی از اثرات دو پدیده مهم و پیچیده تحریم‌ها و گسترش شیوع ویروس کرونا بوده که به‌واسطه آن، اغلب کسب‌وکارهای متوسط و کوچک با کاهش تولید مواجه شده یا کاملاً تعطیل شده‌اند که به‌تبع آن با کساد بازار کسب‌وکارها، میزان درآمدهای مالیاتی، جهت تامین بودجه و مخارج عمومی دولت به‌شدت کاهش می‌یابد.

لذا با توجه به شرایط اقتصاد ملی و انعکاس آن در اقتصاد استان‌ها، به‌منظور ریشه‌یابی و مبارزه با این پدیده

اقتصادی، در زمینه تولید نیازمند یک جهش جهادی برای جبران و ترمیم واحدهای تولیدی به‌ویژه کسب‌وکارهای متوسط و کوچک می‌باشد.

باید با الهام از اسناد بالادستی مانند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور، برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و اقتصاد مقاومتی با فراهم کردن بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از جمله هدایت نقدینگی جامعه به‌سمت بازار سرمایه، طراحی مدهای کسب‌وکارها مبتنی بر فناوری دیجیتال، کاهش فرآیندهای اداری و بوروکراسی در خدمات بانکی، ایجاد امنیت، فضای رقابتی و غیررانتی برای سرمایه‌گذاران، رفع موانع تولید و فراهم کردن تامین مالی و غیرمالی برای شرکت‌های کوچک و متوسط به‌خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت بخش خصوصی، استارت‌آپ‌ها، پارک‌های علم و فناوری و ... نسبت به اهرم‌سازی بسترهای اقتصادی به‌سمت جهش اقتصادی سوق برداشت.

توجه ویژه به مساله تولید تا چه اندازه در مرتفع کردن مشکلات اقتصادی و معیشتی افراد جامعه و کشور راهگشا می‌باشد؟ با توجه به مطالعات اقتصادی، درخواهیم یافت که نرخ رشد اقتصادی مناسب، از مهمترین اهداف اقتصاد کلان کشورها است و این رشد نیز با سرمایه‌گذاری در تولید به‌وجود می‌آید.

رشد تولید به‌خصوص در بعضی از بخش‌های اقتصاد مانند صنعت، باعث بهبود وضعیت اشتغال مردم خواهد شد.

ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط می‌شود؛ یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد.

به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنا قرار گرفت و بخش‌های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.

از نظر ایشان، با توجه به هدف قرار دادن اقتصاد کشور و معیشت مردم و تشدید تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، باید توجه ویژه‌ای به تولید کشور داشت و به منظور شناسایی گره‌های مشکلات اقتصادی کشور و رفع آن‌ها باید از تولید ملی حمایت کرد.

از طرفی؛ بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، "جهش تولید" نام‌گذاری شد که تفسیر ایشان از این شعار، به‌معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه‌گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود.

یکی دیگر از تاکیدات مقام معظم رهبری، توجه ویژه به مجموعه‌های دانش‌بنیان و لزوم توجه به جوانان نخبه و فعال بود.

به اعتقاد بنده به‌منظور رونق و جهش تولید، باید از ظرفیت‌ها و امکانات موجود در کشور به خوبی استفاده شود؛ در همین راستا، کاهش هزینه تولید، پرهیز از اتلاف منابع و بهبود کیفیت محصولات تولیدی در میان تولیدکنندگان مورد توجه قرار گرفته و این در حالی است که در جهش تولید، تمام واحدهای مرتبط و آحاد ملت علاوه بر حفظ توان تولید، باید از تهدید تحریم‌ها به‌عنوان فرصتی برای دستیابی به خودکفایی و رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی کشور بهره ببرند.

از دیگر عوامل موثر در رسیدن به جهش تولید کشور می‌توان به مواردی مانند تلاش در راستای رفع موانع موجود؛ اندیشه‌ورزی در جهت رفع موانع احتمالی در آینده؛ کاهش فاصله علمی، فناوری و صنعتی واحدهای تولیدی در کشور با کشورهای پیشرو؛ هم‌افزایی ظرفیت‌ها و امکانات موجود، تقویت توانمندی‌های علمی و فناوریانه کشور و همچنین تلاش برای ایجاد فرصت‌های جدید در زمینه صادرات کالاها و خدمات غیرنفتی علاوه بر بهره‌گیری از فرصت‌های موجود و پرهیز از خام‌فروشی اشاره کرد.

آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟ کشورمان در زمینه تولید به دستاوردهای خوبی

رسیده که در صورت مرتفع کردن برخی از کمبودها و همچنین بهبود شرایط کنونی، شاهد جهش تولید خواهیم بود.

در حال حاضر به منظور بهبود وضعیت تولید در کشور نیازمند برخی اصلاحات هستیم. به عنوان مثال؛ محیط کسب و کار که متشکل از عوامل بیرونی اثرگذار بر فعالیت‌های اقتصادی افراد است، همواره یکی از چالش‌های بنگاه‌های تولیدی کشور می‌باشد.

تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کار، به عنوان اصلی‌ترین راهبردها با هدف بسترسازی و تامین محیط کسب و کار جهت بهبود شرایط تولید است، در واقع نیازمند اصلاح فرآیندها هستیم.

موضوع دیگر، بهبود امنیت سرمایه‌گذاری است که این امنیت در شرایطی به طور کامل برقرار می‌شود که متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) با ثبات یا قابل پیش‌بینی باشند؛ قوانین و مقررات، روش‌ها و تصمیمات اجرایی، با ثبات و برای همه شفاف باشند، لذا ثبات قوانین و مقررات و قابل پیش‌بینی بودن آن‌ها برای فعالان اقتصادی از عوامل مهم در امن‌تر شدن محیط کسب و کار است.

به همین منظور، نظام مالیاتی باید با تمام امکانات موجود، در جهت حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای غیرنفی و کاهش مشکلات پیش‌روی آنان گام بردارد.

نکته حائز اهمیت دیگر آن‌که، تا زمانی که فعالیت‌های نامولد مانند کسب سود از خرید و فروش مکرر مسکن، خودرو، سکه، طلا، ارز و... سود بیشتری از سود حاصل از سرمایه‌گذاری تولیدی داشته باشد، نباید انتظار ایجاد سرمایه‌گذاری مولد داشت، به همین منظور باید نهادهای ذی‌ربط، در جهت دستیابی به رونق تولید، قوانین الزام شناسایی و اخذ مالیات بر فعالیت‌های نامولد را مورد توجه قرار دهند.

مالیات بر عایدی سرمایه یکی از روش‌هایی است که با هدف تضعیف فعالیت‌های غیرمولد و کاهش انگیزه‌های سوداگرانه مورد استفاده قرار می‌گیرد که در این مورد، بخشی از سود حاصل از سفته‌بازی یا سرمایه‌گذاری در فعالیت‌هایی که منجر به افزایش تولید نمی‌شوند، به عنوان مالیات اخذ می‌شود.

همچنین به منظور بهبود شرایط تولید در کشور، نیاز است تا تامین مالی بنگاه‌ها از کانال شبکه بانکی و بازار سرمایه انجام شود.

از چالش‌های تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط که دسترسی به اعتبار را برای آن‌ها دشوار می‌کند، می‌توان به تضامین و وثائق مورد نیاز آن‌ها اشاره داشت که باید رتبه‌بندی اعتباری، بیشتر از ارائه صرف وثایق مورد توجه قرار گیرد.

همچنین توسعه نهادهای ضمانت اعتبار در کنار بانک‌ها، زمینه دسترسی بنگاه‌های کوچک و متوسط به تسهیلات را فراهم می‌سازد و نهادهای متخصص در حیطه ضمانت بنگاه‌های کوچک و متوسط یا متخصص در بخش‌های اقتصاد، با هزینه کمتری این بنگاه‌ها را بررسی می‌کنند و با ضمانت آن‌ها بخشی از ریسک اعتباری اعطای تسهیلات به این بنگاه‌ها را به عهده می‌گیرند.

موضوع دیگری که باید به آن اشاره داشته باشم، نوسانات نرخ ارز است که باعث بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید، افزایش قیمت تمام‌شده محصولات و نیز کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای منطقه‌ای و خارجی شده است، بنابراین یکی از ابزارهای قدرتمند برای حمایت از تولید، ثبات بازار ارز و جلوگیری از انحرافات در این بازار می‌باشد.

همچنین در صورت تطبیق قوانین واحدهای ناظر بر بانک‌ها، در شرایط فعلی مانند وجود تحریم‌ها، امکان سهل شدن شرایط اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم می‌شود.

با توجه به موارد ذکرشده، جهش تولید نیازمند به کارگیری تمام امکانات و تجهیزات موجود، همدلی و تلاش مضاعف عوامل ذی‌ربط به منظور رفع کمبودها است.

تحریم‌ها چه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به وجود آورده است؟ بر اثر تحریم‌های ظالمانه، کشورمان در زمینه واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی با محدودیت‌های ارزی مواجه شده و به همین دلیل،



کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت

منبع اصلی: خبر سما

۸۴۰۰۰

۱۵ منبع دیگر



شما نیوز /

تولیدکنندگان کالا و خدمات، به‌ویژه صادرکنندگان با مشکلات فراوانی مانند کاهش بازده ماشین‌آلات تولیدی به دلیل عدم به‌روزرسانی تکنولوژی آن‌ها، منابع ریالی و ارزی کم به‌منظور تامین سرمایه در گردش کالا و خدمات، صدور کالاها به کشورهای هدف و مواردی دیگر دست و پنجه نرم می‌کنند.

البته ناگفته نماند که تحریم‌ها را می‌توان از زاویه فرصت یا تهدید مورد توجه قرار داد؛ یعنی اگر به تحریم‌ها به مانند یک فرصت نگریسته شود، به‌طور قطع می‌توان از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل داخلی بهره‌مند شد و با حمایت مالی و غیرمالی از شرکت‌های دانش‌بنیان با فناوری‌های دیجیتال در جهت افزایش تولید کالاهای مبتنی بر دانش با ارزش افزوده بالا، استفاده کرد که در نتیجه، شاخص‌های اقتصاد کلان نظیر تولید ناخالص ملی، اشتغال، بیکاری و غیره را تحت تاثیر فراوان قرار داده که پیامد آن‌ها، رشد اقتصادی را در پی خواهد داشت.

در این میان، بانک‌ها به‌خصوص بانک توسعه صادرات ایران به‌عنوان اگزیچ بانک ایران با بازنگری مدل کسب‌وکار خود، مبتنی بر فناوری دیجیتال از طریق فراهم آوردن مشاوره‌های مالی و غیرمالی در فرآیند زنجیره ارزش صادرات، یعنی تمامی فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله صادرات کالا، می‌تواند نقش موثری را در جهش تولید در شرایط تحریم ایفا نماید.

مهمترین موضوع قابل بحث این روزها در میان کارشناسان و تحلیلگران، اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری می‌باشد. شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد کرد. در این روزها، به ویژه در فضای مجازی این سوال مطرح می‌شود که "آیا ضرورتی داشت که همانند سال گذشته، موضوع تولید به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی شود؟" و "آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟"

خلاصه خبر (اتوماتیک)

● به گزارش شمانیوز به نقل از پایگاه خبری دنیای سرمایه گذاری؛ دکتر علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته است که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد: به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست؟ در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشیم که "جهش تولید" از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به‌معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه‌گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می‌باشد.

● به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنا قرار گرفت و بخش‌های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.

● از طرفی؛ بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، "جهش تولید" نام‌گذاری شد که تفسیر ایشان

از این شعار، به معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود.



به گزارش شمانیوز به نقل از پایگاه خبری دنیای سرمایه گذاری؛ دکتر علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته است که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد: به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست؟ در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که "جهش تولید" از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه‌گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می‌باشد.

به اعتقاد بنده، مبنای انتخاب شعار جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، ناشی از اثرات دو پدیده مهم و پیچیده تحریم‌ها و گسترش شیوع ویروس کرونا بوده که به واسطه آن، اغلب کسب‌وکارهای متوسط و کوچک با کاهش تولید مواجه شده یا کاملاً تعطیل شده‌اند که به تبع آن با کساد بازار کسب‌وکارها، میزان درآمدهای مالیاتی، جهت تامین بودجه و مخارج عمومی دولت به شدت کاهش می‌یابد. لذا با توجه به شرایط اقتصاد ملی و انعکاس آن در اقتصاد استان‌ها، به منظور ریشه‌یابی و مبارزه با این پدیده اقتصادی، در زمینه تولید نیازمند یک جهش جهادی برای جبران و ترمیم واحدهای تولیدی به ویژه کسب‌وکارهای متوسط و کوچک می‌باشد.

باید با الهام از اسناد بالادستی مانند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور، برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و اقتصاد مقاومتی با فراهم کردن بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از جمله هدایت نقدینگی جامعه به سمت بازار سرمایه، طراحی مدهای کسب‌وکارها مبتنی بر فناوری دیجیتال، کاهش فرآیندهای اداری و بوروکراسی در خدمات بانکی، ایجاد امنیت، فضای رقابتی و غیررانتی برای سرمایه‌گذاران، رفع موانع تولید و فراهم کردن تامین مالی و غیرمالی برای شرکت‌های کوچک و متوسط به خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت بخش خصوصی، استارت‌آپ‌ها، پارک‌های علم و فناوری و ... نسبت به اهرم‌سازی بسترهای اقتصادی به سمت جهش اقتصادی سوق برداشت.

توجه ویژه به مساله تولید تا چه اندازه در مرتفع کردن مشکلات اقتصادی و معیشتی افراد جامعه و کشور راهگشا می‌باشد؟ با توجه به مطالعات اقتصادی، درخواهیم یافت که نرخ رشد اقتصادی مناسب، از مهمترین اهداف اقتصاد کلان کشورها است و این رشد نیز با سرمایه‌گذاری در تولید به وجود می‌آید. رشد تولید به خصوص در بعضی از بخش‌های اقتصاد مانند صنعت، باعث بهبود وضعیت اشتغال مردم خواهد شد.

ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط می‌شود؛ یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد.

به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنا قرار گرفت و بخش‌های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.

از نظر ایشان، با توجه به هدف قرار دادن اقتصاد کشور و معیشت مردم و تشدید تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، باید توجه ویژه‌ای به تولید کشور داشت و به منظور شناسایی گره‌های مشکلات اقتصادی کشور و رفع آن‌ها باید از تولید ملی حمایت کرد.

از طرفی، بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، "جهش تولید" نام‌گذاری شد که تفسیر ایشان از این شعار، به معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود. یکی دیگر از تاکیدات مقام معظم رهبری، توجه ویژه به مجموعه‌های دانش‌بنیان و لزوم توجه به جوانان نخبه و فعال بود.

به اعتقاد بنده به منظور رونق و جهش تولید، باید از ظرفیت‌ها و امکانات موجود در کشور به خوبی استفاده شود؛ در همین راستا، کاهش هزینه تولید، پرهیز از اتلاف منابع و بهبود کیفیت محصولات تولیدی در میان تولیدکنندگان مورد توجه قرار گرفته و این در حالی است که در جهش تولید، تمام واحدهای مرتبط و آحاد ملت علاوه بر حفظ توان تولید، باید از تهدید تحریم‌ها به عنوان فرصتی برای دستیابی به خودکفایی و رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی کشور بهره ببرند.

از دیگر عوامل موثر در رسیدن به جهش تولید کشور می‌توان به مواردی مانند تلاش در راستای رفع موانع موجود؛ اندیشه‌ورزی در جهت رفع موانع احتمالی در آینده؛ کاهش فاصله علمی، فناوری و صنعتی واحدهای تولیدی در کشور با کشورهای پیشرو؛ هم‌افزایی ظرفیت‌ها و امکانات موجود، تقویت توانمندی‌های علمی و فناورانه کشور و همچنین تلاش برای ایجاد فرصت‌های جدید در زمینه صادرات کالاهای و خدمات غیرنفتی علاوه بر بهره‌گیری از فرصت‌های موجود و پرهیز از خام‌فروشی اشاره کرد.

آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟ کشورمان در زمینه تولید به دستاوردهای خوبی رسیده که در صورت مرتفع کردن برخی از کمبودها و همچنین بهبود شرایط کنونی، شاهد جهش تولید خواهیم بود.

در حال حاضر به منظور بهبود وضعیت تولید در کشور نیازمند برخی اصلاحات هستیم. به عنوان مثال؛ محیط کسب و کار که متشکل از عوامل بیرونی اثرگذار بر فعالیت‌های اقتصادی افراد است، همواره یکی از چالش‌های بنگاه‌های تولیدی کشور می‌باشد.

تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کار، به عنوان اصلی‌ترین راهبردها با هدف بسترسازی و تامین محیط کسب و کار جهت بهبود شرایط تولید است، در واقع نیازمند اصلاح فرآیندها هستیم.

موضوع دیگر، بهبود امنیت سرمایه‌گذاری است که این امنیت در شرایطی به طور کامل برقرار می‌شود که متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) با ثبات یا قابل پیش‌بینی باشند؛ قوانین و مقررات، روش‌ها و تصمیمات اجرایی، با ثبات و برای همه شفاف باشند، لذا ثبات قوانین و مقررات و قابل پیش‌بینی بودن آن‌ها برای فعالان اقتصادی از عوامل مهم در امن‌تر شدن محیط کسب و کار است.

به همین منظور، نظام مالیاتی باید با تمام امکانات موجود، در جهت حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی و کاهش مشکلات پیش‌روی آنان گام بردارد.

نکته حائز اهمیت دیگر آن‌که، تا زمانی که فعالیت‌های نامولد مانند کسب سود از خرید و فروش مکرر مسکن، خودرو، سکه، طلا، ارز و... سود بیشتری از سود حاصل از سرمایه‌گذاری تولیدی داشته باشد، نباید انتظار ایجاد سرمایه‌گذاری مولد داشت، به همین منظور باید نهادهای ذی‌ربط، در جهت دستیابی به رونق تولید، قوانین الزام شناسایی و اخذ مالیات بر فعالیت‌های نامولد را مورد توجه قرار دهند.

مالیات بر عایدی سرمایه یکی از روش‌هایی است که با هدف تضعیف فعالیت‌های غیرمولد و کاهش انگیزه‌های سوداگرانه مورد استفاده قرار می‌گیرد که در این مورد، بخشی از سود حاصل از سفته‌بازی یا سرمایه‌گذاری در فعالیت‌هایی که منجر به افزایش تولید نمی‌شوند، به عنوان مالیات اخذ می‌شود.

همچنین به منظور بهبود شرایط تولید در کشور، نیاز است تا تامین مالی بنگاه‌ها از کانال شبکه بانکی و بازار سرمایه انجام شود.

از چالش‌های تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط که دسترسی به اعتبار را برای آن‌ها دشوار می‌کند، می‌توان به تضامین و وثائق مورد نیاز آن‌ها اشاره داشت که باید رتبه‌بندی اعتباری، بیشتر از ارائه صرف وثائق مورد توجه قرار گیرد.

همچنین توسعه نهادهای ضمانت اعتبار در کنار بانک‌ها، زمینه دسترسی بنگاه‌های کوچک و متوسط به تسهیلات را فراهم می‌سازد و نهادهای متخصص در حیطه ضمانت بنگاه‌های کوچک و متوسط یا متخصص در بخش‌های اقتصاد، با هزینه کمتری این بنگاه‌ها را بررسی می‌کنند و با ضمانت آن‌ها بخشی از ریسک اعتباری اعطای تسهیلات به این بنگاه‌ها را به عهده می‌گیرند.

موضوع دیگری که باید به آن اشاره داشته باشیم، نوسانات نرخ ارز است که باعث بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید، افزایش قیمت تمام‌شده محصولات و نیز کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای منطقه‌ای و خارجی شده است، بنابراین یکی از ابزارهای قدرتمند برای حمایت از تولید، ثبات بازار ارز و جلوگیری از انحرافات در این بازار می‌باشد.

همچنین در صورت تطبیق قوانین واحدهای ناظر بر بانک‌ها، در شرایط فعلی مانند وجود تحریم‌ها، امکان سهل شدن شرایط اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم می‌شود.

با توجه به موارد ذکرشده، جهش تولید نیازمند به‌کارگیری تمام امکانات و تجهیزات موجود، همدلی و تلاش مضاعف عوامل ذی‌ربط به منظور رفع کمبودها است.

تحریم‌ها چه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به وجود آورده است؟ بر اثر تحریم‌های ظالمانه، کشورمان در زمینه واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی با محدودیت‌های ارزی مواجه شده و به همین دلیل، تولیدکنندگان کالا و خدمات، به‌ویژه صادرکنندگان با مشکلات فراوانی مانند کاهش بازده ماشین‌آلات تولیدی به دلیل عدم به‌روزرسانی تکنولوژی آن‌ها، منابع ریالی و ارزی کم به منظور تامین سرمایه در گردش کالا و خدمات، صدور کالاها به کشورهای هدف و مواردی دیگر دست و پنجه نرم می‌کنند.

البته ناگفته نماند که تحریم‌ها را می‌توان از زاویه فرصت یا تهدید مورد توجه قرار داد؛ یعنی اگر به تحریم‌ها به مانند یک فرصت نگریسته شود، به‌طور قطع می‌توان از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل داخلی بهره‌مند شد و با حمایت مالی و غیرمالی از شرکت‌های دانش‌بنیان با فناوری‌های دیجیتال در جهت افزایش تولید کالاهای مبتنی بر دانش با ارزش افزوده بالا، استفاده کرد که در نتیجه، شاخص‌های اقتصاد کلان نظیر تولید ناخالص ملی، اشتغال، بیکاری و غیره را تحت تاثیر فراوان قرار داده که پیامد آن‌ها، رشد اقتصادی را در پی خواهد داشت.

در این میان، بانک‌ها به‌خصوص بانک توسعه صادرات ایران به‌عنوان اگزیتم بانک ایران با بازنگری مدل کسب‌وکار خود، مبتنی بر فناوری دیجیتال از طریق فراهم آوردن مشاوره‌های مالی و غیرمالی در فرآیند زنجیره ارزش صادرات، یعنی تمامی فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله صادرات کالا، می‌تواند نقش موثری را در جهش تولید در شرایط تحریم ایفا نماید.



ایستانیوز: اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری است. شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بازارهای مالی (ایستانیوز)، خبرنگار پایگاه خبری دنیای سرمایه گذاری در گفت‌وگو با دکتر علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته است که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد: به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست؟ در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که "جهش تولید" از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه‌گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می‌باشد.

به اعتقاد بنده، مبنای انتخاب شعار جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، ناشی از اثرات دو پدیده مهم و پیچیده تحریم‌ها و گسترش شیوع ویروس کرونا بوده که به واسطه آن، اغلب کسب‌وکارهای متوسط و کوچک با کاهش تولید مواجه شده یا کاملاً تعطیل شده‌اند که به تبع آن با کسادی بازار کسب‌وکارها، میزان درآمدهای مالیاتی، جهت تامین بودجه و مخارج عمومی دولت به شدت کاهش می‌یابد. لذا با توجه به شرایط اقتصاد ملی و انعکاس آن در اقتصاد استان‌ها، به منظور ریشه‌یابی و مبارزه با این پدیده اقتصادی، در زمینه تولید نیازمند یک جهش جهادی برای جبران و ترمیم واحدهای تولیدی به‌ویژه کسب‌وکارهای متوسط و کوچک می‌باشد.

باید با الهام از اسناد بالادستی مانند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور، برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و اقتصاد مقاومتی با فراهم کردن بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از جمله هدایت نقدینگی جامعه به سمت بازار سرمایه، طراحی مدهای کسب‌وکارها مبتنی بر فناوری دیجیتال، کاهش فرآیندهای اداری و بوروکراسی در خدمات بانکی، ایجاد امنیت، فضای رقابتی و غیررانتی برای سرمایه‌گذاران، رفع موانع تولید و فراهم کردن تامین مالی و غیرمالی برای شرکت‌های کوچک و متوسط به خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت بخش خصوصی، استارت‌آپ‌ها، پارک‌های علم و فناوری و ... نسبت به اهرم‌سازی بسترهای اقتصادی به سمت جهش اقتصادی سوق برداشت.

توجه ویژه به مساله تولید تا چه اندازه در مرتفع کردن مشکلات اقتصادی و معیشتی افراد جامعه و کشور راهگشا می‌باشد؟ با توجه به مطالعات اقتصادی، درخواهیم یافت که نرخ رشد اقتصادی مناسب، از مهمترین اهداف اقتصاد کلان کشورها است و این رشد نیز با سرمایه‌گذاری در تولید به وجود می‌آید. رشد تولید به خصوص در بعضی از بخش‌های اقتصاد مانند صنعت، باعث بهبود وضعیت اشتغال مردم خواهد شد.

ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط می‌شود؛ یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد.

به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری،

شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنا قرار گرفت و بخش‌های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.

از نظر ایشان، با توجه به هدف قرار دادن اقتصاد کشور و معیشت مردم و تشدید تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، باید توجه ویژه‌ای به تولید کشور داشت و به منظور شناسایی گره‌های مشکلات اقتصادی کشور و رفع آن‌ها باید از تولید ملی حمایت کرد.

از طرفی؛ بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، "جهش تولید" نام‌گذاری شد که تفسیر ایشان از این شعار، به معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود.

یکی دیگر از تاکیدات مقام معظم رهبری، توجه ویژه به مجموعه‌های دانش‌بنیان و لزوم توجه به جوانان نخبه و فعال بود.

به اعتقاد بنده به منظور رونق و جهش تولید، باید از ظرفیت‌ها و امکانات موجود در کشور به خوبی استفاده شود؛ در همین راستا، کاهش هزینه تولید، پرهیز از اتلاف منابع و بهبود کیفیت محصولات تولیدی در میان تولیدکنندگان مورد توجه قرار گرفته و این در حالی است که در جهش تولید، تمام واحدهای مرتبط و آحاد ملت علاوه بر حفظ توان تولید، باید از تهدید تحریم‌ها به عنوان فرصتی برای دستیابی به خودکفایی و رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی کشور بهره ببرند.

از دیگر عوامل موثر در رسیدن به جهش تولید کشور می‌توان به مواردی مانند تلاش در راستای رفع موانع موجود؛ اندیشه‌ورزی در جهت رفع موانع احتمالی در آینده؛ کاهش فاصله علمی، فناوری و صنعتی واحدهای تولیدی در کشور با کشورهای پیشرو؛ هم‌افزایی ظرفیت‌ها و امکانات موجود، تقویت توانمندی‌های علمی و فناورانه کشور و همچنین تلاش برای ایجاد فرصت‌های جدید در زمینه صادرات کالاها و خدمات غیرنفتی علاوه بر بهره‌گیری از فرصت‌های موجود و پرهیز از خام‌فروشی اشاره کرد.

آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟ کشورمان در زمینه تولید به دستاوردهای خوبی رسیده که در صورت مرتفع کردن برخی از کمبودها و همچنین بهبود شرایط کنونی، شاهد جهش تولید خواهیم بود.

در حال حاضر به منظور بهبود وضعیت تولید در کشور نیازمند برخی اصلاحات هستیم.

به عنوان مثال؛ محیط کسب و کار که متشکل از عوامل بیرونی اثرگذار بر فعالیت‌های اقتصادی افراد است، همواره یکی از چالش‌های بنگاه‌های تولیدی کشور می‌باشد.

تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کار، به عنوان اصلی‌ترین راهبردها با هدف بسترسازی و تامین محیط کسب و کار جهت بهبود شرایط تولید است، در واقع نیازمند اصلاح فرآیندها هستیم.

موضوع دیگر، بهبود امنیت سرمایه‌گذاری است که این امنیت در شرایطی به طور کامل برقرار می‌شود که متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) با ثبات یا قابل پیش‌بینی باشند؛ قوانین و مقررات، روش‌ها و تصمیمات اجرایی، با ثبات و برای همه شفاف باشند، لذا ثبات قوانین و مقررات و قابل پیش‌بینی بودن آن‌ها برای فعالان اقتصادی از عوامل مهم در امن‌تر شدن محیط کسب و کار است.

به همین منظور، نظام مالیاتی باید با تمام امکانات موجود، در جهت حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی و کاهش مشکلات پیش‌روی آنان گام بردارد.

نکته حائز اهمیت دیگر آن‌که، تا زمانی که فعالیت‌های نامولد مانند کسب سود از خرید و فروش مکرر مسکن، خودرو، سکه، طلا، ارز و... سود بیشتری از سود حاصل از سرمایه‌گذاری تولیدی داشته باشد، نباید انتظار ایجاد سرمایه‌گذاری مولد داشت، به همین منظور باید نهادهای ذی‌ربط، در جهت دستیابی به رونق تولید، قوانین الزام شناسایی و اخذ مالیات بر فعالیت‌های نامولد را مورد توجه قرار دهند.

مالیات بر عایدی سرمایه یکی از روش‌هایی است که با هدف تضعیف فعالیت‌های غیرمولد و کاهش انگیزه‌های

سوداگرانه مورد استفاده قرار می‌گیرد که در این مورد، بخشی از سود حاصل از سفته‌بازی یا سرمایه‌گذاری در فعالیت‌هایی که منجر به افزایش تولید نمی‌شوند، به‌عنوان مالیات اخذ می‌شود.

همچنین به منظور بهبود شرایط تولید در کشور، نیاز است تا تامین مالی بنگاه‌ها از کانال شبکه بانکی و بازار سرمایه انجام شود.

از چالش‌های تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط که دسترسی به اعتبار را برای آن‌ها دشوار می‌کند، می‌توان به تضامین و وثائق مورد نیاز آن‌ها اشاره داشت که باید رتبه‌بندی اعتباری، بیشتر از ارائه صرف وثایق مورد توجه قرار گیرد.

همچنین توسعه نهادهای ضمانت اعتبار در کنار بانک‌ها، زمینه دسترسی بنگاه‌های کوچک و متوسط به تسهیلات را فراهم می‌سازد و نهادهای متخصص در حیطه ضمانت بنگاه‌های کوچک و متوسط یا متخصص در بخش‌های اقتصاد، با هزینه کمتری این بنگاه‌ها را بررسی می‌کنند و با ضمانت آن‌ها بخشی از ریسک اعتباری اعطای تسهیلات به این بنگاه‌ها را به عهده می‌گیرند.

موضوع دیگری که باید به آن اشاره داشته باشم، نوسانات نرخ ارز است که باعث بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید، افزایش قیمت تمام‌شده محصولات و نیز کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای منطقه‌ای و خارجی شده است، بنابراین یکی از ابزارهای قدرتمند برای حمایت از تولید، ثبات بازار ارز و جلوگیری از انحرافات در این بازار می‌باشد.

همچنین در صورت تطبیق قوانین واحدهای ناظر بر بانک‌ها، در شرایط فعلی مانند وجود تحریم‌ها، امکان سهل شدن شرایط اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم می‌شود.

با توجه به موارد ذکرشده، جهش تولید نیازمند به‌کارگیری تمام امکانات و تجهیزات موجود، همدلی و تلاش مضاعف عوامل ذی‌ربط به‌منظور رفع کمبودها است.

تحریم‌ها چه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به وجود آورده است؟ بر اثر تحریم‌های ظالمانه، کشورمان در زمینه واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی با محدودیت‌های ارزی مواجه شده و به همین دلیل، تولیدکنندگان کالا و خدمات، به‌ویژه صادرکنندگان با مشکلات فراوانی مانند کاهش بازده ماشین‌آلات تولیدی به دلیل عدم به‌روزرسانی تکنولوژی آن‌ها، منابع ریالی و ارزی کم به‌منظور تامین سرمایه در گردش کالا و خدمات، صدور کالاها به کشورهای هدف و مواردی دیگر دست و پنجه نرم می‌کنند.

البته ناگفته نماند که تحریم‌ها را می‌توان از زاویه فرصت یا تهدید مورد توجه قرار داد؛ یعنی اگر به تحریم‌ها به مانند یک فرصت نگریسته شود، به‌طور قطع می‌توان از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل داخلی بهره‌مند شد و با حمایت مالی و غیرمالی از شرکت‌های دانش‌بنیان با فناوری‌های دیجیتال در جهت افزایش تولید کالاهای مبتنی بر دانش با ارزش افزوده بالا، استفاده کرد که در نتیجه، شاخص‌های اقتصاد کلان نظیر تولید ناخالص ملی، اشتغال، بیکاری و غیره را تحت تاثیر فراوان قرار داده که پیامد آن‌ها، رشد اقتصادی را در پی خواهد داشت.

در این میان، بانک‌ها به‌خصوص بانک توسعه صادرات ایران به‌عنوان اگزم بانک ایران با بازنگری مدل کسب‌وکار خود، مبتنی بر فناوری دیجیتال از طریق فراهم آوردن مشاوره‌های مالی و غیرمالی در فرآیند زنجیره ارزش صادرات، یعنی تمامی فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله صادرات کالا، می‌تواند نقش موثری را در جهش تولید در شرایط تحریم ایفا نماید.



کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت

خلاصه خبر (اتوماتیک)

● ۲۰۲۰/۶/۱۳۹۹۰۳۱۹۱۷۰۹۴۲/

- به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنای قرار گرفت و بخش‌های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.
- از طرفی؛ بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، "جهش تولید" نام‌گذاری شد که تفسیر ایشان از این شعار، به معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه‌گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود.



۲۰۲۰/۶/۱۳۹۹۰۳۱۹۱۷۰۹۴۲/

pgمذیرعامل بانک توسعه صادرات مطرح کرد: کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت‌مهمترین موضوع قابل بحث این روزها در میان کارشناسان و تحلیلگران، اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری می‌باشد.

شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد کرد.

در این روزها، به ویژه در فضای مجازی این سوال مطرح می‌شود که "آیا ضرورتی داشت که همانند سال گذشته، موضوع تولید به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی شود؟" و "آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟" به گزارش پایگاه تحلیلی خبری بانک و صنعت به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات، مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته است که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد: به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست؟ در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که "جهش تولید" از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی،

مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می باشد. به اعتقاد بنده، مبنای انتخاب شعار جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، ناشی از اثرات دو پدیده مهم و پیچیده تحریم ها و گسترش شیوع ویروس کرونا بوده که به واسطه آن، اغلب کسب و کارهای متوسط و کوچک با کاهش تولید مواجه شده یا کاملاً تعطیل شده اند که به تبع آن با کساد بازار کسب و کارها، میزان درآمدهای مالیاتی، جهت تامین بودجه و مخارج عمومی دولت به شدت کاهش می یابد. لذا با توجه به شرایط اقتصاد ملی و انعکاس آن در اقتصاد استان ها، به منظور ریشه یابی و مبارزه با این پدیده اقتصادی، در زمینه تولید نیازمند یک جهش جهادی برای جبران و ترمیم واحدهای تولیدی به ویژه کسب و کارهای متوسط و کوچک می باشد.

باید با الهام از اسناد بالادستی مانند چشم انداز بیست ساله کشور، برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و اقتصاد مقاومتی با فراهم کردن بسترهای نرم افزاری و سخت افزاری از جمله هدایت نقدینگی جامعه به سمت بازار سرمایه، طراحی مد های کسب و کارها مبتنی بر فناوری دیجیتال، کاهش فرآیندهای اداری و بوروکراسی در خدمات بانکی، ایجاد امنیت، فضای رقابتی و غیررانتی برای سرمایه گذاران، رفع موانع تولید و فراهم کردن تامین مالی و غیرمالی برای شرکت های کوچک و متوسط به خصوص شرکت های دانش بنیان، تقویت بخش خصوصی، استارت آپ ها، پارک های علم و فناوری و ... نسبت به اهرم سازی بسترهای اقتصادی به سمت جهش اقتصادی سوق برداشت.

توجه ویژه به مساله تولید تا چه اندازه در مرتفع کردن مشکلات اقتصادی و معیشتی افراد جامعه و کشور راهگشا می باشد؟ با توجه به مطالعات اقتصادی، درخواهیم یافت که نرخ رشد اقتصادی مناسب، از مهمترین اهداف اقتصاد کلان کشورها است و این رشد نیز با سرمایه گذاری در تولید به وجود می آید. رشد تولید به خصوص در بعضی از بخش های اقتصاد مانند صنعت، باعث بهبود وضعیت اشتغال مردم خواهد شد.

ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط می شود؛ یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد.

به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنای قرار گرفت و بخش های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.

از نظر ایشان، با توجه به هدف قرار دادن اقتصاد کشور و معیشت مردم و تشدید تحریم های ظالمانه علیه ایران، باید توجه ویژه ای به تولید کشور داشت و به منظور شناسایی گره های مشکلات اقتصادی کشور و رفع آن ها باید از تولید ملی حمایت کرد.

از طرفی؛ بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، "جهش تولید" نام گذاری شد که تفسیر ایشان از این شعار، به معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه گانه و سازمان های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه ریزی های مناسبی هم اتخاذ شود. یکی دیگر از تاکیدات مقام معظم رهبری، توجه ویژه به مجموعه های دانش بنیان و لزوم توجه به جوانان نخبه و فعال بود.

به اعتقاد بنده به منظور رونق و جهش تولید، باید از ظرفیت ها و امکانات موجود در کشور به خوبی استفاده شود؛ در همین راستا، کاهش هزینه تولید، پرهیز از اتلاف منابع و بهبود کیفیت محصولات تولیدی در میان تولیدکنندگان مورد توجه قرار گرفته و این در حالی است که در جهش تولید، تمام واحدهای مرتبط و آحاد ملت علاوه بر حفظ توان تولید، باید از تهدید تحریم ها به عنوان فرصتی برای دست یابی به خودکفایی و رقابت پذیری کالاهای صادراتی کشور بهره ببرند.



از دیگر عوامل موثر در رسیدن به جهش تولید کشور می توان به مواردی مانند تلاش در راستای رفع موانع موجود؛ اندیشه ورزی در جهت رفع موانع احتمالی در آینده؛ کاهش فاصله علمی، فناوری و صنعتی واحدهای تولیدی در کشور با کشورهای پیشرو؛ هم افزایی ظرفیت ها و امکانات موجود، تقویت توانمندی های علمی و فناورانه کشور و همچنین تلاش برای ایجاد فرصت های جدید در زمینه صادرات کالاها و خدمات غیرنفتی علاوه بر بهره گیری از فرصت های موجود و پرهیز از خام فروشی اشاره کرد.

آیا ظرفیت ها و زیرساخت های جهش تولید در کشور فراهم است؟ کشورمان در زمینه تولید به دستاوردهای خوبی رسیده که در صورت مرتفع کردن برخی از کمبودها و همچنین بهبود شرایط کنونی، شاهد جهش تولید خواهیم بود.

در حال حاضر به منظور بهبود وضعیت تولید در کشور نیازمند برخی اصلاحات هستیم. به عنوان مثال؛ محیط کسب و کار که متشکل از عوامل بیرونی اثرگذار بر فعالیت های اقتصادی افراد است، همواره یکی از چالش های بنگاه های تولیدی کشور می باشد.

تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کار، به عنوان اصلی ترین راهبردها با هدف بسترسازی و تامین محیط کسب و کار جهت بهبود شرایط تولید است، در واقع نیازمند اصلاح فرآیندها هستیم.

موضوع دیگر، بهبود امنیت سرمایه گذاری است که این امنیت در شرایطی به طور کامل برقرار می شود که متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) با ثبات یا قابل پیش بینی باشند؛ قوانین و مقررات، روش ها و تصمیمات اجرایی، با ثبات و برای همه شفاف باشند، لذا ثبات قوانین و مقررات و قابل پیش بینی بودن آن ها برای فعالان اقتصادی از عوامل مهم در امن تر شدن محیط کسب و کار است.

به همین منظور، نظام مالیاتی باید با تمام امکانات موجود، در جهت حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی و کاهش مشکلات پیش روی آنان گام بردارد.

نکته حائز اهمیت دیگر آن که، تا زمانی که فعالیت های نامولد مانند کسب سود از خریدوفروش مکرر مسکن، خودرو، سکه، طلا، ارز و... سود بیشتری از سود حاصل از سرمایه گذاری تولیدی داشته باشد، نباید انتظار ایجاد سرمایه گذاری مولد داشت، به همین منظور باید نهادهای ذی ربط، در جهت دستیابی به رونق تولید، قوانین الزام شناسایی و اخذ مالیات بر فعالیت های نامولد را مورد توجه قرار دهند.

مالیات بر عایدی سرمایه یکی از روش هایی است که با هدف تضعیف فعالیت های غیرمولد و کاهش انگیزه - های سوداگرانه مورد استفاده قرار می گیرد که در این مورد، بخشی از سود حاصل از سفته بازی یا سرمایه گذاری در فعالیت هایی که منجر به افزایش تولید نمی شوند، به عنوان مالیات اخذ می شود.

همچنین به منظور بهبود شرایط تولید در کشور، نیاز است تا تامین مالی بنگاه ها از کانال شبکه بانکی و بازار سرمایه انجام شود.

از چالش های تامین مالی بنگاه های کوچک و متوسط که دسترسی به اعتبار را برای آن ها دشوار می کند، می توان به تضامین و وثائق مورد نیاز آن ها اشاره داشت که باید رتبه بندی اعتباری، بیشتر از ارائه صرف وثایق مورد توجه قرار گیرد.

همچنین توسعه نهادهای ضمانت اعتبار در کنار بانک ها، زمینه دسترسی بنگاه های کوچک و متوسط به تسهیلات را فراهم می سازد و نهادهای متخصص در حیطه ضمانت بنگاه های کوچک و متوسط یا متخصص در بخش های اقتصاد، با هزینه کمتری این بنگاه ها را بررسی می کنند و با ضمانت آن ها بخشی از ریسک اعتباری اعطای تسهیلات به این بنگاه ها را به عهده می گیرند.

موضوع دیگری که باید به آن اشاره داشته باشم، نوسانات نرخ ارز است که باعث بی ثباتی در قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه های تولید، افزایش قیمت تمام شده محصولات و نیز کاهش رقابت پذیری تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای منطقه ای و خارجی شده است، بنابراین یکی از ابزارهای قدرتمند برای حمایت از تولید، ثبات بازار ارز و جلوگیری از انحرافات در این بازار می باشد.



همچنین در صورت تطبیق قوانین واحدهای ناظر بر بانک ها، در شرایط فعلی مانند وجود تحریم ها، امکان سهل شدن شرایط اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم می شود.

با توجه به موارد ذکرشده، جهش تولید نیازمند به کارگیری تمام امکانات و تجهیزات موجود، همدلی و تلاش مضاعف عوامل ذی ربط به منظور رفع کمبودها است.

تحریم ها چه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به وجود آورده است؟ بر اثر تحریم های ظالمانه، کشورمان در زمینه واردات مواد اولیه و ماشین آلات صنعتی با محدودیت های ارزی مواجه شده و به همین دلیل، تولیدکنندگان کالا و خدمات، به ویژه صادرکنندگان با مشکلات فراوانی مانند کاهش بازده ماشین آلات تولیدی به دلیل عدم به روزرسانی تکنولوژی آن ها، منابع ریالی و ارزی کم به منظور تامین سرمایه در گردش کالا و خدمات، صدور کالاها به کشورهای هدف و مواردی دیگر دست و پنجه نرم می کنند.

البته ناگفته نماند که تحریم ها را می توان از زاویه فرصت یا تهدید مورد توجه قرار داد؛ یعنی اگر به تحریم ها به مانند یک فرصت نگریسته شود، به طور قطع می توان از ظرفیت ها و پتانسیل های بالقوه و بالفعل داخلی بهره مند شد و با حمایت مالی و غیرمالی از شرکت های دانش بنیان با فناوری های دیجیتال در جهت افزایش تولید کالاهای مبتنی بر دانش با ارزش افزوده بالا استفاده کرد که در نتیجه، شاخص های اقتصاد کلان نظیر تولید ناخالص ملی، اشتغال، بیکاری و غیره را تحت تاثیر فراوان قرار داده که پیامد آن ها، رشد اقتصادی را در پی خواهد داشت.

در این میان، بانک ها به خصوص بانک توسعه صادرات ایران به عنوان اگزم بانک ایران با بازنگری مدل کسب و کار خود، مبتنی بر فناوری دیجیتال از طریق فراهم آوردن مشاوره های مالی و غیرمالی در فرآیند زنجیره ارزش صادرات، یعنی تمامی فعالیتهای مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله صادرات کالا، می تواند نقش موثری را در جهش تولید در شرایط تحریم ایفا نماید.

ارسال به دوستان با استفاده از: تلگرام

سایت خبری تحلیلی اقتصاد کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت

منبع اصلی: خبر سما

۷۸۰۰۰

۱۴ منبع دیگر

۰

۰

فصل تجارت /

۱۹

خرداد
۱۳۹۹
۱۲:۴۶

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- به گزارش فصل تجارت به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات، خبرنگار پایگاه خبری دنیای سرمایه گذاری در گفت و گو با دکتر علی صالح آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته است که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می گذرد: به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست؟ در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که "جهش تولید" از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می شود و در واقع به معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه های بهره روری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می باشد.
- به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مینا قرار گرفت و بخش های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.

- از طرفی؛ بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، "جهش تولید" نام گذاری شد که تفسیر ایشان

از این شعار، به معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود.



بزرگنمایی: فصل تجارت - اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری است.

شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد.

به گزارش فصل تجارت به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات، خبرنگار پایگاه خبری دنیای سرمایه گذاری در گفت‌وگو با دکتر علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته است که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد: به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست؟ در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که "جهش تولید" از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه‌گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می‌باشد.

به اعتقاد بنده، مبنای انتخاب شعار جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، ناشی از اثرات دو پدیده مهم و پیچیده تحریم‌ها و گسترش شیوع ویروس کرونا بوده که به واسطه آن، اغلب کسب‌وکارهای متوسط و کوچک با کاهش تولید مواجه شده یا کاملاً تعطیل شده‌اند که به تبع آن با کساد بازار کسب‌وکارها، میزان درآمدهای مالیاتی، جهت تامین بودجه و مخارج عمومی دولت به شدت کاهش می‌یابد.

لذا با توجه به شرایط اقتصاد ملی و انعکاس آن در اقتصاد استان‌ها، به منظور ریشه‌یابی و مبارزه با این پدیده اقتصادی، در زمینه تولید نیازمند یک جهش جهادی برای جبران و ترمیم واحدهای تولیدی به ویژه کسب‌وکارهای متوسط و کوچک می‌باشد.

باید با الهام از اسناد بالادستی مانند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور، برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و اقتصاد مقاومتی با فراهم کردن بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از جمله هدایت نقدینگی جامعه به سمت بازار سرمایه، طراحی مدهای کسب‌وکارها مبتنی بر فناوری دیجیتال، کاهش فرآیندهای اداری و بوروکراسی در خدمات بانکی، ایجاد امنیت، فضای رقابتی و غیررانتی برای سرمایه‌گذاران، رفع موانع تولید و فراهم کردن تامین مالی و غیرمالی برای شرکت‌های کوچک و متوسط به خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت بخش خصوصی، استارت‌آپ‌ها، پارک‌های علم و فناوری و ... نسبت به اهرم‌سازی بسترهای اقتصادی به سمت جهش اقتصادی سوق برداشت.

توجه ویژه به مساله تولید تا چه اندازه در مرتفع کردن مشکلات اقتصادی و معیشتی افراد جامعه و کشور راهگشا می‌باشد؟ با توجه به مطالعات اقتصادی، درخواهیم یافت که نرخ رشد اقتصادی مناسب، از مهمترین

اهداف اقتصاد کلان کشورها است و این رشد نیز با سرمایه‌گذاری در تولید به وجود می‌آید. رشد تولید به خصوص در بعضی از بخش‌های اقتصاد مانند صنعت، باعث بهبود وضعیت اشتغال مردم خواهد شد.

ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط می‌شود؛ یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد.

به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنای قرار گرفت و بخش‌های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.

از نظر ایشان، با توجه به هدف قرار دادن اقتصاد کشور و معیشت مردم و تشدید تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، باید توجه ویژه‌ای به تولید کشور داشت و به منظور شناسایی گره‌های مشکلات اقتصادی کشور و رفع آن‌ها باید از تولید ملی حمایت کرد.

از طرفی؛ بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، "جهش تولید" نام‌گذاری شد که تفسیر ایشان از این شعار، به معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود. یکی دیگر از تاکیدات مقام معظم رهبری، توجه ویژه به مجموعه‌های دانش‌بنیان و لزوم توجه به جوانان نخبه و فعال بود.

به اعتقاد بنده به منظور رونق و جهش تولید، باید از ظرفیت‌ها و امکانات موجود در کشور به خوبی استفاده شود؛ در همین راستا، کاهش هزینه تولید، پرهیز از اتلاف منابع و بهبود کیفیت محصولات تولیدی در میان تولیدکنندگان مورد توجه قرار گرفته و این در حالی است که در جهش تولید، تمام واحدهای مرتبط و آحاد ملت علاوه بر حفظ توان تولید، باید از تهدید تحریم‌ها به عنوان فرصتی برای دستیابی به خودکفایی و رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی کشور بهره ببرند.

از دیگر عوامل موثر در رسیدن به جهش تولید کشور می‌توان به مواردی مانند تلاش در راستای رفع موانع موجود؛ اندیشه‌ورزی در جهت رفع موانع احتمالی در آینده؛ کاهش فاصله علمی، فناوری و صنعتی واحدهای تولیدی در کشور با کشورهای پیشرو؛ هم‌افزایی ظرفیت‌ها و امکانات موجود، تقویت توانمندی‌های علمی و فناوریانه کشور و همچنین تلاش برای ایجاد فرصت‌های جدید در زمینه صادرات کالاها و خدمات غیرنفتی علاوه بر بهره‌گیری از فرصت‌های موجود و پرهیز از خام‌فروشی اشاره کرد.

آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟ کشورمان در زمینه تولید به دستاوردهای خوبی رسیده که در صورت مرتفع کردن برخی از کمبودها و همچنین بهبود شرایط کنونی، شاهد جهش تولید خواهیم بود.

در حال حاضر به منظور بهبود وضعیت تولید در کشور نیازمند برخی اصلاحات هستیم.

به عنوان مثال؛ محیط کسب و کار که متشکل از عوامل بیرونی اثرگذار بر فعالیت‌های اقتصادی افراد است، همواره یکی از چالش‌های بنگاه‌های تولیدی کشور می‌باشد.

تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کار، به عنوان اصلی‌ترین راهبردها با هدف بسترسازی و تامین محیط کسب و کار جهت بهبود شرایط تولید است، در واقع نیازمند اصلاح فرآیندها هستیم.

موضوع دیگر، بهبود امنیت سرمایه‌گذاری است که این امنیت در شرایطی به طور کامل برقرار می‌شود که متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) با ثبات یا قابل پیش‌بینی باشند؛ قوانین و مقررات، روش‌ها و تصمیمات اجرایی، با ثبات و برای همه شفاف باشند، لذا ثبات قوانین و مقررات و قابل پیش‌بینی بودن آن‌ها برای فعالان اقتصادی از عوامل مهم در امن‌تر شدن محیط کسب و کار است.

به همین منظور، نظام مالیاتی باید با تمام امکانات موجود، در جهت حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی و کاهش مشکلات پیش‌روی آنان گام بردارد.

نکته حائز اهمیت دیگر آن‌که، تا زمانی که فعالیت‌های نامولد مانند کسب سود از خریدوفروش مکرر مسکن، خودرو، سکه، طلا، ارز و... سود بیشتری از سود حاصل از سرمایه‌گذاری تولیدی داشته باشد، نباید انتظار ایجاد سرمایه‌گذاری مولد داشت، به همین منظور باید نهادهای ذی‌ربط، در جهت دستیابی به رونق تولید، قوانین الزام شناسایی و اخذ مالیات بر فعالیت‌های نامولد را مورد توجه قرار دهند.

مالیات بر عایدی سرمایه یکی از روش‌هایی است که با هدف تضعیف فعالیت‌های غیرمولد و کاهش انگیزه‌های سوداگرانه مورد استفاده قرار می‌گیرد که در این مورد، بخشی از سود حاصل از سفته‌بازی یا سرمایه‌گذاری در فعالیت‌هایی که منجر به افزایش تولید نمی‌شوند، به‌عنوان مالیات اخذ می‌شود.

همچنین به منظور بهبود شرایط تولید در کشور، نیاز است تا تامین مالی بنگاه‌ها از کانال شبکه بانکی و بازار سرمایه انجام شود.

از چالش‌های تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط که دسترسی به اعتبار را برای آن‌ها دشوار می‌کند، می‌توان به تضامین و وثائق مورد نیاز آن‌ها اشاره داشت که باید رتبه‌بندی اعتباری، بیشتر از ارائه صرف وثائق مورد توجه قرار گیرد.

همچنین توسعه نهادهای ضمانت اعتبار در کنار بانک‌ها، زمینه دسترسی بنگاه‌های کوچک و متوسط به تسهیلات را فراهم می‌سازد و نهادهای متخصص در حیطه ضمانت بنگاه‌های کوچک و متوسط یا متخصص در بخش‌های اقتصاد، با هزینه کمتری این بنگاه‌ها را بررسی می‌کنند و با ضمانت آن‌ها بخشی از ریسک اعتباری اعطای تسهیلات به این بنگاه‌ها را به عهده می‌گیرند.

موضوع دیگری که باید به آن اشاره داشته باشم، نوسانات نرخ ارز است که باعث بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید، افزایش قیمت تمام‌شده محصولات و نیز کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای منطقه‌ای و خارجی شده است، بنابراین یکی از ابزارهای قدرتمند برای حمایت از تولید، ثبات بازار ارز و جلوگیری از انحرافات در این بازار می‌باشد.

همچنین در صورت تطبیق قوانین واحدهای ناظر بر بانک‌ها، در شرایط فعلی مانند وجود تحریم‌ها، امکان سهل شدن شرایط اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم می‌شود.

با توجه به موارد ذکرشده، جهش تولید نیازمند به‌کارگیری تمام امکانات و تجهیزات موجود، همدلی و تلاش مضاعف عوامل ذی‌ربط به‌منظور رفع کمبودها است.

تحریم‌ها چه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به وجود آورده است؟ بر اثر تحریم‌های ظالمانه، کشورمان در زمینه واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی با محدودیت‌های ارزی مواجه شده و به همین دلیل، تولیدکنندگان کالا و خدمات، به‌ویژه صادرکنندگان با مشکلات فراوانی مانند کاهش بازده ماشین‌آلات تولیدی به دلیل عدم به‌روزرسانی تکنولوژی آن‌ها، منابع ریالی و ارزی کم به‌منظور تامین سرمایه در گردش کالا و خدمات، صدور کالاها به کشورهای هدف و مواردی دیگر دست و پنجه نرم می‌کنند.

البته ناگفته نماند که تحریم‌ها را می‌توان از زاویه فرصت یا تهدید مورد توجه قرار داد؛ یعنی اگر به تحریم‌ها به مانند یک فرصت نگریسته شود، به‌طور قطع می‌توان از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل داخلی بهره‌مند شد و با حمایت مالی و غیرمالی از شرکت‌های دانش‌بنیان با فناوری‌های دیجیتال در جهت افزایش تولید کالاهای مبتنی بر دانش با ارزش افزوده بالا، استفاده کرد که در نتیجه، شاخص‌های اقتصاد کلان نظیر تولید ناخالص ملی، اشتغال، بیکاری و غیره را تحت تاثیر فراوان قرار داده که پیامد آن‌ها، رشد اقتصادی را در پی خواهد داشت.

در این میان، بانک‌ها به‌خصوص بانک توسعه صادرات ایران به‌عنوان اگزیتم بانک ایران با بازنگری مدل کسب‌وکار خود، مبتنی بر فناوری دیجیتال از طریق فراهم آوردن مشاوره‌های مالی و غیرمالی در فرآیند زنجیره ارزش

کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت

منبع اصلی: خبر سما

۷۸۰۰۰

۱۴ منبع دیگر



آرمان اقتصادی /

صادرات، یعنی تمامی فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله صادرات کالا، می‌تواند نقش موثری را در جهش تولید در شرایط تحریم ایفا نماید.

اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری است. شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را

اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری است. شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد.

به گزارش پایگاه خبری آرمان اقتصادی به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات، خبرنگار پایگاه خبری دنیای سرمایه گذاری در گفت‌وگو با دکتر علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته است که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد: به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست؟ در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که "جهش تولید" از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه‌گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می‌باشد.

به اعتقاد بنده، مبنای انتخاب شعار جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، ناشی از اثرات دو پدیده مهم و پیچیده تحریم‌ها و گسترش شیوع ویروس کرونا بوده که به واسطه آن، اغلب کسب‌وکارهای متوسط و کوچک با کاهش تولید مواجه شده یا کاملاً تعطیل شده‌اند که به تبع آن با کساد بازار کسب‌وکارها، میزان درآمدهای مالیاتی، جهت تامین بودجه و مخارج عمومی دولت به شدت کاهش می‌یابد. لذا با توجه به شرایط اقتصاد ملی و انعکاس آن در اقتصاد استان‌ها، به منظور ریشه‌یابی و مبارزه با این پدیده اقتصادی، در زمینه تولید نیازمند یک جهش جهادی برای جبران و ترمیم واحدهای تولیدی به‌ویژه کسب‌وکارهای متوسط و کوچک می‌باشد.

باید با الهام از اسناد بالادستی مانند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور، برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و اقتصاد مقاومتی با فراهم کردن بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از جمله هدایت نقدینگی جامعه به سمت بازار سرمایه، طراحی مدهای کسب‌وکارها مبتنی بر فناوری دیجیتال، کاهش فرآیندهای اداری و بوروکراسی در خدمات بانکی، ایجاد امنیت، فضای رقابتی و غیررانتی برای سرمایه‌گذاران، رفع موانع تولید و فراهم کردن تامین مالی و غیرمالی برای شرکت‌های کوچک و متوسط به خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت بخش خصوصی، استارت‌آپ‌ها، پارک‌های علم و فناوری و ... نسبت به اهرم‌سازی بسترهای اقتصادی به سمت جهش اقتصادی سوق برداشت.

توجه ویژه به مساله تولید تا چه اندازه در مرتفع کردن مشکلات اقتصادی و معیشتی افراد جامعه و کشور

راهگشا می‌باشد؟ با توجه به مطالعات اقتصادی، درخواهیم یافت که نرخ رشد اقتصادی مناسب، از مهمترین اهداف اقتصاد کلان کشورها است و این رشد نیز با سرمایه‌گذاری در تولید به وجود می‌آید. رشد تولید به خصوص در بعضی از بخش‌های اقتصاد مانند صنعت، باعث بهبود وضعیت اشتغال مردم خواهد شد.

ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط می‌شود؛ یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد. به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنای قرار گرفت و بخش‌های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.

از نظر ایشان، با توجه به هدف قرار دادن اقتصاد کشور و معیشت مردم و تشدید تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، باید توجه ویژه‌ای به تولید کشور داشت و به منظور شناسایی گره‌های مشکلات اقتصادی کشور و رفع آن‌ها باید از تولید ملی حمایت کرد.

از طرفی؛ بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، "جهش تولید" نام‌گذاری شد که تفسیر ایشان از این شعار، به معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود. یکی دیگر از تاکیدات مقام معظم رهبری، توجه ویژه به مجموعه‌های دانش‌بنیان و لزوم توجه به جوانان نخبه و فعال بود.

به اعتقاد بنده به منظور رونق و جهش تولید، باید از ظرفیت‌ها و امکانات موجود در کشور به خوبی استفاده شود؛ در همین راستا، کاهش هزینه تولید، پرهیز از اتلاف منابع و بهبود کیفیت محصولات تولیدی در میان تولیدکنندگان مورد توجه قرار گرفته و این در حالی است که در جهش تولید، تمام واحدهای مرتبط و آحاد ملت علاوه بر حفظ توان تولید، باید از تهدید تحریم‌ها به عنوان فرصتی برای دستیابی به خودکفایی و رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی کشور بهره ببرند.

از دیگر عوامل موثر در رسیدن به جهش تولید کشور می‌توان به مواردی مانند تلاش در راستای رفع موانع موجود؛ اندیشه‌ورزی در جهت رفع موانع احتمالی در آینده؛ کاهش فاصله علمی، فناوری و صنعتی واحدهای تولیدی در کشور با کشورهای پیشرو؛ هم‌افزایی ظرفیت‌ها و امکانات موجود، تقویت توانمندی‌های علمی و فناوریانه کشور و همچنین تلاش برای ایجاد فرصت‌های جدید در زمینه صادرات کالاهای و خدمات غیرنفتی علاوه بر بهره‌گیری از فرصت‌های موجود و پرهیز از خام‌فروشی اشاره کرد.

آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟ کشورمان در زمینه تولید به دستاوردهای خوبی رسیده که در صورت مرتفع کردن برخی از کمبودها و همچنین بهبود شرایط کنونی، شاهد جهش تولید خواهیم بود.

در حال حاضر به منظور بهبود وضعیت تولید در کشور نیازمند برخی اصلاحات هستیم. به عنوان مثال؛ محیط کسب و کار که متشکل از عوامل بیرونی اثرگذار بر فعالیت‌های اقتصادی افراد است، همواره یکی از چالش‌های بنگاه‌های تولیدی کشور می‌باشد.

تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کار، به عنوان اصلی‌ترین راهبردها با هدف بسترسازی و تامین محیط کسب و کار جهت بهبود شرایط تولید است، در واقع نیازمند اصلاح فرآیندها هستیم.

موضوع دیگر، بهبود امنیت سرمایه‌گذاری است که این امنیت در شرایطی به طور کامل برقرار می‌شود که متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) با ثبات یا قابل پیش‌بینی باشند؛ قوانین و مقررات، روش‌ها و تصمیمات اجرایی، با ثبات و برای همه شفاف باشند، لذا ثبات قوانین و مقررات و قابل پیش‌بینی بودن آن‌ها



برای فعالان اقتصادی از عوامل مهم در امن‌تر شدن محیط کسب‌وکار است.

به همین منظور، نظام مالیاتی باید با تمام امکانات موجود، در جهت حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی و کاهش مشکلات پیش‌روی آنان گام بردارد.

نکته حائز اهمیت دیگر آن‌که، تا زمانی که فعالیت‌های نامولد مانند کسب سود از خریدوفروش مکرر مسکن، خودرو، سکه، طلا، ارز و... سود بیشتری از سود حاصل از سرمایه‌گذاری تولیدی داشته باشد، نباید انتظار ایجاد سرمایه‌گذاری مولد داشت، به همین منظور باید نهادهای ذریبط، در جهت دستیابی به رونق تولید، قوانین الزام شناسایی و اخذ مالیات بر فعالیت‌های نامولد را مورد توجه قرار دهند.

مالیات بر عایدی سرمایه یکی از روش‌هایی است که با هدف تضعیف فعالیت‌های غیرمولد و کاهش انگیزه‌های سوداگرانه مورد استفاده قرار می‌گیرد که در این مورد، بخشی از سود حاصل از سفته‌بازی یا سرمایه‌گذاری در فعالیت‌هایی که منجر به افزایش تولید نمی‌شوند، به‌عنوان مالیات اخذ می‌شود.

همچنین به منظور بهبود شرایط تولید در کشور، نیاز است تا تامین مالی بنگاه‌ها از کانال شبکه بانکی و بازار سرمایه انجام شود.

از چالش‌های تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط که دسترسی به اعتبار را برای آن‌ها دشوار می‌کند، می‌توان به تضامین و وثائق مورد نیاز آن‌ها اشاره داشت که باید رتبه‌بندی اعتباری، بیشتر از ارائه صرف وثایق مورد توجه قرار گیرد.

همچنین توسعه نهادهای ضمانت اعتبار در کنار بانک‌ها، زمینه دسترسی بنگاه‌های کوچک و متوسط به تسهیلات را فراهم می‌سازد و نهادهای متخصص در حیطه ضمانت بنگاه‌های کوچک و متوسط یا متخصص در بخش‌های اقتصاد، با هزینه کمتری این بنگاه‌ها را بررسی می‌کنند و با ضمانت آن‌ها بخشی از ریسک اعتباری اعطای تسهیلات به این بنگاه‌ها را به عهده می‌گیرند.

موضوع دیگری که باید به آن اشاره داشته باشم، نوسانات نرخ ارز است که باعث بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید، افزایش قیمت تمام‌شده محصولات و نیز کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای منطقه‌ای و خارجی شده است، بنابراین یکی از ابزارهای قدرتمند برای حمایت از تولید، ثبات بازار ارز و جلوگیری از انحرافات در این بازار می‌باشد.

همچنین در صورت تطبیق قوانین واحدهای ناظر بر بانک‌ها، در شرایط فعلی مانند وجود تحریم‌ها، امکان سهل شدن شرایط اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم می‌شود.

با توجه به موارد ذکرشده، جهش تولید نیازمند به‌کارگیری تمام امکانات و تجهیزات موجود، همدلی و تلاش مضاعف عوامل ذریبط به‌منظور رفع کمبودها است.

تحریم‌ها چه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به وجود آورده است؟ بر اثر تحریم‌های ظالمانه، کشورمان در زمینه واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی با محدودیت‌های ارزی مواجه شده و به همین دلیل، تولیدکنندگان کالا و خدمات، به‌ویژه صادرکنندگان با مشکلات فراوانی مانند کاهش بازده ماشین‌آلات تولیدی به دلیل عدم به‌روزرسانی تکنولوژی آن‌ها، منابع ریالی و ارزی کم به‌منظور تامین سرمایه در گردش کالا و خدمات، صدور کالاها به کشورهای هدف و مواردی دیگر دست و پنجه نرم می‌کنند.

البته ناگفته نماند که تحریم‌ها را می‌توان از زاویه فرصت یا تهدید مورد توجه قرار داد؛ یعنی اگر به تحریم‌ها به مانند یک فرصت نگریسته شود، به‌طور قطع می‌توان از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل داخلی بهره‌مند شد و با حمایت مالی و غیرمالی از شرکت‌های دانش‌بنیان با فناوری‌های دیجیتال در جهت افزایش تولید کالاهای مبتنی بر دانش با ارزش افزوده بالا، استفاده کرد که در نتیجه، شاخص‌های اقتصاد کلان نظیر تولید ناخالص ملی، اشتغال، بیکاری و غیره را تحت تاثیر فراوان قرار داده که پیامد آن‌ها، رشد اقتصادی را در پی خواهد داشت.

در این میان، بانک‌ها به‌خصوص بانک توسعه صادرات ایران به‌عنوان اگزیم بانک ایران با بازنگری مدل کسب‌وکار

خود، مبتنی بر فناوری دیجیتال از طریق فراهم آوردن مشاوره‌های مالی و غیرمالی در فرآیند زنجیره ارزش صادرات، یعنی تمامی فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله صادرات کالا، می‌تواند نقش موثری را در جهش تولید در شرایط تحریم ایفا نماید.

کد خبر ۴۹۹۳۱۳ کلیدواژه‌ها: اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران مدیرعامل بانک توسعه صادرات مطرح کرد:

کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت



۱۹

خرداد
۱۳۹۹
۱۲:۲۸

منبع اصلی: خبر سما

۷۸۰۰۰

۱۴ منبع دیگر



ایبنا

اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری است. شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد.

به گزارش ایبنا به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات، خبرنگار پایگاه خبری دنیای سرمایه گذاری در گفت‌وگو با دکتر علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته است که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد: به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست؟ در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که "جهش تولید" از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه‌گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می‌باشد.

به اعتقاد بنده، مبنای انتخاب شعار جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، ناشی از اثرات دو پدیده مهم و پیچیده تحریم‌ها و گسترش شیوع ویروس کرونا بوده که به واسطه آن، اغلب کسب‌وکارهای متوسط و کوچک با کاهش تولید مواجه شده یا کاملاً تعطیل شده‌اند که به تبع آن با کساد بازار کسب‌وکارها، میزان درآمدهای مالیاتی، جهت تامین بودجه و مخارج عمومی دولت به شدت کاهش می‌یابد.

لذا با توجه به شرایط اقتصاد ملی و انعکاس آن در اقتصاد استان‌ها، به منظور ریشه‌یابی و مبارزه با این پدیده اقتصادی، در زمینه تولید نیازمند یک جهش جهادی برای جبران و ترمیم واحدهای تولیدی به ویژه کسب‌وکارهای متوسط و کوچک می‌باشد.

باید با الهام از اسناد بالادستی مانند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور، برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و اقتصاد مقاومتی با فراهم کردن بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از جمله هدایت نقدینگی جامعه به سمت بازار سرمایه، طراحی مدهای کسب‌وکارها مبتنی بر فناوری دیجیتال، کاهش فرآیندهای اداری و بوروکراسی در خدمات بانکی، ایجاد امنیت، فضای رقابتی و غیررانتی برای سرمایه‌گذاران، رفع موانع تولید و فراهم کردن تامین مالی و غیرمالی برای شرکت‌های کوچک و متوسط به خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت بخش خصوصی، استارت‌آپ‌ها، پارک‌های علم و فناوری و ... نسبت به اهرم‌سازی بسترهای اقتصادی به سمت جهش اقتصادی سوق برداشت.

توجه ویژه به مساله تولید تا چه اندازه در مرتفع کردن مشکلات اقتصادی و معیشتی افراد جامعه و کشور راهگشا می‌باشد؟ با توجه به مطالعات اقتصادی، درخواهیم یافت که نرخ رشد اقتصادی مناسب، از مهمترین اهداف اقتصاد کلان کشورها است و این رشد نیز با سرمایه‌گذاری در تولید به وجود می‌آید.

رشد تولید به خصوص در بعضی از بخش‌های اقتصاد مانند صنعت، باعث بهبود وضعیت اشتغال مردم خواهد شد.

ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط می‌شود؛ یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد.

به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنای قرار گرفت و بخش‌های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.

از نظر ایشان، با توجه به هدف قرار دادن اقتصاد کشور و معیشت مردم و تشدید تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، باید توجه ویژه‌ای به تولید کشور داشت و به منظور شناسایی گره‌های مشکلات اقتصادی کشور و رفع آن‌ها باید از تولید ملی حمایت کرد.

از طرفی، بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، "جهش تولید" نام‌گذاری شد که تفسیر ایشان از این شعار، به معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود. یکی دیگر از تاکیدات مقام معظم رهبری، توجه ویژه به مجموعه‌های دانش‌بنیان و لزوم توجه به جوانان نخبه و فعال بود.

به اعتقاد بنده به منظور رونق و جهش تولید، باید از ظرفیت‌ها و امکانات موجود در کشور به خوبی استفاده شود؛ در همین راستا، کاهش هزینه تولید، پرهیز از اتلاف منابع و بهبود کیفیت محصولات تولیدی در میان تولیدکنندگان مورد توجه قرار گرفته و این در حالی است که در جهش تولید، تمام واحدهای مرتبط و آحاد ملت علاوه بر حفظ توان تولید، باید از تهدید تحریم‌ها به عنوان فرصتی برای دستیابی به خودکفایی و رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی کشور بهره ببرند.

از دیگر عوامل موثر در رسیدن به جهش تولید کشور می‌توان به مواردی مانند تلاش در راستای رفع موانع موجود؛ اندیشه‌ورزی در جهت رفع موانع احتمالی در آینده؛ کاهش فاصله علمی، فناوری و صنعتی واحدهای تولیدی در کشور با کشورهای پیشرو؛ هم‌افزایی ظرفیت‌ها و امکانات موجود، تقویت توانمندی‌های علمی و فناوریانه کشور و همچنین تلاش برای ایجاد فرصت‌های جدید در زمینه صادرات کالاها و خدمات غیرنفتی علاوه بر بهره‌گیری از فرصت‌های موجود و پرهیز از خام‌فروشی اشاره کرد.

آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟ کشورمان در زمینه تولید به دستاوردهای خوبی رسیده که در صورت مرتفع کردن برخی از کمبودها و همچنین بهبود شرایط کنونی، شاهد جهش تولید خواهیم بود.

در حال حاضر به منظور بهبود وضعیت تولید در کشور نیازمند برخی اصلاحات هستیم.

به عنوان مثال؛ محیط کسب و کار که متشکل از عوامل بیرونی اثرگذار بر فعالیت‌های اقتصادی افراد است، همواره یکی از چالش‌های بنگاه‌های تولیدی کشور می‌باشد.

تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کار، به عنوان اصلی‌ترین راهبردها با هدف بسترسازی و تامین محیط کسب و کار جهت بهبود شرایط تولید است، در واقع نیازمند اصلاح فرآیندها هستیم.

موضوع دیگر، بهبود امنیت سرمایه‌گذاری است که این امنیت در شرایطی به طور کامل برقرار می‌شود که متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) با ثبات یا قابل پیش‌بینی باشند؛ قوانین و مقررات، روش‌ها و تصمیمات اجرایی، با ثبات و برای همه شفاف باشند، لذا ثبات قوانین و مقررات و قابل پیش‌بینی بودن آن‌ها برای فعالان اقتصادی از عوامل مهم در امن‌تر شدن محیط کسب و کار است.

به همین منظور، نظام مالیاتی باید با تمام امکانات موجود، در جهت حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان

کالاهای غیرنفتی و کاهش مشکلات پیش‌روی آنان گام بردارد.

نکته حائز اهمیت دیگر آن‌که، تا زمانی که فعالیت‌های نامولد مانند کسب سود از خریدوفروش مکرر مسکن، خودرو، سکه، طلا، ارز و... سود بیشتری از سود حاصل از سرمایه‌گذاری تولیدی داشته باشد، نباید انتظار ایجاد سرمایه‌گذاری مولد داشت، به همین منظور باید نهادهای ذی‌ربط، در جهت دستیابی به رونق تولید، قوانین الزام شناسایی و اخذ مالیات بر فعالیت‌های نامولد را مورد توجه قرار دهند.

مالیات بر عایدی سرمایه یکی از روش‌هایی است که با هدف تضعیف فعالیت‌های غیرمولد و کاهش انگیزه‌های سوداگرانه مورد استفاده قرار می‌گیرد که در این مورد، بخشی از سود حاصل از سفته‌بازی یا سرمایه‌گذاری در فعالیت‌هایی که منجر به افزایش تولید نمی‌شوند، به‌عنوان مالیات اخذ می‌شود.

همچنین به منظور بهبود شرایط تولید در کشور، نیاز است تا تامین مالی بنگاه‌ها از کانال شبکه بانکی و بازار سرمایه انجام شود.

از چالش‌های تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط که دسترسی به اعتبار را برای آن‌ها دشوار می‌کند، می‌توان به تضامین و وثائق مورد نیاز آن‌ها اشاره داشت که باید رتبه‌بندی اعتباری، بیشتر از ارائه صرف وثائق مورد توجه قرار گیرد.

همچنین توسعه نهادهای ضمانت اعتبار در کنار بانک‌ها، زمینه دسترسی بنگاه‌های کوچک و متوسط به تسهیلات را فراهم می‌سازد و نهادهای متخصص در حیطه ضمانت بنگاه‌های کوچک و متوسط یا متخصص در بخش‌های اقتصاد، با هزینه کمتری این بنگاه‌ها را بررسی می‌کنند و با ضمانت آن‌ها بخشی از ریسک اعتباری اعطای تسهیلات به این بنگاه‌ها را به عهده می‌گیرند.

موضوع دیگری که باید به آن اشاره داشته باشم، نوسانات نرخ ارز است که باعث بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید، افزایش قیمت تمام‌شده محصولات و نیز کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای منطقه‌ای و خارجی شده است، بنابراین یکی از ابزارهای قدرتمند برای حمایت از تولید، ثبات بازار ارز و جلوگیری از انحرافات در این بازار می‌باشد.

همچنین در صورت تطبیق قوانین واحدهای ناظر بر بانک‌ها، در شرایط فعلی مانند وجود تحریم‌ها، امکان سهل شدن شرایط اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم می‌شود.

با توجه به موارد ذکرشده، جهش تولید نیازمند به‌کارگیری تمام امکانات و تجهیزات موجود، همدلی و تلاش مضاعف عوامل ذی‌ربط به‌منظور رفع کمبودها است.

تحریم‌ها چه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به وجود آورده است؟ بر اثر تحریم‌های ظالمانه، کشورمان در زمینه واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی با محدودیت‌های ارزی مواجه شده و به همین دلیل، تولیدکنندگان کالا و خدمات، به‌ویژه صادرکنندگان با مشکلات فراوانی مانند کاهش بازده ماشین‌آلات تولیدی به دلیل عدم به‌روزرسانی تکنولوژی آن‌ها، منابع ریالی و ارزی کم به‌منظور تامین سرمایه در گردش کالا و خدمات، صدور کالاها به کشورهای هدف و مواردی دیگر دست و پنجه نرم می‌کنند.

البته ناگفته نماند که تحریم‌ها را می‌توان از زاویه فرصت یا تهدید مورد توجه قرار داد؛ یعنی اگر به تحریم‌ها به مانند یک فرصت نگریسته شود، به‌طور قطع می‌توان از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل داخلی بهره‌مند شد و با حمایت مالی و غیرمالی از شرکت‌های دانش‌بنیان با فناوری‌های دیجیتال در جهت افزایش تولید کالاهای مبتنی بر دانش با ارزش افزوده بالا، استفاده کرد که در نتیجه، شاخص‌های اقتصاد کلان نظیر تولید ناخالص ملی، اشتغال، بیکاری و غیره را تحت تاثیر فراوان قرار داده که پیامد آن‌ها، رشد اقتصادی را در پی خواهد داشت.

در این میان، بانک‌ها به‌خصوص بانک توسعه صادرات ایران به‌عنوان اگزیم بانک ایران با بازنگری مدل کسب‌وکار خود، مبتنی بر فناوری دیجیتال از طریق فراهم آوردن مشاوره‌های مالی و غیرمالی در فرآیند زنجیره ارزش صادرات، یعنی تمامی فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله صادرات

کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت

منبع اصلی: خبر سما

۷۸۰۰۰

۱۴ منبع دیگر

۰

۰

پایگاه خبری بازار سرمایه ایران /

اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری است. شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد.

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا) به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات، دکتر علی صالح‌آبادی مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته است که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد: به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی کنند و مبنای این انتخاب چیست؟ در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که "جهش تولید" از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه‌گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می‌باشد.

به اعتقاد بنده، مبنای انتخاب شعار جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، ناشی از اثرات دو پدیده مهم و پیچیده تحریم‌ها و گسترش شیوع ویروس کرونا بوده که به واسطه آن، اغلب کسب‌وکارهای متوسط و کوچک با کاهش تولید مواجه شده یا کاملاً تعطیل شده‌اند که به تبع آن با کساد بازار کسب‌وکارها، میزان درآمدهای مالیاتی، جهت تامین بودجه و مخارج عمومی دولت به شدت کاهش می‌یابد. لذا با توجه به شرایط اقتصاد ملی و انعکاس آن در اقتصاد استان‌ها، به منظور ریشه‌یابی و مبارزه با این پدیده اقتصادی، در زمینه تولید نیازمند یک جهش جهادی برای جبران و ترمیم واحدهای تولیدی به ویژه کسب‌وکارهای متوسط و کوچک می‌باشد.

باید با الهام از اسناد بالادستی مانند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور، برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و اقتصاد مقاومتی با فراهم کردن بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از جمله هدایت نقدینگی جامعه به سمت بازار سرمایه، طراحی مدهای کسب‌وکارها مبتنی بر فناوری دیجیتال، کاهش فرآیندهای اداری و بوروکراسی در خدمات بانکی، ایجاد امنیت، فضای رقابتی و غیررانتی برای سرمایه‌گذاران، رفع موانع تولید و فراهم کردن تامین مالی و غیرمالی برای شرکت‌های کوچک و متوسط به خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت بخش خصوصی، استارت‌آپ‌ها، پارک‌های علم و فناوری و ... نسبت به اهرم‌سازی بسترهای اقتصادی به سمت جهش اقتصادی سوق برداشت.

توجه ویژه به مساله تولید تا چه اندازه در مرتفع کردن مشکلات اقتصادی و معیشتی افراد جامعه و کشور راهگشا می‌باشد؟ با توجه به مطالعات اقتصادی، درخواهیم یافت که نرخ رشد اقتصادی مناسب، از مهمترین اهداف اقتصاد کلان کشورها است و این رشد نیز با سرمایه‌گذاری در تولید به وجود می‌آید. رشد تولید به خصوص در بعضی از بخش‌های اقتصاد مانند صنعت، باعث بهبود وضعیت اشتغال مردم خواهد شد.

ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط

می‌شود؛ یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد.

به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنای قرار گرفت و بخش‌های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.

از نظر ایشان، با توجه به هدف قرار دادن اقتصاد کشور و معیشت مردم و تشدید تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، باید توجه ویژه‌ای به تولید کشور داشت و به منظور شناسایی گره‌های مشکلات اقتصادی کشور و رفع آن‌ها باید از تولید ملی حمایت کرد.

از طرفی؛ بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، "جهش تولید" نام‌گذاری شد که تفسیر ایشان از این شعار، به معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود.

یکی دیگر از تاکیدات مقام معظم رهبری، توجه ویژه به مجموعه‌های دانش‌بنیان و لزوم توجه به جوانان نخبه و فعال بود.

به اعتقاد بنده به منظور رونق و جهش تولید، باید از ظرفیت‌ها و امکانات موجود در کشور به خوبی استفاده شود؛ در همین راستا، کاهش هزینه تولید، پرهیز از اتلاف منابع و بهبود کیفیت محصولات تولیدی در میان تولیدکنندگان مورد توجه قرار گرفته و این در حالی است که در جهش تولید، تمام واحدهای مرتبط و آحاد ملت علاوه بر حفظ توان تولید، باید از تهدید تحریم‌ها به عنوان فرصتی برای دستیابی به خودکفایی و رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی کشور بهره ببرند.

از دیگر عوامل موثر در رسیدن به جهش تولید کشور می‌توان به مواردی مانند تلاش در راستای رفع موانع موجود؛ اندیشه‌ورزی در جهت رفع موانع احتمالی در آینده؛ کاهش فاصله علمی، فناوری و صنعتی واحدهای تولیدی در کشور با کشورهای پیشرو؛ هم‌افزایی ظرفیت‌ها و امکانات موجود، تقویت توانمندی‌های علمی و فناورانه کشور و همچنین تلاش برای ایجاد فرصت‌های جدید در زمینه صادرات کالاهای و خدمات غیرنفتی علاوه بر بهره‌گیری از فرصت‌های موجود و پرهیز از خام‌فروشی اشاره کرد.

آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟ کشورمان در زمینه تولید به دستاوردهای خوبی رسیده که در صورت مرتفع کردن برخی از کمبودها و همچنین بهبود شرایط کنونی، شاهد جهش تولید خواهیم بود.

در حال حاضر به منظور بهبود وضعیت تولید در کشور نیازمند برخی اصلاحات هستیم.

به عنوان مثال؛ محیط کسب و کار که متشکل از عوامل بیرونی اثرگذار بر فعالیت‌های اقتصادی افراد است، همواره یکی از چالش‌های بنگاه‌های تولیدی کشور می‌باشد.

تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کار، به عنوان اصلی‌ترین راهبردها با هدف بسترسازی و تامین محیط کسب و کار جهت بهبود شرایط تولید است، در واقع نیازمند اصلاح فرآیندها هستیم.

موضوع دیگر، بهبود امنیت سرمایه‌گذاری است که این امنیت در شرایطی به طور کامل برقرار می‌شود که متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) با ثبات یا قابل پیش‌بینی باشند؛ قوانین و مقررات، روش‌ها و تصمیمات اجرایی، با ثبات و برای همه شفاف باشند، لذا ثبات قوانین و مقررات و قابل پیش‌بینی بودن آن‌ها برای فعالان اقتصادی از عوامل مهم در امن‌تر شدن محیط کسب و کار است.

به همین منظور، نظام مالیاتی باید با تمام امکانات موجود، در جهت حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی و کاهش مشکلات پیش‌روی آنان گام بردارد.

نکته حائز اهمیت دیگر آن‌که، تا زمانی که فعالیت‌های نامولد مانند کسب سود از خرید و فروش مکرر مسکن، خودرو، سکه، طلا، ارز و... سود بیشتری از سود حاصل از سرمایه‌گذاری تولیدی داشته باشد، نباید انتظار ایجاد

سرمایه‌گذاری مولد داشت، به همین منظور باید نهادهای ذی‌ربط، در جهت دستیابی به رونق تولید، قوانین الزام شناسایی و اخذ مالیات بر فعالیت‌های نامولد را مورد توجه قرار دهند.

مالیات بر عایدی سرمایه یکی از روش‌هایی است که با هدف تضعیف فعالیت‌های غیرمولد و کاهش انگیزه‌های سوداگرانه مورد استفاده قرار می‌گیرد که در این مورد، بخشی از سود حاصل از سفته‌بازی یا سرمایه‌گذاری در فعالیت‌هایی که منجر به افزایش تولید نمی‌شوند، به‌عنوان مالیات اخذ می‌شود.

همچنین به منظور بهبود شرایط تولید در کشور، نیاز است تا تامین مالی بنگاه‌ها از کانال شبکه بانکی و بازار سرمایه انجام شود.

از چالش‌های تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط که دسترسی به اعتبار را برای آن‌ها دشوار می‌کند، می‌توان به تضامین و وثائق مورد نیاز آن‌ها اشاره داشت که باید رتبه‌بندی اعتباری، بیشتر از ارائه صرف وثائق مورد توجه قرار گیرد.

همچنین توسعه نهادهای ضمانت اعتبار در کنار بانک‌ها، زمینه دسترسی بنگاه‌های کوچک و متوسط به تسهیلات را فراهم می‌سازد و نهادهای متخصص در حیطه ضمانت بنگاه‌های کوچک و متوسط یا متخصص در بخش‌های اقتصاد، با هزینه کمتری این بنگاه‌ها را بررسی می‌کنند و با ضمانت آن‌ها بخشی از ریسک اعتباری اعطای تسهیلات به این بنگاه‌ها را به عهده می‌گیرند.

موضوع دیگری که باید به آن اشاره داشته باشم، نوسانات نرخ ارز است که باعث بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید، افزایش قیمت تمام‌شده محصولات و نیز کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای منطقه‌ای و خارجی شده است، بنابراین یکی از ابزارهای قدرتمند برای حمایت از تولید، ثبات بازار ارز و جلوگیری از انحرافات در این بازار می‌باشد.

همچنین در صورت تطبیق قوانین واحدهای ناظر بر بانک‌ها، در شرایط فعلی مانند وجود تحریم‌ها، امکان سهل شدن شرایط اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم می‌شود.

با توجه به موارد ذکرشده، جهش تولید نیازمند به‌کارگیری تمام امکانات و تجهیزات موجود، همدلی و تلاش مضاعف عوامل ذی‌ربط به‌منظور رفع کمبودها است.

تحریم‌ها چه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به وجود آورده است؟ بر اثر تحریم‌های ظالمانه، کشورمان در زمینه واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی با محدودیت‌های ارزی مواجه شده و به همین دلیل، تولیدکنندگان کالا و خدمات، به‌ویژه صادرکنندگان با مشکلات فراوانی مانند کاهش بازده ماشین‌آلات تولیدی به دلیل عدم به‌روزرسانی تکنولوژی آن‌ها، منابع ریالی و ارزی کم به‌منظور تامین سرمایه در گردش کالا و خدمات، صدور کالاها به کشورهای هدف و مواردی دیگر دست و پنجه نرم می‌کنند.

البته ناگفته نماند که تحریم‌ها را می‌توان از زاویه فرصت یا تهدید مورد توجه قرار داد؛ یعنی اگر به تحریم‌ها به مانند یک فرصت نگریسته شود، به‌طور قطع می‌توان از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل داخلی بهره‌مند شد و با حمایت مالی و غیرمالی از شرکت‌های دانش‌بنیان با فناوری‌های دیجیتال در جهت افزایش تولید کالاهای مبتنی بر دانش با ارزش افزوده بالا، استفاده کرد که در نتیجه، شاخص‌های اقتصاد کلان نظیر تولید ناخالص ملی، اشتغال، بیکاری و غیره را تحت تاثیر فراوان قرار داده که پیامد آن‌ها، رشد اقتصادی را در پی خواهد داشت.

در این میان، بانک‌ها به‌خصوص بانک توسعه صادرات ایران به‌عنوان اگزمین بانک ایران با بازنگری مدل کسب‌وکار خود، مبتنی بر فناوری دیجیتال از طریق فراهم آوردن مشاوره‌های مالی و غیرمالی در فرآیند زنجیره ارزش صادرات، یعنی تمامی فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله صادرات کالا، می‌تواند نقش موثری را در جهش تولید در شرایط تحریم ایفا کند.





اخبار پولی مالی- اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری است. شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد.

به گزارش اخبار پولی مالی، علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته است که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد: به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست؟ در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که "جهش تولید" از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه‌گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می‌باشد.

به اعتقاد بنده، مبنای انتخاب شعار جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، ناشی از اثرات دو پدیده مهم و پیچیده تحریم‌ها و گسترش شیوع ویروس کرونا بوده که به واسطه آن، اغلب کسب‌وکارهای متوسط و کوچک با کاهش تولید مواجه شده یا کاملاً تعطیل شده‌اند که به تبع آن با کساد بازار کسب‌وکارها، میزان درآمدهای مالیاتی، جهت تامین بودجه و مخارج عمومی دولت به شدت کاهش می‌یابد. لذا با توجه به شرایط اقتصاد ملی و انعکاس آن در اقتصاد استان‌ها، به منظور ریشه‌یابی و مبارزه با این پدیده اقتصادی، در زمینه تولید نیازمند یک جهش جهادی برای جبران و ترمیم واحدهای تولیدی به‌ویژه کسب‌وکارهای متوسط و کوچک می‌باشد.

باید با الهام از اسناد بالادستی مانند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور، برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و اقتصاد مقاومتی با فراهم کردن بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از جمله هدایت نقدینگی جامعه به سمت بازار سرمایه، طراحی مدهای کسب‌وکارها مبتنی بر فناوری دیجیتال، کاهش فرآیندهای اداری و بوروکراسی در خدمات بانکی، ایجاد امنیت، فضای رقابتی و غیررانتی برای سرمایه‌گذاران، رفع موانع تولید و فراهم کردن تامین مالی و غیرمالی برای شرکت‌های کوچک و متوسط به خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت بخش خصوصی، استارت‌آپ‌ها، پارک‌های علم و فناوری و ... نسبت به اهرم‌سازی بسترهای اقتصادی به سمت جهش اقتصادی سوق برداشت.

توجه ویژه به مساله تولید تا چه اندازه در مرتفع کردن مشکلات اقتصادی و معیشتی افراد جامعه و کشور راهگشا می‌باشد؟ با توجه به مطالعات اقتصادی، درخواهیم یافت که نرخ رشد اقتصادی مناسب، از مهمترین اهداف اقتصاد کلان کشورها است و این رشد نیز با سرمایه‌گذاری در تولید به وجود می‌آید. رشد تولید به خصوص در بعضی از بخش‌های اقتصاد مانند صنعت، باعث بهبود وضعیت اشتغال مردم خواهد شد.

ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط می‌شود؛ یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد. به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار

رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنای قرار گرفت و بخش‌های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.

از نظر ایشان، با توجه به هدف قرار دادن اقتصاد کشور و معیشت مردم و تشدید تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، باید توجه ویژه‌ای به تولید کشور داشت و به منظور شناسایی گره‌های مشکلات اقتصادی کشور و رفع آن‌ها باید از تولید ملی حمایت کرد.

از طرفی؛ بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، "جهش تولید" نام‌گذاری شد که تفسیر ایشان از این شعار، به معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود.

یکی دیگر از تاکیدات مقام معظم رهبری، توجه ویژه به مجموعه‌های دانش‌بنیان و لزوم توجه به جوانان نخبه و فعال بود.

به اعتقاد بنده به منظور رونق و جهش تولید، باید از ظرفیت‌ها و امکانات موجود در کشور به خوبی استفاده شود؛ در همین راستا، کاهش هزینه تولید، پرهیز از اتلاف منابع و بهبود کیفیت محصولات تولیدی در میان تولیدکنندگان مورد توجه قرار گرفته و این در حالی است که در جهش تولید، تمام واحدهای مرتبط و آحاد ملت علاوه بر حفظ توان تولید، باید از تهدید تحریم‌ها به عنوان فرصتی برای دستیابی به خودکفایی و رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی کشور بهره ببرند.

از دیگر عوامل موثر در رسیدن به جهش تولید کشور می‌توان به مواردی مانند تلاش در راستای رفع موانع موجود؛ اندیشه‌ورزی در جهت رفع موانع احتمالی در آینده؛ کاهش فاصله علمی، فناوری و صنعتی واحدهای تولیدی در کشور با کشورهای پیشرو؛ هم‌افزایی ظرفیت‌ها و امکانات موجود، تقویت توانمندی‌های علمی و فناورانه کشور و همچنین تلاش برای ایجاد فرصت‌های جدید در زمینه صادرات کالاها و خدمات غیرنفتی علاوه بر بهره‌گیری از فرصت‌های موجود و پرهیز از خام‌فروشی اشاره کرد.

آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟ کشورمان در زمینه تولید به دستاوردهای خوبی رسیده که در صورت مرتفع کردن برخی از کمبودها و همچنین بهبود شرایط کنونی، شاهد جهش تولید خواهیم بود.

در حال حاضر به منظور بهبود وضعیت تولید در کشور نیازمند برخی اصلاحات هستیم.

به عنوان مثال؛ محیط کسب و کار که متشکل از عوامل بیرونی اثرگذار بر فعالیت‌های اقتصادی افراد است، همواره یکی از چالش‌های بنگاه‌های تولیدی کشور می‌باشد.

تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کار، به عنوان اصلی‌ترین راهبردها با هدف بسترسازی و تامین محیط کسب و کار جهت بهبود شرایط تولید است، در واقع نیازمند اصلاح فرآیندها هستیم.

موضوع دیگر، بهبود امنیت سرمایه‌گذاری است که این امنیت در شرایطی به طور کامل برقرار می‌شود که متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) با ثبات یا قابل پیش‌بینی باشند؛ قوانین و مقررات، روش‌ها و تصمیمات اجرایی، با ثبات و برای همه شفاف باشند، لذا ثبات قوانین و مقررات و قابل پیش‌بینی بودن آن‌ها برای فعالان اقتصادی از عوامل مهم در امن‌تر شدن محیط کسب و کار است.

به همین منظور، نظام مالیاتی باید با تمام امکانات موجود، در جهت حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی و کاهش مشکلات پیش‌روی آنان گام بردارد.

نکته حائز اهمیت دیگر آن‌که، تا زمانی که فعالیت‌های نامولد مانند کسب سود از خرید و فروش مکرر مسکن، خودرو، سکه، طلا، ارز و... سود بیشتری از سود حاصل از سرمایه‌گذاری تولیدی داشته باشد، نباید انتظار ایجاد سرمایه‌گذاری مولد داشت، به همین منظور باید نهادهای ذی‌ربط، در جهت دستیابی به رونق تولید، قوانین الزام شناسایی و اخذ مالیات بر فعالیت‌های نامولد را مورد توجه قرار دهند.

مالیات بر عایدی سرمایه یکی از روش‌هایی است که با هدف تضعیف فعالیت‌های غیرمولد و کاهش انگیزه‌های



سوداگرانه مورد استفاده قرار می‌گیرد که در این مورد، بخشی از سود حاصل از سفته‌بازی یا سرمایه‌گذاری در فعالیت‌هایی که منجر به افزایش تولید نمی‌شوند، به‌عنوان مالیات اخذ می‌شود.

همچنین به منظور بهبود شرایط تولید در کشور، نیاز است تا تامین مالی بنگاه‌ها از کانال شبکه بانکی و بازار سرمایه انجام شود.

از چالش‌های تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط که دسترسی به اعتبار را برای آن‌ها دشوار می‌کند، می‌توان به تضامین و وثائق مورد نیاز آن‌ها اشاره داشت که باید رتبه‌بندی اعتباری، بیشتر از ارائه صرف وثایق مورد توجه قرار گیرد.

همچنین توسعه نهادهای ضمانت اعتبار در کنار بانک‌ها، زمینه دسترسی بنگاه‌های کوچک و متوسط به تسهیلات را فراهم می‌سازد و نهادهای متخصص در حیطه ضمانت بنگاه‌های کوچک و متوسط یا متخصص در بخش‌های اقتصاد، با هزینه کمتری این بنگاه‌ها را بررسی می‌کنند و با ضمانت آن‌ها بخشی از ریسک اعتباری اعطای تسهیلات به این بنگاه‌ها را به عهده می‌گیرند.

موضوع دیگری که باید به آن اشاره داشته باشم، نوسانات نرخ ارز است که باعث بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید، افزایش قیمت تمام‌شده محصولات و نیز کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای منطقه‌ای و خارجی شده است، بنابراین یکی از ابزارهای قدرتمند برای حمایت از تولید، ثبات بازار ارز و جلوگیری از انحرافات در این بازار می‌باشد.

همچنین در صورت تطبیق قوانین واحدهای ناظر بر بانک‌ها، در شرایط فعلی مانند وجود تحریم‌ها، امکان سهل شدن شرایط اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم می‌شود.

با توجه به موارد ذکرشده، جهش تولید نیازمند به‌کارگیری تمام امکانات و تجهیزات موجود، همدلی و تلاش مضاعف عوامل ذی‌ربط به‌منظور رفع کمبودها است.

تحریم‌ها چه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به وجود آورده است؟ بر اثر تحریم‌های ظالمانه، کشورمان در زمینه واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی با محدودیت‌های ارزی مواجه شده و به همین دلیل، تولیدکنندگان کالا و خدمات، به‌ویژه صادرکنندگان با مشکلات فراوانی مانند کاهش بازده ماشین‌آلات تولیدی به دلیل عدم به‌روزرسانی تکنولوژی آن‌ها، منابع ریالی و ارزی کم به‌منظور تامین سرمایه در گردش کالا و خدمات، صدور کالاها به کشورهای هدف و مواردی دیگر دست و پنجه نرم می‌کنند.

البته ناگفته نماند که تحریم‌ها را می‌توان از زاویه فرصت یا تهدید مورد توجه قرار داد؛ یعنی اگر به تحریم‌ها به مانند یک فرصت نگریسته شود، به‌طور قطع می‌توان از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل داخلی بهره‌مند شد و با حمایت مالی و غیرمالی از شرکت‌های دانش‌بنیان با فناوری‌های دیجیتال در جهت افزایش تولید کالاهای مبتنی بر دانش با ارزش افزوده بالا، استفاده کرد که در نتیجه، شاخص‌های اقتصاد کلان نظیر تولید ناخالص ملی، اشتغال، بیکاری و غیره را تحت تاثیر فراوان قرار داده که پیامد آن‌ها، رشد اقتصادی را در پی خواهد داشت.

در این میان، بانک‌ها به‌خصوص بانک توسعه صادرات ایران به‌عنوان اگزم بانک ایران با بازنگری مدل کسب‌وکار خود، مبتنی بر فناوری دیجیتال از طریق فراهم آوردن مشاوره‌های مالی و غیرمالی در فرآیند زنجیره ارزش صادرات، یعنی تمامی فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله صادرات کالا، می‌تواند نقش موثری را در جهش تولید در شرایط تحریم ایفا نماید.



مدیرعامل بانک توسعه صادرات مطرح کرد: کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت

منبع اصلی: خبر سما

۷۸۰۰۰

۱۴ منبع دیگر

۰

۰

فکر اقتصادی /

سایت تحلیلی دنیای اقتصاد خبری

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- falsefalse مدیرعامل بانک توسعه صادرات مطرح کرد: کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت مهمترین موضوع قابل بحث این روزها در میان کارشناسان و تحلیلگران، اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری می‌باشد.
- falsefalsefalsefalse مهمترین موضوع قابل بحث این روزها در میان کارشناسان و تحلیلگران، اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری می‌باشد.
- ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط می‌شود؛ یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد.



falsefalse مدیرعامل بانک توسعه صادرات مطرح کرد: کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت مهمترین موضوع قابل بحث این روزها در میان کارشناسان و تحلیلگران، اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری می‌باشد.

شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد کرد.

در این روزها، به ویژه در فضای مجازی [...]مهمترین موضوع قابل بحث این روزها در میان کارشناسان و تحلیلگران، اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری می‌باشد.

شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد کرد.

در این روزها، به ویژه در فضای مجازی این سوال مطرح می‌شود که "آیا ضرورتی داشت که همانند سال گذشته، موضوع تولید به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی شود؟" و "آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟" به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، خبرنگار پایگاه خبری دنیای سرمایه گذاری در گفت‌وگو با دکتر علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته است که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد: به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور

معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست؟ در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشیم که “جهش تولید” از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه‌گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می‌باشد.

به اعتقاد بنده، مبنای انتخاب شعار جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، ناشی از اثرات دو پدیده مهم و پیچیده تحریم‌ها و گسترش شیوع ویروس کرونا بوده که به واسطه آن، اغلب کسب‌وکارهای متوسط و کوچک با کاهش تولید مواجه شده یا کاملاً تعطیل شده‌اند که به تبع آن با کسادی بازار کسب‌وکارها، میزان درآمدهای مالیاتی، جهت تامین بودجه و مخارج عمومی دولت به شدت کاهش می‌یابد.

لذا با توجه به شرایط اقتصاد ملی و انعکاس آن در اقتصاد استان‌ها، به منظور ریشه‌یابی و مبارزه با این پدیده اقتصادی، در زمینه تولید نیازمند یک جهش جهادی برای جبران و ترمیم واحدهای تولیدی به ویژه کسب‌وکارهای متوسط و کوچک می‌باشد.

باید با الهام از اسناد بالادستی مانند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور، برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و اقتصاد مقاومتی با فراهم کردن بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از جمله هدایت نقدینگی جامعه به سمت بازار سرمایه، طراحی مدهای کسب‌وکارها مبتنی بر فناوری دیجیتال، کاهش فرآیندهای اداری و بوروکراسی در خدمات بانکی، ایجاد امنیت، فضای رقابتی و غیررانتی برای سرمایه‌گذاران، رفع موانع تولید و فراهم کردن تامین مالی و غیرمالی برای شرکت‌های کوچک و متوسط به خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت بخش خصوصی، استارت‌آپ‌ها، پارک‌های علم و فناوری و ... نسبت به اهرم‌سازی بسترهای اقتصادی به سمت جهش اقتصادی سوق برداشت.

توجه ویژه به مساله تولید تا چه اندازه در مرتفع کردن مشکلات اقتصادی و معیشتی افراد جامعه و کشور راهگشا می‌باشد؟ با توجه به مطالعات اقتصادی، درخواهیم یافت که نرخ رشد اقتصادی مناسب، از مهمترین اهداف اقتصاد کلان کشورها است و این رشد نیز با سرمایه‌گذاری در تولید به وجود می‌آید.

رشد تولید به خصوص در بعضی از بخش‌های اقتصاد مانند صنعت، باعث بهبود وضعیت اشتغال مردم خواهد شد.

ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط می‌شود؛ یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد.

به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنا قرار گرفت و بخش‌های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.

از نظر ایشان، با توجه به هدف قرار دادن اقتصاد کشور و معیشت مردم و تشدید تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، باید توجه ویژه‌ای به تولید کشور داشت و به منظور شناسایی گره‌های مشکلات اقتصادی کشور و رفع آن‌ها باید از تولید ملی حمایت کرد.

از طرفی؛ بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، “جهش تولید” نام‌گذاری شد که تفسیر ایشان از این شعار، به معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود.

یکی دیگر از تاکیدات مقام معظم رهبری، توجه ویژه به مجموعه‌های دانش‌بنیان و لزوم توجه به جوانان نخبه و فعال بود.

به اعتقاد بنده به منظور رونق و جهش تولید، باید از ظرفیت‌ها و امکانات موجود در کشور به خوبی استفاده شود؛



در همین راستا، کاهش هزینه تولید، پرهیز از اتلاف منابع و بهبود کیفیت محصولات تولیدی در میان تولیدکنندگان مورد توجه قرار گرفته و این در حالی است که در جهش تولید، تمام واحدهای مرتبط و اتحاد ملت علاوه بر حفظ توان تولید، باید از تهدید تحریم‌ها به‌عنوان فرصتی برای دستیابی به خودکفایی و رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی کشور بهره ببرند.

از دیگر عوامل موثر در رسیدن به جهش تولید کشور می‌توان به مواردی مانند تلاش در راستای رفع موانع موجود؛ اندیشه‌ورزی در جهت رفع موانع احتمالی در آینده؛ کاهش فاصله علمی، فناوری و صنعتی واحدهای تولیدی در کشور با کشورهای پیشرو؛ هم‌افزایی ظرفیت‌ها و امکانات موجود، تقویت توانمندی‌های علمی و فناورانه کشور و همچنین تلاش برای ایجاد فرصت‌های جدید در زمینه صادرات کالاها و خدمات غیرنفتی علاوه بر بهره‌گیری از فرصت‌های موجود و پرهیز از خام‌فروشی اشاره کرد.

آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟ کشورمان در زمینه تولید به دستاوردهای خوبی رسیده که در صورت مرتفع کردن برخی از کمبودها و همچنین بهبود شرایط کنونی، شاهد جهش تولید خواهیم بود.

در حال حاضر به‌منظور بهبود وضعیت تولید در کشور نیازمند برخی اصلاحات هستیم. به‌عنوان مثال؛ محیط کسب‌وکار که متشکل از عوامل بیرونی اثرگذار بر فعالیت‌های اقتصادی افراد است، همواره یکی از چالش‌های بنگاه‌های تولیدی کشور می‌باشد.

تسهیل در صدور مجوزهای کسب‌وکار، به عنوان اصلی‌ترین راهبردها با هدف بسترسازی و تامین محیط کسب‌وکار جهت بهبود شرایط تولید است، در واقع نیازمند اصلاح فرآیندها هستیم.

موضوع دیگر، بهبود امنیت سرمایه‌گذاری است که این امنیت در شرایطی به‌طور کامل برقرار می‌شود که متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) با ثبات یا قابل پیش‌بینی باشند؛ قوانین و مقررات، روش‌ها و تصمیمات اجرایی، با ثبات و برای همه شفاف باشند، لذا ثبات قوانین و مقررات و قابل پیش‌بینی بودن آن‌ها برای فعالان اقتصادی از عوامل مهم در امن‌تر شدن محیط کسب‌وکار است.

به همین منظور، نظام مالیاتی باید با تمام امکانات موجود، در جهت حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی و کاهش مشکلات پیش‌روی آنان گام بردارد.

نکته حائز اهمیت دیگر آن‌که، تا زمانی که فعالیت‌های نامولد مانند کسب سود از خریدوفروش مکرر مسکن، خودرو، سکه، طلا، ارز و... سود بیشتری از سود حاصل از سرمایه‌گذاری تولیدی داشته باشد، نباید انتظار ایجاد سرمایه‌گذاری مولد داشت، به همین منظور باید نهادهای ذی‌ربط، در جهت دستیابی به رونق تولید، قوانین الزام شناسایی و اخذ مالیات بر فعالیت‌های نامولد را مورد توجه قرار دهند.

مالیات بر عایدی سرمایه یکی از روش‌هایی است که با هدف تضعیف فعالیت‌های غیرمولد و کاهش انگیزه‌های سوداگرانه مورد استفاده قرار می‌گیرد که در این مورد، بخشی از سود حاصل از سفته‌بازی یا سرمایه‌گذاری در فعالیت‌هایی که منجر به افزایش تولید نمی‌شوند، به‌عنوان مالیات اخذ می‌شود.

همچنین به منظور بهبود شرایط تولید در کشور، نیاز است تا تامین مالی بنگاه‌ها از کانال شبکه بانکی و بازار سرمایه انجام شود.

از چالش‌های تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط که دسترسی به اعتبار را برای آن‌ها دشوار می‌کند، می‌توان به تضامین و وثائق مورد نیاز آن‌ها اشاره داشت که باید رتبه‌بندی اعتباری، بیشتر از ارائه صرف وثائق مورد توجه قرار گیرد.

همچنین توسعه نهادهای ضمانت اعتبار در کنار بانک‌ها، زمینه دسترسی بنگاه‌های کوچک و متوسط به تسهیلات را فراهم می‌سازد و نهادهای متخصص در حیطه ضمانت بنگاه‌های کوچک و متوسط یا متخصص در بخش‌های اقتصاد، با هزینه کمتری این بنگاه‌ها را بررسی می‌کنند و با ضمانت آن‌ها بخشی از ریسک اعتباری اعطای تسهیلات به این بنگاه‌ها را به عهده می‌گیرند.



موضوع دیگری که باید به آن اشاره داشته باشم، نوسانات نرخ ارز است که باعث بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید، افزایش قیمت تمام‌شده محصولات و نیز کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای منطقه‌ای و خارجی شده است، بنابراین یکی از ابزارهای قدرتمند برای حمایت از تولید، ثبات بازار ارز و جلوگیری از انحرافات در این بازار می‌باشد.

همچنین در صورت تطبیق قوانین واحدهای ناظر بر بانک‌ها، در شرایط فعلی مانند وجود تحریم‌ها، امکان سهل شدن شرایط اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم می‌شود.

با توجه به موارد ذکرشده، جهش تولید نیازمند به‌کارگیری تمام امکانات و تجهیزات موجود، همدلی و تلاش مضاعف عوامل ذربط به‌منظور رفع کمبودها است.

تحریم‌ها چه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به وجود آورده است؟ بر اثر تحریم‌های ظالمانه، کشورمان در زمینه واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی با محدودیت‌های ارزی مواجه شده و به همین دلیل، تولیدکنندگان کالا و خدمات، به‌ویژه صادرکنندگان با مشکلات فراوانی مانند کاهش بازده ماشین‌آلات تولیدی به دلیل عدم به‌روزرسانی تکنولوژی آن‌ها، منابع ریالی و ارزی کم به‌منظور تامین سرمایه در گردش کالا و خدمات، صدور کالاها به کشورهای هدف و مواردی دیگر دست و پنجه نرم می‌کنند.

البته ناگفته نماند که تحریم‌ها را می‌توان از زاویه فرصت یا تهدید مورد توجه قرار داد؛ یعنی اگر به تحریم‌ها به مانند یک فرصت نگریسته شود، به‌طور قطع می‌توان از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل داخلی بهره‌مند شد و با حمایت مالی و غیرمالی از شرکت‌های دانش‌بنیان با فناوری‌های دیجیتال در جهت افزایش تولید کالاهای مبتنی بر دانش با ارزش افزوده بالا، استفاده کرد که در نتیجه، شاخص‌های اقتصاد کلان نظیر تولید ناخالص ملی، اشتغال، بیکاری و غیره را تحت تاثیر فراوان قرار داده که پیامد آن‌ها، رشد اقتصادی را در پی خواهد داشت.

در این میان، بانک‌ها به‌خصوص بانک توسعه صادرات ایران به‌عنوان اگزیتم بانک ایران با بازنگری مدل کسب‌وکار خود، مبتنی بر فناوری دیجیتال از طریق فراهم آوردن مشاوره‌های مالی و غیرمالی در فرآیند زنجیره ارزش صادرات، یعنی تمامی فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله صادرات کالا، می‌تواند نقش موثری را در جهش تولید در شرایط تحریم ایفا نماید.

مهمترین موضوع قابل بحث این روزها در میان کارشناسان و تحلیلگران، اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری می‌باشد.

شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد کرد.

در این روزها، به ویژه در فضای مجازی این سوال مطرح می‌شود که “آیا ضرورتی داشت که همانند سال گذشته، موضوع تولید به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی شود؟” و “آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟” به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، خبرنگار پایگاه خبری دنیای سرمایه‌گذاری در گفت‌وگو با دکتر علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی “جهش تولید” پرداخته است که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد: به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست؟ در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که “جهش تولید” از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به‌معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه‌گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می‌باشد.

به اعتقاد بنده، مبنای انتخاب شعار جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، ناشی از اثرات دو پدیده مهم و



پیچیده تحریم‌ها و گسترش شیوع ویروس کرونا بوده که به واسطه آن، اغلب کسب‌وکارهای متوسط و کوچک با کاهش تولید مواجه شده یا کاملاً تعطیل شده‌اند که به تبع آن با کسادی بازار کسب‌وکارها، میزان درآمدهای مالیاتی، جهت تامین بودجه و مخارج عمومی دولت به شدت کاهش می‌یابد.

لذا با توجه به شرایط اقتصاد ملی و انعکاس آن در اقتصاد استان‌ها، به منظور ریشه‌یابی و مبارزه با این پدیده اقتصادی، در زمینه تولید نیازمند یک جهش جهادی برای جبران و ترمیم واحدهای تولیدی به‌ویژه کسب‌وکارهای متوسط و کوچک می‌باشد.

باید با الهام از اسناد بالادستی مانند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور، برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و اقتصاد مقاومتی با فراهم کردن بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از جمله هدایت نقدینگی جامعه به سمت بازار سرمایه، طراحی مدهای کسب‌وکارها مبتنی بر فناوری دیجیتال، کاهش فرآیندهای اداری و بوروکراسی در خدمات بانکی، ایجاد امنیت، فضای رقابتی و غیررانتی برای سرمایه‌گذاران، رفع موانع تولید و فراهم کردن تامین مالی و غیرمالی برای شرکت‌های کوچک و متوسط به خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت بخش خصوصی، استارت‌آپ‌ها، پارک‌های علم و فناوری و ... نسبت به اهرم‌سازی بسترهای اقتصادی به سمت جهش اقتصادی سوق برداشت.

توجه ویژه به مساله تولید تا چه اندازه در مرتفع کردن مشکلات اقتصادی و معیشتی افراد جامعه و کشور راهگشا می‌باشد؟ با توجه به مطالعات اقتصادی، درخواهیم یافت که نرخ رشد اقتصادی مناسب، از مهمترین اهداف اقتصاد کلان کشورها است و این رشد نیز با سرمایه‌گذاری در تولید به وجود می‌آید. رشد تولید به خصوص در بعضی از بخش‌های اقتصاد مانند صنعت، باعث بهبود وضعیت اشتغال مردم خواهد شد.

ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط می‌شود؛ یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد.

به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنای قرار گرفت و بخش‌های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.

از نظر ایشان، با توجه به هدف قرار دادن اقتصاد کشور و معیشت مردم و تشدید تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، باید توجه ویژه‌ای به تولید کشور داشت و به منظور شناسایی گره‌های مشکلات اقتصادی کشور و رفع آن‌ها باید از تولید ملی حمایت کرد.

از طرفی؛ بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، "جهش تولید" نام‌گذاری شد که تفسیر ایشان از این شعار، به معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود. یکی دیگر از تاکیدات مقام معظم رهبری، توجه ویژه به مجموعه‌های دانش‌بنیان و لزوم توجه به جوانان نخبه و فعال بود.

به اعتقاد بنده به منظور رونق و جهش تولید، باید از ظرفیت‌ها و امکانات موجود در کشور به خوبی استفاده شود؛ در همین راستا، کاهش هزینه تولید، پرهیز از اتلاف منابع و بهبود کیفیت محصولات تولیدی در میان تولیدکنندگان مورد توجه قرار گرفته و این در حالی است که در جهش تولید، تمام واحدهای مرتبط و آحاد ملت علاوه بر حفظ توان تولید، باید از تهدید تحریم‌ها به عنوان فرصتی برای دستیابی به خودکفایی و رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی کشور بهره ببرند.

از دیگر عوامل موثر در رسیدن به جهش تولید کشور می‌توان به مواردی مانند تلاش در راستای رفع موانع موجود؛ اندیشه‌ورزی در جهت رفع موانع احتمالی در آینده؛ کاهش فاصله علمی، فناوری و صنعتی واحدهای تولیدی در

کشور با کشورهای پیشرو؛ هم‌افزایی ظرفیت‌ها و امکانات موجود، تقویت توانمندی‌های علمی و فناورانه کشور و همچنین تلاش برای ایجاد فرصت‌های جدید در زمینه صادرات کالاها و خدمات غیرنفتی علاوه بر بهره‌گیری از فرصت‌های موجود و پرهیز از خام‌فروشی اشاره کرد.

آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟ کشورمان در زمینه تولید به دستاوردهای خوبی رسیده که در صورت مرتفع کردن برخی از کمبودها و همچنین بهبود شرایط کنونی، شاهد جهش تولید خواهیم بود.

در حال حاضر به‌منظور بهبود وضعیت تولید در کشور نیازمند برخی اصلاحات هستیم. به‌عنوان مثال؛ محیط کسب‌وکار که متشکل از عوامل بیرونی اثرگذار بر فعالیت‌های اقتصادی افراد است، همواره یکی از چالش‌های بنگاه‌های تولیدی کشور می‌باشد.

تسهیل در صدور مجوزهای کسب‌وکار، به عنوان اصلی‌ترین راهبردها با هدف بسترسازی و تامین محیط کسب‌وکار جهت بهبود شرایط تولید است، در واقع نیازمند اصلاح فرآیندها هستیم.

موضوع دیگر، بهبود امنیت سرمایه‌گذاری است که این امنیت در شرایطی به‌طور کامل برقرار می‌شود که متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) با ثبات یا قابل پیش‌بینی باشند؛ قوانین و مقررات، روش‌ها و تصمیمات اجرایی، با ثبات و برای همه شفاف باشند، لذا ثبات قوانین و مقررات و قابل پیش‌بینی بودن آن‌ها برای فعالان اقتصادی از عوامل مهم در امن‌تر شدن محیط کسب‌وکار است.

به همین منظور، نظام مالیاتی باید با تمام امکانات موجود، در جهت حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی و کاهش مشکلات پیش‌روی آنان گام بردارد.

نکته حائز اهمیت دیگر آن‌که، تا زمانی که فعالیت‌های نامولد مانند کسب سود از خریدوفروش مکرر مسکن، خودرو، سکه، طلا، ارز و... سود بیشتری از سود حاصل از سرمایه‌گذاری تولیدی داشته باشد، نباید انتظار ایجاد سرمایه‌گذاری مولد داشت، به همین منظور باید نهادهای ذی‌ربط، در جهت دستیابی به رونق تولید، قوانین الزام شناسایی و اخذ مالیات بر فعالیت‌های نامولد را مورد توجه قرار دهند.

مالیات بر عایدی سرمایه یکی از روش‌هایی است که با هدف تضعیف فعالیت‌های غیرمولد و کاهش انگیزه‌های سوداگرانه مورد استفاده قرار می‌گیرد که در این مورد، بخشی از سود حاصل از سفته‌بازی یا سرمایه‌گذاری در فعالیت‌هایی که منجر به افزایش تولید نمی‌شوند، به‌عنوان مالیات اخذ می‌شود.

همچنین به منظور بهبود شرایط تولید در کشور، نیاز است تا تامین مالی بنگاه‌ها از کانال شبکه بانکی و بازار سرمایه انجام شود.

از چالش‌های تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط که دسترسی به اعتبار را برای آن‌ها دشوار می‌کند، می‌توان به تضامین و وثائق مورد نیاز آن‌ها اشاره داشت که باید رتبه‌بندی اعتباری، بیشتر از ارائه صرف وثائق مورد توجه قرار گیرد.

همچنین توسعه نهادهای ضمانت اعتبار در کنار بانک‌ها، زمینه دسترسی بنگاه‌های کوچک و متوسط به تسهیلات را فراهم می‌سازد و نهادهای متخصص در حیطه ضمانت بنگاه‌های کوچک و متوسط یا متخصص در بخش‌های اقتصاد، با هزینه کمتری این بنگاه‌ها را بررسی می‌کنند و با ضمانت آن‌ها بخشی از ریسک اعتباری اعطای تسهیلات به این بنگاه‌ها را به عهده می‌گیرند.

موضوع دیگری که باید به آن اشاره داشته باشم، نوسانات نرخ ارز است که باعث بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید، افزایش قیمت تمام‌شده محصولات و نیز کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای منطقه‌ای و خارجی شده است، بنابراین یکی از ابزارهای قدرتمند برای حمایت از تولید، ثبات بازار ارز و جلوگیری از انحرافات در این بازار می‌باشد.

همچنین در صورت تطبیق قوانین واحدهای ناظر بر بانک‌ها، در شرایط فعلی مانند وجود تحریم‌ها، امکان سهل شدن شرایط اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم می‌شود.

با توجه به موارد ذکرشده، جهش تولید نیازمند به‌کارگیری تمام امکانات و تجهیزات موجود، همدلی و تلاش مضاعف عوامل ذی‌ربط به‌منظور رفع کمبودها است.

تحریم‌ها چه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به وجود آورده است؟ بر اثر تحریم‌های ظالمانه، کشورمان در زمینه واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی با محدودیت‌های ارزی مواجه شده و به همین دلیل، تولیدکنندگان کالا و خدمات، به‌ویژه صادرکنندگان با مشکلات فراوانی مانند کاهش بازده ماشین‌آلات تولیدی به دلیل عدم به‌روزرسانی تکنولوژی آن‌ها، منابع ریالی و ارزی کم به‌منظور تامین سرمایه در گردش کالا و خدمات، صدور کالاها به کشورهای هدف و مواردی دیگر دست و پنجه نرم می‌کنند.

البته ناگفته نماند که تحریم‌ها را می‌توان از زاویه فرصت یا تهدید مورد توجه قرار داد؛ یعنی اگر به تحریم‌ها به مانند یک فرصت نگریسته شود، به‌طور قطع می‌توان از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل داخلی بهره‌مند شد و با حمایت مالی و غیرمالی از شرکت‌های دانش‌بنیان با فناوری‌های دیجیتال در جهت افزایش تولید کالاهای مبتنی بر دانش با ارزش افزوده بالا، استفاده کرد که در نتیجه، شاخص‌های اقتصاد کلان نظیر تولید ناخالص ملی، اشتغال، بیکاری و غیره را تحت تاثیر فراوان قرار داده که پیامد آن‌ها، رشد اقتصادی را در پی خواهد داشت.

در این میان، بانک‌ها به‌خصوص بانک توسعه صادرات ایران به‌عنوان اگزم بانک ایران با بازنگری مدل کسب‌وکار خود، مبتنی بر فناوری دیجیتال از طریق فراهم آوردن مشاوره‌های مالی و غیرمالی در فرآیند زنجیره ارزش صادرات، یعنی تمامی فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله صادرات کالا، می‌تواند نقش موثری را در جهش تولید در شرایط تحریم ایفا نماید.

کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت

منبع اصلی: خبر سما

۷۸۰۰۰

۱۴ منبع دیگر

نقدینه

نقدینه

نقدینه

پایگاه خبری نقدینه

۱۹

خرداد
۱۳۹۹
۱۳:۳۳

به گزارش پایگاه خبری نقدینه، خبرنگار پایگاه خبری دنیای سرمایه‌گذاری در گفت‌وگو با دکتر علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی “جهش تولید” پرداخته است که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد: به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست؟ در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که “جهش تولید” از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به‌معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه‌گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می‌باشد.

به اعتقاد بنده، مبنای انتخاب شعار جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، ناشی از اثرات دو پدیده مهم و پیچیده تحریم‌ها و گسترش شیوع ویروس کرونا بوده که به‌واسطه آن، اغلب کسب‌وکارهای متوسط و کوچک با کاهش تولید مواجه شده یا کاملاً تعطیل شده‌اند که به‌تبع آن با کساد بازار کسب‌وکارها، میزان درآمدهای مالیاتی، جهت تامین بودجه و مخارج عمومی دولت به‌شدت کاهش می‌یابد.

لذا با توجه به شرایط اقتصاد ملی و انعکاس آن در اقتصاد استان‌ها، به‌منظور ریشه‌یابی و مبارزه با این پدیده

اقتصادی، در زمینه تولید نیازمند یک جهش جهادی برای جبران و ترمیم واحدهای تولیدی به‌ویژه کسب‌وکارهای متوسط و کوچک می‌باشد.

باید با الهام از اسناد بالادستی مانند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور، برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و اقتصاد مقاومتی با فراهم کردن بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از جمله هدایت نقدینگی جامعه به‌سمت بازار سرمایه، طراحی مدهای کسب‌وکارها مبتنی بر فناوری دیجیتال، کاهش فرآیندهای اداری و بوروکراسی در خدمات بانکی، ایجاد امنیت، فضای رقابتی و غیررانتی برای سرمایه‌گذاران، رفع موانع تولید و فراهم کردن تامین مالی و غیرمالی برای شرکت‌های کوچک و متوسط به‌خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت بخش خصوصی، استارت‌آپ‌ها، پارک‌های علم و فناوری و ... نسبت به اهرم‌سازی بسترهای اقتصادی به‌سمت جهش اقتصادی سوق برداشت.

توجه ویژه به مساله تولید تا چه اندازه در مرتفع کردن مشکلات اقتصادی و معیشتی افراد جامعه و کشور راهگشا می‌باشد؟ با توجه به مطالعات اقتصادی، درخواهیم یافت که نرخ رشد اقتصادی مناسب، از مهمترین اهداف اقتصاد کلان کشورها است و این رشد نیز با سرمایه‌گذاری در تولید به‌وجود می‌آید. رشد تولید به‌خصوص در بعضی از بخش‌های اقتصاد مانند صنعت، باعث بهبود وضعیت اشتغال مردم خواهد شد.

ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط می‌شود؛ یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد.

به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنای قرار گرفت و بخش‌های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.

از نظر ایشان، با توجه به هدف قرار دادن اقتصاد کشور و معیشت مردم و تشدید تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، باید توجه ویژه‌ای به تولید کشور داشت و به منظور شناسایی گره‌های مشکلات اقتصادی کشور و رفع آن‌ها باید از تولید ملی حمایت کرد.

از طرفی؛ بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، "جهش تولید" نام‌گذاری شد که تفسیر ایشان از این شعار، به‌معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه‌گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود. یکی دیگر از تاکیدات مقام معظم رهبری، توجه ویژه به مجموعه‌های دانش‌بنیان و لزوم توجه به جوانان نخبه و فعال بود.

به اعتقاد بنده به‌منظور رونق و جهش تولید، باید از ظرفیت‌ها و امکانات موجود در کشور به خوبی استفاده شود؛ در همین راستا، کاهش هزینه تولید، پرهیز از اتلاف منابع و بهبود کیفیت محصولات تولیدی در میان تولیدکنندگان مورد توجه قرار گرفته و این در حالی است که در جهش تولید، تمام واحدهای مرتبط و آحاد ملت علاوه بر حفظ توان تولید، باید از تهدید تحریم‌ها به‌عنوان فرصتی برای دستیابی به خودکفایی و رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی کشور بهره ببرند.

از دیگر عوامل موثر در رسیدن به جهش تولید کشور می‌توان به مواردی مانند تلاش در راستای رفع موانع موجود؛ اندیشه‌ورزی در جهت رفع موانع احتمالی در آینده؛ کاهش فاصله علمی، فناوری و صنعتی واحدهای تولیدی در کشور با کشورهای پیشرو؛ هم‌افزایی ظرفیت‌ها و امکانات موجود، تقویت توانمندی‌های علمی و فناورانه کشور و همچنین تلاش برای ایجاد فرصت‌های جدید در زمینه صادرات کالاها و خدمات غیرنفتی علاوه بر بهره‌گیری از فرصت‌های موجود و پرهیز از خام‌فروشی اشاره کرد.

آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟ کشورمان در زمینه تولید به دستاوردهای خوبی



رسیده که در صورت مرتفع کردن برخی از کمبودها و همچنین بهبود شرایط کنونی، شاهد جهش تولید خواهیم بود.

در حال حاضر به منظور بهبود وضعیت تولید در کشور نیازمند برخی اصلاحات هستیم. به عنوان مثال؛ محیط کسب و کار که متشکل از عوامل بیرونی اثرگذار بر فعالیت‌های اقتصادی افراد است، همواره یکی از چالش‌های بنگاه‌های تولیدی کشور می‌باشد.

تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کار، به عنوان اصلی‌ترین راهبردها با هدف بسترسازی و تامین محیط کسب و کار جهت بهبود شرایط تولید است، در واقع نیازمند اصلاح فرآیندها هستیم. موضوع دیگر، بهبود امنیت سرمایه‌گذاری است که این امنیت در شرایطی به طور کامل برقرار می‌شود که متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) با ثبات یا قابل پیش‌بینی باشند؛ قوانین و مقررات، روش‌ها و تصمیمات اجرایی، با ثبات و برای همه شفاف باشند، لذا ثبات قوانین و مقررات و قابل پیش‌بینی بودن آن‌ها برای فعالان اقتصادی از عوامل مهم در امن‌تر شدن محیط کسب و کار است.

به همین منظور، نظام مالیاتی باید با تمام امکانات موجود، در جهت حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی و کاهش مشکلات پیش‌روی آنان گام بردارد.

نکته حائز اهمیت دیگر آن‌که، تا زمانی که فعالیت‌های نامولد مانند کسب سود از خرید و فروش مکرر مسکن، خودرو، سکه، طلا، ارز و... سود بیشتری از سود حاصل از سرمایه‌گذاری تولیدی داشته باشد، نباید انتظار ایجاد سرمایه‌گذاری مولد داشت، به همین منظور باید نهادهای ذی‌ربط، در جهت دستیابی به رونق تولید، قوانین الزام شناسایی و اخذ مالیات بر فعالیت‌های نامولد را مورد توجه قرار دهند.

مالیات بر عایدی سرمایه یکی از روش‌هایی است که با هدف تضعیف فعالیت‌های غیرمولد و کاهش انگیزه‌های سوداگرانه مورد استفاده قرار می‌گیرد که در این مورد، بخشی از سود حاصل از سفته‌بازی یا سرمایه‌گذاری در فعالیت‌هایی که منجر به افزایش تولید نمی‌شوند، به عنوان مالیات اخذ می‌شود.

همچنین به منظور بهبود شرایط تولید در کشور، نیاز است تا تامین مالی بنگاه‌ها از کانال شبکه بانکی و بازار سرمایه انجام شود.

از چالش‌های تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط که دسترسی به اعتبار را برای آن‌ها دشوار می‌کند، می‌توان به تضامین و وثائق مورد نیاز آن‌ها اشاره داشت که باید رتبه‌بندی اعتباری، بیشتر از ارائه صرف وثایق مورد توجه قرار گیرد.

همچنین توسعه نهادهای ضمانت اعتبار در کنار بانک‌ها، زمینه دسترسی بنگاه‌های کوچک و متوسط به تسهیلات را فراهم می‌سازد و نهادهای متخصص در حیطه ضمانت بنگاه‌های کوچک و متوسط یا متخصص در بخش‌های اقتصاد، با هزینه کمتری این بنگاه‌ها را بررسی می‌کنند و با ضمانت آن‌ها بخشی از ریسک اعتباری اعطای تسهیلات به این بنگاه‌ها را به عهده می‌گیرند.

موضوع دیگری که باید به آن اشاره داشته باشم، نوسانات نرخ ارز است که باعث بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید، افزایش قیمت تمام‌شده محصولات و نیز کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای منطقه‌ای و خارجی شده است، بنابراین یکی از ابزارهای قدرتمند برای حمایت از تولید، ثبات بازار ارز و جلوگیری از انحرافات در این بازار می‌باشد.

همچنین در صورت تطبیق قوانین واحدهای ناظر بر بانک‌ها، در شرایط فعلی مانند وجود تحریم‌ها، امکان سهل شدن شرایط اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم می‌شود.

با توجه به موارد ذکرشده، جهش تولید نیازمند به کارگیری تمام امکانات و تجهیزات موجود، همدلی و تلاش مضاعف عوامل ذی‌ربط به منظور رفع کمبودها است.

تحریم‌ها چه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به وجود آورده است؟ بر اثر تحریم‌های ظالمانه، کشورمان در زمینه واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی با محدودیت‌های ارزی مواجه شده و به همین دلیل،

تولیدکنندگان کالا و خدمات، به‌ویژه صادرکنندگان با مشکلات فراوانی مانند کاهش بازده ماشین‌آلات تولیدی به دلیل عدم به‌روزرسانی تکنولوژی آن‌ها، منابع ریالی و ارزی کم به‌منظور تامین سرمایه در گردش کالا و خدمات، صدور کالاها به کشورهای هدف و مواردی دیگر دست و پنجه نرم می‌کنند.

البته ناگفته نماند که تحریم‌ها را می‌توان از زاویه فرصت یا تهدید مورد توجه قرار داد؛ یعنی اگر به تحریم‌ها به مانند یک فرصت نگریسته شود، به‌طور قطع می‌توان از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل داخلی بهره‌مند شد و با حمایت مالی و غیرمالی از شرکت‌های دانش‌بنیان با فناوری‌های دیجیتال در جهت افزایش تولید کالاهای مبتنی بر دانش با ارزش افزوده بالا. استفاده کرد که در نتیجه، شاخص‌های اقتصاد کلان نظیر تولید ناخالص ملی، اشتغال، بیکاری و غیره را تحت تاثیر فراوان قرار داده که پیامد آن‌ها، رشد اقتصادی را در پی خواهد داشت.

در این میان، بانک‌ها به‌خصوص بانک توسعه صادرات ایران به‌عنوان اگزیم بانک ایران با بازنگری مدل کسب‌وکار خود، مبتنی بر فناوری دیجیتال از طریق فراهم آوردن مشاوره‌های مالی و غیرمالی در فرآیند زنجیره ارزش صادرات، یعنی تمامی فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله صادرات کالا، می‌تواند نقش موثری را در جهش تولید در شرایط تحریم ایفا نماید.

کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت :: پایگاه خبری و تحلیلی نوآوران

منبع اصلی: خبر سما

۷۸۰۰۰

۱۴ منبع دیگر



روزنامه نوآوران /

۱۹

خرداد

۱۳۹۹

۱۲:۰۹



اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری است. شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد.

نوآوران آنلاین به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، خبرنگار پایگاه خبری دنیای سرمایه گذاری در گفت‌وگو با دکتر علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته است که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد: به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست؟ در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که "جهش تولید" از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به‌معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه‌گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می‌باشد.

به اعتقاد بنده، مبنای انتخاب شعار جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، ناشی از اثرات دو پدیده مهم و پیچیده تحریم‌ها و گسترش شیوع ویروس کرونا بوده که به‌واسطه آن، اغلب کسب‌وکارهای متوسط و کوچک با کاهش تولید مواجه شده یا کاملاً تعطیل شده‌اند که به تبع آن با کساد بازار کسب‌وکارها، میزان درآمدهای مالیاتی، جهت تامین بودجه و مخارج عمومی دولت به شدت کاهش می‌یابد.

لذا با توجه به شرایط اقتصاد ملی و انعکاس آن در اقتصاد استان‌ها، به‌منظور ریشه‌یابی و مبارزه با این پدیده اقتصادی، در زمینه تولید نیازمند یک جهش جهادی برای جبران و ترمیم واحدهای تولیدی به‌ویژه کسب‌وکارهای متوسط و کوچک می‌باشد.

باید با الهام از اسناد بالادستی مانند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور، برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و اقتصاد مقاومتی با فراهم کردن بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از جمله هدایت نقدینگی جامعه به سمت بازار سرمایه، طراحی مدهای کسب‌وکارها مبتنی بر فناوری دیجیتال، کاهش فرآیندهای اداری و بوروکراسی در خدمات بانکی، ایجاد امنیت، فضای رقابتی و غیررانتی برای سرمایه‌گذاران، رفع موانع تولید و فراهم کردن تامین مالی و غیرمالی برای شرکت‌های کوچک و متوسط به خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت بخش خصوصی، استارت‌آپ‌ها، پارک‌های علم و فناوری و ... نسبت به اهرم‌سازی بسترهای اقتصادی به سمت جهش اقتصادی سوق برداشت.

توجه ویژه به مساله تولید تا چه اندازه در مرتفع کردن مشکلات اقتصادی و معیشتی افراد جامعه و کشور راهگشا می‌باشد؟ با توجه به مطالعات اقتصادی، درخواهیم یافت که نرخ رشد اقتصادی مناسب، از مهمترین اهداف اقتصاد کلان کشورها است و این رشد نیز با سرمایه‌گذاری در تولید به وجود می‌آید. رشد تولید به خصوص در بعضی از بخش‌های اقتصاد مانند صنعت، باعث بهبود وضعیت اشتغال مردم خواهد شد.

ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط می‌شود؛ یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد.

به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنای قرار گرفت و بخش‌های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.

از نظر ایشان، با توجه به هدف قرار دادن اقتصاد کشور و معیشت مردم و تشدید تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، باید توجه ویژه‌ای به تولید کشور داشت و به منظور شناسایی گره‌های مشکلات اقتصادی کشور و رفع آن‌ها باید از تولید ملی حمایت کرد.

از طرفی؛ بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، "جهش تولید" نام‌گذاری شد که تفسیر ایشان از این شعار، به معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود. یکی دیگر از تاکیدات مقام معظم رهبری، توجه ویژه به مجموعه‌های دانش‌بنیان و لزوم توجه به جوانان نخبه و فعال بود.

به اعتقاد بنده به منظور رونق و جهش تولید، باید از ظرفیت‌ها و امکانات موجود در کشور به خوبی استفاده شود؛ در همین راستا، کاهش هزینه تولید، پرهیز از اتلاف منابع و بهبود کیفیت محصولات تولیدی در میان تولیدکنندگان مورد توجه قرار گرفته و این در حالی است که در جهش تولید، تمام واحدهای مرتبط و آحاد ملت علاوه بر حفظ توان تولید، باید از تهدید تحریم‌ها به عنوان فرصتی برای دستیابی به خودکفایی و رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی کشور بهره ببرند.

از دیگر عوامل موثر در رسیدن به جهش تولید کشور می‌توان به مواردی مانند تلاش در راستای رفع موانع موجود؛ اندیشه‌ورزی در جهت رفع موانع احتمالی در آینده؛ کاهش فاصله علمی، فناوری و صنعتی واحدهای تولیدی در کشور با کشورهای پیشرو؛ هم‌افزایی ظرفیت‌ها و امکانات موجود، تقویت توانمندی‌های علمی و فناورانه کشور و همچنین تلاش برای ایجاد فرصت‌های جدید در زمینه صادرات کالاها و خدمات غیرنفتی علاوه بر بهره‌گیری از فرصت‌های موجود و پرهیز از خام‌فروشی اشاره کرد.

آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟ کشورمان در زمینه تولید به دستاوردهای خوبی رسیده که در صورت مرتفع کردن برخی از کمبودها و همچنین بهبود شرایط کنونی، شاهد جهش تولید خواهیم بود.



در حال حاضر به منظور بهبود وضعیت تولید در کشور نیازمند برخی اصلاحات هستیم. به عنوان مثال؛ محیط کسب و کار که متشکل از عوامل بیرونی اثرگذار بر فعالیت های اقتصادی افراد است، همواره یکی از چالش های بنگاه های تولیدی کشور می باشد.

تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کار، به عنوان اصلی ترین راهبردها با هدف بسترسازی و تامین محیط کسب و کار جهت بهبود شرایط تولید است، در واقع نیازمند اصلاح فرآیندها هستیم.

موضوع دیگر، بهبود امنیت سرمایه گذاری است که این امنیت در شرایطی به طور کامل برقرار می شود که متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) با ثبات یا قابل پیش بینی باشند؛ قوانین و مقررات، روش ها و تصمیمات اجرایی، با ثبات و برای همه شفاف باشند، لذا ثبات قوانین و مقررات و قابل پیش بینی بودن آنها برای فعالان اقتصادی از عوامل مهم در امن تر شدن محیط کسب و کار است.

به همین منظور، نظام مالیاتی باید با تمام امکانات موجود، در جهت حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی و کاهش مشکلات پیش روی آنان گام بردارد.

نکته حائز اهمیت دیگر آن که، تا زمانی که فعالیت های نامولد مانند کسب سود از خرید و فروش مکرر مسکن، خودرو، سکه، طلا، ارز و... سود بیشتری از سود حاصل از سرمایه گذاری تولیدی داشته باشد، نباید انتظار ایجاد سرمایه گذاری مولد داشت، به همین منظور باید نهادهای ذی ربط، در جهت دستیابی به رونق تولید، قوانین الزام شناسایی و اخذ مالیات بر فعالیت های نامولد را مورد توجه قرار دهند.

مالیات بر عایدی سرمایه یکی از روش هایی است که با هدف تضعیف فعالیت های غیرمولد و کاهش انگیزه های سوداگرانه مورد استفاده قرار می گیرد که در این مورد، بخشی از سود حاصل از سفته بازی یا سرمایه گذاری در فعالیت هایی که منجر به افزایش تولید نمی شوند، به عنوان مالیات اخذ می شود.

همچنین به منظور بهبود شرایط تولید در کشور، نیاز است تا تامین مالی بنگاه ها از کانال شبکه بانکی و بازار سرمایه انجام شود.

از چالش های تامین مالی بنگاه های کوچک و متوسط که دسترسی به اعتبار را برای آنها دشوار می کند، می توان به تضامین و وثائق مورد نیاز آنها اشاره داشت که باید رتبه بندی اعتباری، بیشتر از ارائه صرف وثایق مورد توجه قرار گیرد.

همچنین توسعه نهادهای ضمانت اعتبار در کنار بانک ها، زمینه دسترسی بنگاه های کوچک و متوسط به تسهیلات را فراهم می سازد و نهادهای متخصص در حیطه ضمانت بنگاه های کوچک و متوسط یا متخصص در بخش های اقتصاد، با هزینه کمتری این بنگاه ها را بررسی می کنند و با ضمانت آنها بخشی از ریسک اعتباری اعطای تسهیلات به این بنگاه ها را به عهده می گیرند.

موضوع دیگری که باید به آن اشاره داشته باشم، نوسانات نرخ ارز است که باعث بی ثباتی در قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه های تولید، افزایش قیمت تمام شده محصولات و نیز کاهش رقابت پذیری تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای منطقه ای و خارجی شده است، بنابراین یکی از ابزارهای قدرتمند برای حمایت از تولید، ثبات بازار ارز و جلوگیری از انحرافات در این بازار می باشد.

همچنین در صورت تطبیق قوانین واحدهای ناظر بر بانک ها، در شرایط فعلی مانند وجود تحریم ها، امکان سهل شدن شرایط اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم می شود.

با توجه به موارد ذکر شده، جهش تولید نیازمند به کارگیری تمام امکانات و تجهیزات موجود، همدلی و تلاش مضاعف عوامل ذی ربط به منظور رفع کمبودها است.

تحریم ها چه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به وجود آورده است؟ بر اثر تحریم های ظالمانه، کشورمان در زمینه واردات مواد اولیه و ماشین آلات صنعتی با محدودیت های ارزی مواجه شده و به همین دلیل، تولیدکنندگان کالا و خدمات، به ویژه صادرکنندگان با مشکلات فراوانی مانند کاهش بازده ماشین آلات تولیدی به دلیل عدم به روزرسانی تکنولوژی آنها، منابع ریالی و ارزی کم به منظور تامین سرمایه در گردش کالا و خدمات،

صادر کالاها به کشورهای هدف و واردی دیگر دست و پنجه نرم می‌کنند.

البته ناگفته نماند که تحریم‌ها را می‌توان از زاویه فرصت یا تهدید مورد توجه قرار داد؛ یعنی اگر به تحریم‌ها به مانند یک فرصت نگریسته شود، به طور قطع می‌توان از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل داخلی بهره‌مند شد و با حمایت مالی و غیرمالی از شرکت‌های دانش‌بنیان با فناوری‌های دیجیتال در جهت افزایش تولید کالاهای مبتنی بر دانش با ارزش افزوده بالا استفاده کرد که در نتیجه، شاخص‌های اقتصاد کلان نظیر تولید ناخالص ملی، اشتغال، بیکاری و غیره را تحت تاثیر فراوان قرار داده که پیامد آن‌ها، رشد اقتصادی را در پی خواهد داشت.

در این میان، بانک‌ها به خصوص بانک توسعه صادرات ایران به عنوان اگزیم بانک ایران با بازنگری مدل کسب‌وکار خود، مبتنی بر فناوری دیجیتال از طریق فراهم آوردن مشاوره‌های مالی و غیرمالی در فرآیند زنجیره ارزش صادرات، یعنی تمامی فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله صادرات کالا، می‌تواند نقش موثری را در جهش تولید در شرایط تحریم ایفا نماید.

کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت

منبع اصلی: خبر سما

۷۵۰۰۰

۱۵ منبع دیگر

شبکه ایرانیان

۱۹:۱۴

۱۹

خرداد

۱۳۹۹

۱۹:۱۴

کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت

به گزارش شبکه خبری ایرانیان، دکتر علی صالح‌آبادی مدیرعامل بانک توسعه صادرات در گفتگو با "دنیای سرمایه گذاری" به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته است که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد: به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست؟ در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که "جهش تولید" از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه‌گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می‌باشد.

به اعتقاد بنده، مبنای انتخاب شعار جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، ناشی از اثرات دو پدیده مهم و پیچیده تحریم‌ها و گسترش شیوع ویروس کرونا بوده که به واسطه آن، اغلب کسب‌وکارهای متوسط و کوچک با کاهش تولید مواجه شده یا کاملاً تعطیل شده‌اند که به تبع آن با کساد بازار کسب‌وکارها، میزان درآمدهای مالیاتی، جهت تامین بودجه و مخارج عمومی دولت به شدت کاهش می‌یابد.

لذا با توجه به شرایط اقتصاد ملی و انعکاس آن در اقتصاد استان‌ها، به منظور ریشه‌یابی و مبارزه با این پدیده اقتصادی، در زمینه تولید نیازمند یک جهش جهادی برای جبران و ترمیم واحدهای تولیدی به ویژه کسب‌وکارهای متوسط و کوچک می‌باشد.

باید با الهام از اسناد بالادستی مانند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور، برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و اقتصاد مقاومتی با فراهم کردن بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از جمله هدایت نقدینگی جامعه به سمت بازار سرمایه، طراحی مدهای کسب‌وکارها مبتنی بر فناوری دیجیتال، کاهش فرآیندهای اداری و بوروکراسی در خدمات بانکی، ایجاد امنیت، فضای رقابتی و غیررانتی برای سرمایه‌گذاران، رفع موانع تولید و

فراهم کردن تامین مالی و غیرمالی برای شرکت‌های کوچک و متوسط به خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت بخش خصوصی، استارت‌آپ‌ها، پارک‌های علم و فناوری و ... نسبت به اهرم‌سازی بسترهای اقتصادی به سمت جهش اقتصادی سوق برداشت.

توجه ویژه به مساله تولید تا چه اندازه در مرتفع کردن مشکلات اقتصادی و معیشتی افراد جامعه و کشور راهگشا می‌باشد؟ با توجه به مطالعات اقتصادی، درخواهیم یافت که نرخ رشد اقتصادی مناسب، از مهمترین اهداف اقتصاد کلان کشورها است و این رشد نیز با سرمایه‌گذاری در تولید به وجود می‌آید.

رشد تولید به خصوص در بعضی از بخش‌های اقتصاد مانند صنعت، باعث بهبود وضعیت اشتغال مردم خواهد شد.

ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط می‌شود؛ یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد.

به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنا قرار گرفت و بخش‌های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.

از نظر ایشان، با توجه به هدف قرار دادن اقتصاد کشور و معیشت مردم و تشدید تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، باید توجه ویژه‌ای به تولید کشور داشت و به منظور شناسایی گره‌های مشکلات اقتصادی کشور و رفع آن‌ها باید از تولید ملی حمایت کرد.

از طرفی؛ بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، "جهش تولید" نام‌گذاری شد که تفسیر ایشان از این شعار، به معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود. یکی دیگر از تاکیدات مقام معظم رهبری، توجه ویژه به مجموعه‌های دانش‌بنیان و لزوم توجه به جوانان نخبه و فعال بود.

به اعتقاد بنده به منظور رونق و جهش تولید، باید از ظرفیت‌ها و امکانات موجود در کشور به خوبی استفاده شود؛ در همین راستا، کاهش هزینه تولید، پرهیز از اتلاف منابع و بهبود کیفیت محصولات تولیدی در میان تولیدکنندگان مورد توجه قرار گرفته و این در حالی است که در جهش تولید، تمام واحدهای مرتبط و آحاد ملت علاوه بر حفظ توان تولید، باید از تهدید تحریم‌ها به عنوان فرصتی برای دستیابی به خودکفایی و رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی کشور بهره ببرند.

از دیگر عوامل موثر در رسیدن به جهش تولید کشور می‌توان به مواردی مانند تلاش در راستای رفع موانع موجود؛ اندیشه‌ورزی در جهت رفع موانع احتمالی در آینده؛ کاهش فاصله علمی، فناوری و صنعتی واحدهای تولیدی در کشور با کشورهای پیشرو؛ هم‌افزایی ظرفیت‌ها و امکانات موجود، تقویت توانمندی‌های علمی و فناورانه کشور و همچنین تلاش برای ایجاد فرصت‌های جدید در زمینه صادرات کالاها و خدمات غیرنفتی علاوه بر بهره‌گیری از فرصت‌های موجود و پرهیز از خام‌فروشی اشاره کرد.

آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟ کشورمان در زمینه تولید به دستاوردهای خوبی رسیده که در صورت مرتفع کردن برخی از کمبودها و همچنین بهبود شرایط کنونی، شاهد جهش تولید خواهیم بود.

در حال حاضر به منظور بهبود وضعیت تولید در کشور نیازمند برخی اصلاحات هستیم.

به عنوان مثال؛ محیط کسب و کار که متشکل از عوامل بیرونی اثرگذار بر فعالیت‌های اقتصادی افراد است، همواره یکی از چالش‌های بنگاه‌های تولیدی کشور می‌باشد.

تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کار، به عنوان اصلی‌ترین راهبردها با هدف بسترسازی و تامین محیط



کسب‌وکار جهت بهبود شرایط تولید است، در واقع نیازمند اصلاح فرآیندها هستیم.

موضوع دیگر، بهبود امنیت سرمایه‌گذاری است که این امنیت در شرایطی به‌طور کامل برقرار می‌شود که متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) با ثبات یا قابل پیش‌بینی باشند؛ قوانین و مقررات، روش‌ها و تصمیمات اجرایی، با ثبات و برای همه شفاف باشند، لذا ثبات قوانین و مقررات و قابل پیش‌بینی بودن آن‌ها برای فعالان اقتصادی از عوامل مهم در امن‌تر شدن محیط کسب‌وکار است.

به همین منظور، نظام مالیاتی باید با تمام امکانات موجود، در جهت حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی و کاهش مشکلات پیش‌روی آنان گام بردارد.

نکته حائز اهمیت دیگر آن‌که، تا زمانی که فعالیت‌های نامولد مانند کسب سود از خریدوفروش مکرر مسکن، خودرو، سکه، طلا، ارز و... سود بیشتری از سود حاصل از سرمایه‌گذاری تولیدی داشته باشد، نباید انتظار ایجاد سرمایه‌گذاری مولد داشت، به همین منظور باید نهادهای ذی‌ربط، در جهت دستیابی به رونق تولید، قوانین الزام شناسایی و اخذ مالیات بر فعالیت‌های نامولد را مورد توجه قرار دهند.

مالیات بر عایدی سرمایه یکی از روش‌هایی است که با هدف تضعیف فعالیت‌های غیرمولد و کاهش انگیزه‌های سوداگرانه مورد استفاده قرار می‌گیرد که در این مورد، بخشی از سود حاصل از سفته‌بازی یا سرمایه‌گذاری در فعالیت‌هایی که منجر به افزایش تولید نمی‌شوند، به‌عنوان مالیات اخذ می‌شود.

همچنین به منظور بهبود شرایط تولید در کشور، نیاز است تا تامین مالی بنگاه‌ها از کانال شبکه بانکی و بازار سرمایه انجام شود.

از چالش‌های تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط که دسترسی به اعتبار را برای آن‌ها دشوار می‌کند، می‌توان به تضامین و وثائق مورد نیاز آن‌ها اشاره داشت که باید رتبه‌بندی اعتباری، بیشتر از ارائه صرف وثائق مورد توجه قرار گیرد.

همچنین توسعه نهادهای ضمانت اعتبار در کنار بانک‌ها، زمینه دسترسی بنگاه‌های کوچک و متوسط به تسهیلات را فراهم می‌سازد و نهادهای متخصص در حیطه ضمانت بنگاه‌های کوچک و متوسط یا متخصص در بخش‌های اقتصاد، با هزینه کمتری این بنگاه‌ها را بررسی می‌کنند و با ضمانت آن‌ها بخشی از ریسک اعتباری اعطای تسهیلات به این بنگاه‌ها را به عهده می‌گیرند.

موضوع دیگری که باید به آن اشاره داشته باشم، نوسانات نرخ ارز است که باعث بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید، افزایش قیمت تمام‌شده محصولات و نیز کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای منطقه‌ای و خارجی شده است، بنابراین یکی از ابزارهای قدرتمند برای حمایت از تولید، ثبات بازار ارز و جلوگیری از انحرافات در این بازار می‌باشد.

همچنین در صورت تطبیق قوانین واحدهای ناظر بر بانک‌ها، در شرایط فعلی مانند وجود تحریم‌ها، امکان سهل شدن شرایط اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم می‌شود.

با توجه به موارد ذکرشده، جهش تولید نیازمند به‌کارگیری تمام امکانات و تجهیزات موجود، همدلی و تلاش مضاعف عوامل ذی‌ربط به‌منظور رفع کمبودها است.

تحریم‌ها چه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به وجود آورده است؟ بر اثر تحریم‌های ظالمانه، کشورمان در زمینه واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی با محدودیت‌های ارزی مواجه شده و به همین دلیل، تولیدکنندگان کالا و خدمات، به‌ویژه صادرکنندگان با مشکلات فراوانی مانند کاهش بازده ماشین‌آلات تولیدی به دلیل عدم به‌روزرسانی تکنولوژی آن‌ها، منابع ریالی و ارزی کم به‌منظور تامین سرمایه در گردش کالا و خدمات، صدور کالاها به کشورهای هدف و مواردی دیگر دست و پنجه نرم می‌کنند.

البته ناگفته نماند که تحریم‌ها را می‌توان از زاویه فرصت یا تهدید مورد توجه قرار داد؛ یعنی اگر به تحریم‌ها به مانند یک فرصت نگریسته شود، به‌طور قطع می‌توان از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل داخلی بهره‌مند شد و با حمایت مالی و غیرمالی از شرکت‌های دانش‌بنیان با فناوری‌های دیجیتال در جهت افزایش تولید کالاهای

مبتنی بر دانش با ارزش افزوده بالا. استفاده کرد که در نتیجه، شاخص‌های اقتصاد کلان نظیر تولید ناخالص ملی، اشتغال، بیکاری و غیره را تحت تاثیر فراوان قرار داده که پیامد آن‌ها، رشد اقتصادی را در پی خواهد داشت.

در این میان، بانک‌ها به‌خصوص بانک توسعه صادرات ایران به‌عنوان اگزیم بانک ایران با بازنگری مدل کسب‌وکار خود، مبتنی بر فناوری دیجیتال از طریق فراهم آوردن مشاوره‌های مالی و غیرمالی در فرآیند زنجیره ارزش صادرات، یعنی تمامی فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله صادرات کالا، می‌تواند نقش موثری را در جهش تولید در شرایط تحریم ایفا نماید.

کلمات کلیدی کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت

۱۹

خرداد
۱۳۹۹
۱۲:۱۲

لزومی به تشکیل شورای تجارت خارجی نیست/ هیچ کشوری به اندازه ایران نهاد و سازمان ندارد بازرگانی

منبع اصلی: نود اقتصادی

۳۰۰۰۰۰

۶ منبع دیگر

۰

۰

درآمد نیوز /

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین تاکید کرد: در حوزه صادرات غیرنفتی حدود ۵۵ درصد صادرات غیرنفتی ما با پایه نفتی مثل پتروشیمیایی، گاز، میعانات و فرآورده‌های نفتی است.
- بنابراین اگر این سازمان‌ها و نهادها نیز نبودند این صادرات به قوه خود ادامه داشت و بخش دیگری نیز حدود ۲۰ درصد از صادرات غیرنفتی به مبلغ ۷ تا ۸ میلیون دلار است که معادن ما آن را تشکیل می‌دهند و به صورت خام یا کمتر فرآوری شده به فروش می‌رسد.
- همچنان که اگر ۱۰ کشور برتر توسعه صادراتی را در نظر بگیریم باید ببینیم آنها از چه روش‌های با تاثیر فرهنگی استفاده می‌کنند.



بزرگنمایی: رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین در خصوص خبر تشکیل شورای تجارت خارجی گفت: گمان نمی‌کنم در هیچ نظام حکومتی به اندازه ایران نهاد و سازمان وجود داشته باشد، بنابراین باید پرسید که لزوم تشکیل این شورا چیست.

مجیدرضا حریری، در خصوص خبر تشکیل شورای تجارت خارجی گفت: سوالی که در این مسئله مطرح است این است که لزوم تشکیل چنین شورایی چیست؟ طبق قانون چند دهه اخیر، سازمان توسعه تجارت با هدف فرماندهی کل تجارت خارجی تشکیل شد.

بنابراین زمانی که این سازمان وجود دارد، تشکیل نهاد و شورای دیگر در کنار آن لزومی ندارد. حریری افزود: برای مثال در حوزه صادرات در مجموعه وزارت صمت، شورای عالی صادرات، کارگروه توسعه

صادرات، کنفدراسیون صادرات و غیره مطرح است. در صورتی که مشخص نیست خروجی این نهادها چه بوده و لزوم تشکیل آنها چیست. رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین تاکید کرد: در حوزه صادرات غیرنفتی حدود ۵۵ درصد صادرات غیرنفتی ما با پایه نفتی مثل پتروشیمیایی، گاز، میعانات و فرآورده‌های نفتی است. بنابراین اگر این سازمان‌ها و نهادها نیز نبودند این صادرات به قوه خود ادامه داشت و بخش دیگری نیز حدود ۲۰ درصد از صادرات غیرنفتی به مبلغ ۷ تا ۸ میلیون دلار است که معادن ما آن را تشکیل می‌دهند و به صورت خام یا کمتر فرآوری شده به فروش می‌رسد. حریری تاکید کرد: بنابراین همه نهادها و تشکلهای موجود نتوانستند کار صادراتی را به درستی انجام دهند و تغییر نام این سازمان‌ها چاره‌ساز نخواهد بود. وی با اشاره به افراد دارای سمت در شورای تجارت خارجی گفت: آقای زادبوم در حال حاضر معاون وزیر و رییس سازمان تجارت و افراد دیگر در مرکز ملی فرش و بانک توسعه صادرات دارای سمت هستند. بنابراین اگر این افراد بخواهند کار خود را به درستی انجام دهند لزومی به تشکیل سازمان جدید وجود ندارد. حریری با بیان اینکه گمان نمی‌کنم در هیچ نظام حکومتی به اندازه ایران نهاد و سازمان وجود داشته باشد، گفت: شورای عالی صادرات، شورای عالی معدن، شورای عالی انقلاب فرهنگی، ستاد مبارزه با قاچاق ارز و کالا و سایر شورا و تشکیلات هرکدام دارای بروکراسی، دفتر و تشکیلاتی هستند. و به علت بروکراتیک‌های فراوان، موانع توسعه هستند. همچنان که اگر ۱۰ کشور برتر توسعه صادراتی را در نظر بگیریم باید ببینیم آنها از چه روش‌های با تاثیر فرهنگی استفاده می‌کنند. وی افزود: بنابراین نیاز است که به جای تشکیل این تعداد نهاد و شورا از بروکراسی‌ها کم کرد و اجازه داد که مردم به فعالیت خود بپردازند. سازمان باید حداقل اندازه‌های خود را داشته باشد تا بتوان از او کار خواست. رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین ادامه داد: نام سازمان توسعه صادرات به منظور دستیابی به فرماندهی واحد در تجارت خارجی به سازمان توسعه تجارت تغییر کرد. در صورتی که باید رصد کرد که آیا توانسته است موفق عمل کند یا نه؟ اگر بله، پس لزومی به تشکیل شورا و یا کارگروه دیگر نیست و اگر خیر، باید علت و ریشه‌یابی شود. بنابراین تشکیل سازمان و تشکلات جدید، چاره‌ساز توسعه صادراتی نیست.

سایت تخصصی ایران لزومی به تشکیل شورای تجارت خارجی نیست/ هیچ کشوری به اندازه ایران نهاد و سازمان ندارد

منبع اصلی: نود اقتصادی

۲۹۰۰۰

۶ منبع دیگر

۰

۰

فصل اقتصاد /

۱۹

خرداد
۱۳۹۹
۱۱:۵۷

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین تاکید کرد: در حوزه صادرات غیرنفتی حدود ۵۵ درصد صادرات غیرنفتی ما با پایه نفتی مثل پتروشیمیایی، گاز، میعانات و فرآورده‌های نفتی است.
- بنابراین اگر این سازمان‌ها و نهادها نیز نبودند این صادرات به قوه خود ادامه داشت و بخش دیگری نیز حدود ۲۰ درصد از صادرات غیرنفتی به مبلغ ۷ تا ۸ میلیون دلار است که معادن ما آن را تشکیل می‌دهند و به صورت خام یا

کمتر فرآوری شده به فروش می‌رسد.

● همچنان که اگر ۱۰ کشور برتر توسعه صادراتی را در نظر بگیریم باید ببینیم آنها از چه روش‌های با تاثیر فرهنگی استفاده می‌کنند.



بزرگنمایی: فصل اقتصاد - رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین در خصوص خبر تشکیل شورای تجارت خارجی گفت: گمان نمی‌کنم در هیچ نظام حکومتی به اندازه ایران نهاد و سازمان وجود داشته باشد، بنابراین باید پرسید که لزوم تشکیل این شورا چیست.

مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با ایلنا، در خصوص خبر تشکیل شورای تجارت خارجی گفت: سوالی که در این مسئله مطرح است این است که لزوم تشکیل چنین شورایی چیست؟ طبق قانون چند دهه اخیر، سازمان توسعه تجارت با هدف فرماندهی کل تجارت خارجی تشکیل شد.

بنابراین زمانی که این سازمان وجود دارد، تشکیل نهاد و شورای دیگر در کنار آن لزومی ندارد. حریری افزود: برای مثال در حوزه صادرات در مجموعه وزارت صمت، شورای عالی صادرات، کارگروه توسعه صادرات، کنفدراسیون صادرات و غیره مطرح است.

در صورتی که مشخص نیست خروجی این نهادها چه بوده و لزوم تشکیل آنها چیست. رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین تاکید کرد: در حوزه صادرات غیرنفتی حدود ۵۵ درصد صادرات غیرنفتی ما با پایه نفتی مثل پتروشیمیایی، گاز، میعانات و فرآورده‌های نفتی است.

بنابراین اگر این سازمان‌ها و نهادها نیز نبودند این صادرات به قوه خود ادامه داشت و بخش دیگری نیز حدود ۲۰ درصد از صادرات غیرنفتی به مبلغ ۷ تا ۸ میلیون دلار است که معادن ما آن را تشکیل می‌دهند و به صورت خام یا کمتر فرآوری شده به فروش می‌رسد.

حریری تاکید کرد: بنابراین همه نهادها و تشکلهای موجود نتوانستند کار صادراتی را به درستی انجام دهند و تغییر نام این سازمان‌ها چاره‌ساز نخواهد بود.

وی با اشاره به افراد دارای سمت در شورای تجارت خارجی گفت: آقای زادبوم در حال حاضر معاون وزیر و رییس سازمان تجارت و افراد دیگر در مرکز ملی فرش و بانک توسعه صادرات دارای سمت هستند.

بنابراین اگر این افراد بخواهند کار خود را به درستی انجام دهند لزومی به تشکیل سازمان جدید وجود ندارد. حریری با بیان اینکه گمان نمی‌کنم در هیچ نظام حکومتی به اندازه ایران نهاد و سازمان وجود داشته باشد، گفت: شورای عالی صادرات، شورای عالی معدن، شورای عالی انقلاب فرهنگی، ستاد مبارزه با قاچاق ارز و کالا و سایر شورا و تشکیلات هرکدام دارای بروکراسی، دفتر و تشکیلاتی هستند.

و به علت بروکراتیک‌های فراوان، موانع توسعه هستند.

همچنان که اگر ۱۰ کشور برتر توسعه صادراتی را در نظر بگیریم باید ببینیم آنها از چه روش‌های با تاثیر فرهنگی استفاده می‌کنند.

وی افزود: بنابراین نیاز است که به جای تشکیل این تعداد نهاد و شورا از بروکراسی‌ها کم کرد و اجازه داد که مردم به فعالیت خود بپردازند.

سازمان باید حداقل اندازه‌های خود را داشته باشد تا بتوان از او کار خواست. رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین ادامه داد: نام سازمان توسعه صادرات به منظور دستیابی به فرماندهی واحد در تجارت خارجی به سازمان توسعه تجارت تغییر کرد. در صورتی که باید رصد کرد که آیا توانسته است موفق عمل کند یا نه؟ اگر بله، پس لزومی به تشکیل شورا و یا کارگروه دیگر نیست و اگر خیر، باید علت و ریشه‌یابی شود. بنابراین تشکیل سازمان و تشکلات جدید، چاره‌ساز توسعه صادراتی نیست.

لزومی به تشکیل شورای تجارت خارجی نیست



منبع اصلی: نود اقتصادی

۲۹۰۰۰

۶ منبع دیگر



دیوان اقتصاد /

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین در خصوص خبر تشکیل شورای تجارت خارجی گفت: گمان نمی‌کنم در هیچ نظام حکومتی به اندازه ایران نهاد و سازمان وجود داشته باشد، بنابراین باید پرسید که لزوم تشکیل این شورا چیست. وب سایت دیوان اقتصاد، بانک، بیمه، اقتصاد کلان، بورس، صنعت و تجارت

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین تاکید کرد: در حوزه صادرات غیرنفتی حدود ۵۵ درصد صادرات غیرنفتی ما با پایه نفتی مثل پتروشیمیایی، گاز، میعانات و فرآورده‌های نفتی است.
- بنابراین اگر این سازمان‌ها و نهادها نیز نبودند این صادرات به قوه خود ادامه داشت و بخش دیگری نیز حدود ۲۰ درصد از صادرات غیرنفتی به مبلغ ۷ تا ۸ میلیون دلار است که معادن ما آن را تشکیل می‌دهند و به صورت خام یا کمتر فرآوری شده به فروش می‌رسد.
- همچنان که اگر ۱۰ کشور برتر توسعه صادراتی را در نظر بگیریم باید ببینیم آنها از چه روش‌های با تاثیر فرهنگی استفاده می‌کنند.

به گزارش دیوان اقتصاد، مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با ایلنا، در خصوص خبر تشکیل شورای تجارت خارجی گفت: سوالی که در این مسئله مطرح است این است که لزوم تشکیل چنین شورایی چیست؟ طبق قانون چند دهه اخیر، سازمان توسعه تجارت با هدف فرماندهی کل تجارت خارجی تشکیل شد. بنابراین زمانی که این سازمان وجود دارد، تشکیل نهاد و شورای دیگر در کنار آن لزومی ندارد. حریری افزود: برای مثال در حوزه صادرات در مجموعه وزارت صمت، شورای عالی صادرات، کارگروه توسعه صادرات، کنفدراسیون صادرات و غیره مطرح است. در صورتی که مشخص نیست خروجی این نهادها چه بوده و لزوم تشکیل آنها چیست. رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین تاکید کرد: در حوزه صادرات غیرنفتی حدود ۵۵ درصد صادرات غیرنفتی ما با پایه نفتی مثل پتروشیمیایی، گاز، میعانات و فرآورده‌های نفتی است. بنابراین اگر این سازمان‌ها و نهادها نیز نبودند این صادرات به قوه خود ادامه داشت و بخش دیگری نیز حدود ۲۰ درصد از صادرات غیرنفتی به مبلغ ۷ تا ۸ میلیون دلار است که معادن ما آن را تشکیل می‌دهند و به صورت خام یا کمتر فرآوری شده به فروش می‌رسد.

حریری تاکید کرد: بنابراین همه نهادها و تشکلهای موجود نتوانستند کار صادراتی را به درستی انجام دهند و تغییر نام این سازمانها چارهساز نخواهد بود.

وی با اشاره به افراد دارای سمت در شورای تجارت خارجی گفت: آقای زادبوم در حال حاضر معاون وزیر و رییس سازمان تجارت و افراد دیگر در مرکز ملی فرش و بانک توسعه صادرات دارای سمت هستند.

بنابراین اگر این افراد بخواهند کار خود را به درستی انجام دهند لزومی به تشکیل سازمان جدید وجود ندارد.

حریری با بیان اینکه گمان نمیکنم در هیچ نظام حکومتی به اندازه ایران نهاد و سازمان وجود داشته باشد، گفت: شورای عالی صادرات، شورای عالی معدن، شورای عالی انقلاب فرهنگی، ستاد مبارزه با قاچاق ارز و کالا و سایر شورا و تشکیلات هرکدام دارای بروکراسی، دفتر و تشکیلاتی هستند.

و به علت بروکراتیکهای فراوان، موانع توسعه هستند.

همچنان که اگر ۱۰ کشور برتر توسعه صادراتی را در نظر بگیریم باید ببینیم آنها از چه روشهای با تاثیر فرهنگی استفاده میکنند.

وی افزود: بنابراین نیاز است که به جای تشکیل این تعداد نهاد و شورا از بروکراسیها کم کرد و اجازه داد که مردم به فعالیت خود بپردازند.

سازمان باید حداقل اندازههای خود را داشته باشد تا بتوان از او کار خواست.

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین ادامه داد: نام سازمان توسعه صادرات به منظور دستیابی به فرماندهی واحد در تجارت خارجی به سازمان توسعه تجارت تغییر کرد.

در صورتی که باید رصد کرد که آیا توانسته است موفق عمل کند یا نه؟ اگر بله، پس لزومی به تشکیل شورا و یا کارگروه دیگر نیست و اگر خیر، باید علت و ریشهیابی شود.

بنابراین تشکیل سازمان و تشکلات جدید، چارهساز توسعه صادراتی نیست.

لزومی به تشکیل شورای تجارت خارجی نیست/ هیچ کشوری به اندازه ایران نهاد و سازمان ندارد | اقتصاد ایران | تلانیوز

منبع اصلی: نود اقتصادی

۲۸۰۰۰

۶ منبع دیگر

۰

۰

تلانیوز

۱۹

خرداد
۱۳۹۹
۱۰:۲۳

تلانیوز: رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین در خصوص خبر تشکیل شورای تجارت خارجی گفت: گمان نمیکنم در هیچ نظام حکومتی به اندازه ایران نهاد و سازمان وجود داشته باشد، بنابراین باید پرسید که لزوم تشکیل این شورا چیست.

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین تاکید کرد: در حوزه صادرات غیرنفتی حدود ۵۵ درصد صادرات غیرنفتی ما با پایه نفتی مثل پتروشیمیایی، گاز، میعانات و فرآوردههای نفتی است.
- بنابراین اگر این سازمانها و نهادها نیز نبودند این صادرات به قوه خود ادامه داشت و بخش دیگری نیز حدود ۲۰ درصد از صادرات غیرنفتی به مبلغ ۷ تا ۸ میلیون دلار است که معادن ما آن را تشکیل میدهند و به صورت خام یا کمتر فرآوری شده به فروش میرسد.
- همچنان که اگر ۱۰ کشور برتر توسعه صادراتی را در نظر بگیریم باید ببینیم آنها از چه روشهای با تاثیر فرهنگی استفاده میکنند.



لزومی به تشکیل شورای تجارت خارجی نیست/ هیچ کشوری به اندازه ایران نهاد و سازمان ندارد. تلانیوز: رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین در خصوص خبر تشکیل شورای تجارت خارجی گفت: گمان نمی‌کنم در هیچ نظام حکومتی به اندازه ایران نهاد و سازمان وجود داشته باشد، بنابراین باید پرسید که لزوم تشکیل این شورا چیست. مجیدرضا حریری در خصوص خبر تشکیل شورای تجارت خارجی گفت: سوالی که در این مسئله مطرح است این است که لزوم تشکیل چنین شورایی چیست؟ طبق قانون چند دهه اخیر، سازمان توسعه تجارت با هدف فرماندهی کل تجارت خارجی تشکیل شد.

بنابراین زمانی که این سازمان وجود دارد، تشکیل نهاد و شورای دیگر در کنار آن لزومی ندارد. حریری افزود: برای مثال در حوزه صادرات در مجموعه وزارت صمت، شورای عالی صادرات، کارگروه توسعه صادرات، کنفدراسیون صادرات و غیره مطرح است.

در صورتی که مشخص نیست خروجی این نهادها چه بوده و لزوم تشکیل آنها چیست. رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین تاکید کرد: در حوزه صادرات غیرنفتی حدود ۵۵ درصد صادرات غیرنفتی ما با پایه نفتی مثل پتروشیمیایی، گاز، میعانات و فرآورده‌های نفتی است. بنابراین اگر این سازمان‌ها و نهادها نیز نبودند این صادرات به قوه خود ادامه داشت و بخش دیگری نیز حدود ۲۰ درصد از صادرات غیرنفتی به مبلغ ۷ تا ۸ میلیون دلار است که معادن ما آن را تشکیل می‌دهند و به صورت خام یا کمتر فرآوری شده به فروش می‌رسد.

حریری تاکید کرد: بنابراین همه نهادها و تشکلهای موجود نتوانستند کار صادراتی را به درستی انجام دهند و تغییر نام این سازمان‌ها چاره‌ساز نخواهد بود.

وی با اشاره به افراد دارای سمت در شورای تجارت خارجی گفت: آقای زادبوم در حال حاضر معاون وزیر و رییس سازمان تجارت و افراد دیگر در مرکز ملی فرش و بانک توسعه صادرات دارای سمت هستند.

بنابراین اگر این افراد بخواهند کار خود را به درستی انجام دهند لزومی به تشکیل سازمان جدید وجود ندارد. حریری با بیان اینکه گمان نمی‌کنم در هیچ نظام حکومتی به اندازه ایران نهاد و سازمان وجود داشته باشد، گفت: شورای عالی صادرات، شورای عالی معدن، شورای عالی انقلاب فرهنگی، ستاد مبارزه با قاچاق ارز و کالا و سایر شورا و تشکیلات هرکدام دارای بروکراسی، دفتر و تشکیلاتی هستند. و به علت بروکراتیک‌های فراوان، موانع توسعه هستند.

همچنان که اگر ۱۰ کشور برتر توسعه صادراتی را در نظر بگیریم باید ببینیم آنها از چه روش‌های با تاثیر فرهنگی استفاده می‌کنند.

وی افزود: بنابراین نیاز است که به جای تشکیل این تعداد نهاد و شورا از بروکراسی‌ها کم کرد و اجازه داد که مردم به فعالیت خود بپردازند.

سازمان باید حداقل اندازه‌های خود را داشته باشد تا بتوان از او کار خواست.

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین ادامه داد: نام سازمان توسعه صادرات به منظور دستیابی به فرماندهی واحد در تجارت خارجی به سازمان توسعه تجارت تغییر کرد.

در صورتی که باید رصد کرد که آیا توانسته است موفق عمل کند یا نه؟ اگر بله، پس لزومی به تشکیل شورا و یا

کارگروه دیگر نیست و اگر خیر، باید علت و ریشه‌یابی شود. بنابراین تشکیل سازمان و تشکلات جدید، چاره‌ساز توسعه صادراتی نیست. منبع: ایلاناندازه ایران‌تشیکیلشورای تجارت خارجی‌لوزومینه‌اد و سازمان‌هیچ کشور‌یبرچسب‌ها: لینک کوتاه این مطلب برای به اشتراک گذاری: <http://www.talanews.com/fa/k9d hx> | اخبار و مطالب مرتبط: تشکیل کارگروه بررسی سازوکارهای بهره‌مندی از بورس در بخش ساختمان | مشکل اقتصادمان تشکیل وزارت بازرگانی است یا رکود و اشتغال؟! | سوئیفت ارزهای دیجیتالی تشکیل می‌شود | متولی تجارت فرامرزی کشور مشخص نیست / تشکیل دفاتر تجاری می‌تواند جا... | نباید تمام کاسه کوزه‌ها را سر بانک‌های خصوصی شکست / تورم دو رقمی ن... | اخبار و مطالب گذشته: در پایان بهمن ماه ۹۸ سپرده‌های بانکی ۲۷.۵ درصد افزایش یافت | میزان ارز قابل حمل و نگهداری اعلام شد | نحوه برگشت ارز حاصل از صادرات در سال ۹۹ و رفع تعهد ارزی سال ۹۸ |

لزومی به تشکیل شورای تجارت خارجی نیست / ...

منبع اصلی: نود اقتصادی

۲۸۰۰۰

۶ منبع دیگر

۰

۰

ارانیکو /

۱۹

خرداد
۱۳۹۹
۰۹:۵۳

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین تاکید کرد: در حوزه صادرات غیرنفتی حدود ۵۵ درصد صادرات غیرنفتی ما با پایه نفتی مثل پتروشیمیایی، گاز، میعانات و فرآورده‌های نفتی است.
- بنابراین اگر این سازمان‌ها و نهادها نیز نبودند این صادرات به قوه خود ادامه داشت و بخش دیگری نیز حدود ۲۰ درصد از صادرات غیرنفتی به مبلغ ۷ تا ۸ میلیون دلار است که معادن ما آن را تشکیل می‌دهند و به صورت خام یا کمتر فرآوری شده به فروش می‌رسد.
- همچنان که اگر ۱۰ کشور برتر توسعه صادراتی را در نظر بگیریم باید ببینیم آنها از چه روش‌های با تاثیر فرهنگی استفاده می‌کنند.

مجیدرضا حریری، در خصوص خبر تشکیل شورای تجارت خارجی گفت: سوالی که در این مسئله مطرح است این است که لزوم تشکیل چنین شورایی چیست؟ طبق قانون چند دهه اخیر، سازمان توسعه تجارت با هدف فرماندهی کل تجارت خارجی تشکیل شد.

بنابراین زمانی که این سازمان وجود دارد، تشکیل نهاد و شورای دیگر در کنار آن لزومی ندارد. حریری افزود: برای مثال در حوزه صادرات در مجموعه وزارت صمت، شورای عالی صادرات، کارگروه توسعه صادرات، کنفدراسیون صادرات و غیره مطرح است.

در صورتی که مشخص نیست خروجی این نهادها چه بوده و لزوم تشکیل آنها چیست. رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین تاکید کرد: در حوزه صادرات غیرنفتی حدود ۵۵ درصد صادرات غیرنفتی ما با پایه نفتی مثل پتروشیمیایی، گاز، میعانات و فرآورده‌های نفتی است.

بنابراین اگر این سازمان‌ها و نهادها نیز نبودند این صادرات به قوه خود ادامه داشت و بخش دیگری نیز حدود ۲۰ درصد از صادرات غیرنفتی به مبلغ ۷ تا ۸ میلیون دلار است که معادن ما آن را تشکیل می‌دهند و به صورت خام یا کمتر فرآوری شده به فروش می‌رسد.

حریری تاکید کرد: بنابراین همه نهادها و تشکلهای موجود نتوانستند کار صادراتی را به درستی انجام دهند و تغییر

نام این سازمان‌ها چاره‌ساز نخواهد بود.

وی با اشاره به افراد دارای سمت در شورای تجارت خارجی گفت: آقای زادبوم در حال حاضر معاون وزیر و رییس سازمان تجارت و افراد دیگر در مرکز ملی فرش و بانک توسعه صادرات دارای سمت هستند.

بنابراین اگر این افراد بخواهند کار خود را به درستی انجام دهند لزومی به تشکیل سازمان جدید وجود ندارد.

حریری با بیان اینکه گمان نمی‌کنم در هیچ نظام حکومتی به اندازه ایران نهاد و سازمان وجود داشته باشد، گفت: شورای عالی صادرات، شورای عالی معدن، شورای عالی انقلاب فرهنگی، ستاد مبارزه با قاچاق ارز و کالا و سایر شورا و تشکیلات هرکدام دارای بروکراسی، دفتر و تشکیلاتی هستند.

و به علت بروکراتیک‌های فراوان، موانع توسعه هستند.

همچنان که اگر ۱۰ کشور برتر توسعه صادراتی را در نظر بگیریم باید ببینیم آنها از چه روش‌های با تاثیر فرهنگی استفاده می‌کنند.

وی افزود: بنابراین نیاز است که به جای تشکیل این تعداد نهاد و شورا از بروکراسی‌ها کم کرد و اجازه داد که مردم به فعالیت خود بپردازند.

سازمان باید حداقل اندازه‌های خود را داشته باشد تا بتوان از او کار خواست.

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین ادامه داد: نام سازمان توسعه صادرات به منظور دستیابی به فرماندهی واحد در تجارت خارجی به سازمان توسعه تجارت تغییر کرد.

در صورتی که باید رصد کرد که آیا توانسته است موفق عمل کند یا نه؟ اگر بله، پس لزومی به تشکیل شورا و یا کارگروه دیگر نیست و اگر خیر، باید علت و ریشه‌یابی شود.

بنابراین تشکیل سازمان و تشکلات جدید، چاره‌ساز توسعه صادراتی نیست.

ایلنا

مشکل قرارداد کوبایی واگن پارس چیست/مپنا چه می خواهد

منبع اصلی: فصل تجارت

۱۵۰۰۰

۳ منبع دیگر

اکنونوز

اکنونوز

۱۹

خرداد
۱۳۹۹
۲۰:۱۷

اقتصاد ایران: ایسنا/مرکزی مدیرکل دفتر اقتصادی استانداری مرکزی گفت: واگن پارس قراردادی با کوبا داشت که معاون اول دولت احمدی نژاد با اختیارات خود این قرارداد

محمود نعمتی در نشست رئیس کل دادگستری استان مرکزی با مدیران و نمایندگان کارگران شرکت واگن پارس در خصوص روند واگذاری شرکت واگن پارس به شرکت مپنا بیان کرد: مشکل اساسی فعلی شرکت واگن پارس موضوع مالک و سهامدار شرکت است.

افزود: خیلی سخت بود که در موضوع واگذاری، شرکت مپنا را وارد میدان کنیم که خوشبختانه مپنا موافق تحویل واگن پارس است و قطعا این واگذاری انجام می شود فقط ممکن است مشمول زمان شود و قطعا این زمان و بلاتکلیفی برای شرکت سخت خواهد بود.

وی با تاکید بر اینکه مشکلات واگن پارس حتما رفع خواهد شد، اما جدیداً موضوع قرارداد کوبا مطرح شده است، گفت: شرکت واگن پارس برای اجرای این پروژه یک ضمانتنامه سه میلیون دلاری به بانک توسعه صادرات داده است که قیمت آن چیزی در حدود قیمت واگن پارس است.

نعمتی درخصوص این قرارداد اظهار کرد: واگن پارس قراردادی با کوبا داشت که معاون اول دولت احمدی نژاد با اختیارات خود این قرارداد را لغو کرد و شرکت واگن پارس نیز اعلام کرد که این اقدام دولت باعث زیان ۶۰ میلیارد

تومانی به شرکت شده است، پس از آن، موضوع در حضور معاون حقوقی رییس جمهور مطرح شد و این زیان ۶۰ میلیارد تومانی تصویب شد.

حتی شرکت ۱۰ میلیارد تومان از این رقم را نیز دریافت کرد و در حال حاضر از دیدگاه استان و واگن پارس دولت ۵۰ میلیارد تومان از بابت این قرارداد به شرکت بدهکار است.

وی ادامه داد: در مقابل، شرکت واگن پارس برای این قرارداد یک ضمانتنامه ۳.۵ میلیون یورویی به بانک توسعه صادرات داده است و بانک درصدد به اجرا گذاشتن این ضمانتنامه است چراکه این قرارداد و کار به مرحله اجرا نرسید.

نعمتی افزود: در حال حاضر صحبت شرکت مپنا این است که چه کسی این ضمانتنامه را تعیین تکلیف خواهد کرد؟ تا هفته پیش این موضوع از سوی مپنا مطرح نبود و حالا باید موضوع در سطح دولت مطرح و تعیین تکلیف شود.

البته می توان پیشنهاد داد که این ۳.۵ میلیون یورو به عنوان سرمایه صندوق توسعه ملی مطرح شود و واگن پارس نیز از این ۵۰ میلیارد تومان بگذرد تا از این طریق این مانع هم رفع شود که فردا مکاتبه ای با معاون اول رییس جمهوری خواهیم داشت و پیشنهادات در این حوزه مطرح می شود.

انتهای پیام

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران: هدف بانک مرکزی در تنظیم نرخ سود بازار بین بانکی محقق شد

منبع اصلی: درآمد نیوز

۱۲۰۰۰

۲ منبع دیگر

۰

۰

جمله /

۱۹

خرداد
۱۳۹۹
۱۲:۲۷

پایگاه خبری تحلیلی روزنامه سراسری جمله

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- درست است که نرخ بازار بین بانکی در حال حاضر کاهش یافته، اما بازنگری و تعیین نرخ سود سپرده ها ارتباطی با تورم دارد و این روابط باید مدنظر باشد و صرفا نرخ بازده کوتاه مدت در بازار سرمایه و یا کاهش کوتاه مدت نرخ بازار بین بانکی نمی تواند مبنای تغییر نرخ سود سپرده ها باشد و باید روندها مدنظر باشد.
- این عضو شورای فقهی بانک مرکزی، در ادامه درباره ابزار ETF، اظهار داشت: این ابزار در زمانی که در سازمان بورس بوم شکل گرفت و راه اندازی شد و به طور کلی یکی از ابزارهایی که خوب بود و دولت می تواند ۲۰ درصد سهامی که براساس اصل ۴۴ از شرکت ها در اختیار دارد را در صندوق های ETF وارد کرده و مدیریت دولت را به مدت یکسال حفظ می کند و اگر پس از آن تعداد سهامداران تعداد قابل توجهی از یونیت های صندوق های سرمایه گذاری ETF را جذب کنند می توانند در مجمع شرکت کنند و حق رای نیز داشته باشند.
- به گفته صالح آبادی، این ابزار بسیار خوب است و تصمیم اینکه این سهم های دولتی را وارد صندوق های ETF کنند و از طریق آنها واگذاری ها انجام شود، تصمیم خوبی است.



علی صالح آبادی درباره اجرای عملیات بازار باز و فعالیت بانک‌ها در این زمینه، گفت: اتفاقی که درباره عملیات بازار باز در سیستم افتاد، کاهش نرخ سود بین بانکی بود و نرخ بازار بین بانکی تا ۹ درصد کاهش یافت و با توجه به این شرایطی که در بازار بین بانکی داریم، خیلی ضرورتی ندارد که بانک‌ها اقدام ویژه‌ای در این زمینه داشته باشند.

وی افزود: به نظر من بانک مرکزی در زمینه نرخ سود نه تنها به هدف مدنظر رسیده بلکه از هدف هم عبور کرده و نرخ سود در بازار بین بانکی به گونه‌ای است که با توجه به این موارد حجم معاملات بالا نیست که امری طبیعی است.

لزوم توجه سرمایه‌گذاران به ریسک بازار سرمایه مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران در ادامه با اشاره به جلسه اعمال نرخ سود ۱۵ درصد در سیستم بانکی، درباره اجرای آن، نیز گفت: مصوبه‌ای که شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و خصوصی اتخاذ کردند در سیستم بانکی اجرایی شده و بسته به تحولات آینده امکان بازنگری هم دارد، اما در حال حاضر در حال اجرا است.

صالح آبادی درباره اینکه آیا با توجه به اقتصاد ایران و رونق قابل توجه بازار سرمایه، نرخ ۱۵ درصد مناسب است؟ گفت: با توجه به شرایط فعلی امکان مقایسه وجود ندارد، زیرا در بازار سرمایه نوسان وجود دارد و بازاری پر ریسک است و طیف‌هایی که در این بازار سرمایه‌گذاری می‌کنند تمامی ریسک‌ها را پذیرفته‌اند.

وی ادامه داد: درباره بازار پول آنچه درباره نرخ سود بانکی مهم است، رابطه نرخ سود با تورم است. درست است که نرخ بازار بین بانکی در حال حاضر کاهش یافته، اما بازنگری و تعیین نرخ سود سپرده‌ها ارتباطی با تورم دارد و این روابط باید مدنظر باشد و صرفاً نرخ بازده کوتاه مدت در بازار سرمایه و یا کاهش کوتاه مدت نرخ بازار بین بانکی نمی‌تواند مبنای تغییر نرخ سود سپرده‌ها باشد و باید روندها مدنظر باشد.

این عضو شورای فقهی بانک مرکزی، در ادامه درباره ابزار ETF، اظهار داشت: این ابزار در زمانی که در سازمان بورس بودم شکل گرفت و راه اندازی شد و به طور کلی یکی از ابزارهایی که خوب بود و دولت می‌تواند ۲۰ درصد سهامی که براساس اصل ۴۴ از شرکت‌ها در اختیار دارد را در صندوق‌های ETF وارد کرده و مدیریت دولت را به مدت یکسال حفظ می‌کند و اگر پس از آن تعداد سهامداران تعداد قابل توجهی از یونیت‌های صندوق‌های سرمایه‌گذاری ETF را جذب کنند می‌توانند در مجمع شرکت کنند و حق رای نیز داشته باشند.

به گفته صالح آبادی، این ابزار بسیار خوب است و تصمیم اینکه این سهم‌های دولتی را وارد صندوق‌های ETF کنند و از طریق آنها واگذاری‌ها انجام شود، تصمیم خوبی است.

صندوق بانک‌ها شکل گرفته و پالایشگاهی و تخصصی نیز در آینده راه اندازی خواهد شد.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران در پایان تأکید کرد: اما اینکه یک سهامدار قصد ورود به این بازار را دارد، بستگی به بررسی و پیش‌بینی سهامدار دارد.

سایت خبری تحلیلی اقتصاد مشکل قرارداد کوبایی واگن پارس چیست/مپنا چه می خواهد

منبع اصلی: اکونیوز

۱۱۰۰۰

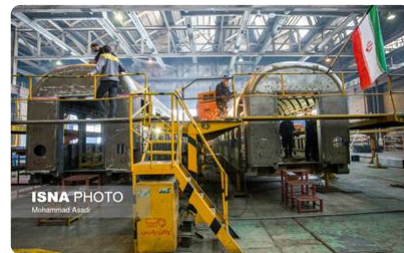
۳ منبع دیگر



فصل تجارت /

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- حتی شرکت ۱۰ میلیارد تومان از این رقم را نیز دریافت کرد و در حال حاضر از دیدگاه استان و واگن پارس دولت ۵۰ میلیارد تومان از بابت این قرارداد به شرکت بدهکار است.
- ۵ میلیون یورویی به بانک توسعه صادرات داده است و بانک درصد به اجرا گذاشتن این ضمانتنامه است چراکه این قرارداد و کار به مرحله اجرا نرسید.
- ۵ میلیون یورو به عنوان سرمایه صندوق توسعه ملی مطرح شود و واگن پارس نیز از این ۵۰ میلیارد تومان بگذرد تا از این طریق این مانع هم رفع شود که فردا مکاتبه ای با معاون اول رییس جمهوری خواهیم داشت و پیشنهادات در این حوزه مطرح می شود.



بزرگنمایی: فصل تجارت - مدیرکل دفتر اقتصادی استانداری مرکزی گفت: واگن پارس قراردادی با کوبا داشت که معاون اول دولت احمدی نژاد با اختیارات خود این قرارداد را لغو کرد و شرکت واگن پارس نیز اعلام کرد که این اقدام دولت باعث زیان ۶۰ میلیارد تومانی به شرکت شده است.

محمود نعمتی در نشست رئیس کل دادگستری استان مرکزی با مدیران و نمایندگان کارگران شرکت واگن پارس در خصوص روند واگذاری شرکت واگن پارس به شرکت مپنا بیان کرد: مشکل اساسی فعلی شرکت واگن پارس موضوع مالک و سهامدار شرکت است.

افزود: خیلی سخت بود که در موضوع واگذاری، شرکت مپنا را وارد میدان کنیم که خوشبختانه مپنا موافق تحویل واگن پارس است و قطعا این واگذاری انجام می شود فقط ممکن است مشمول زمان شود و قطعا این زمان و بلاتکلیفی برای شرکت سخت خواهد بود.

وی با تاکید بر اینکه مشکلات واگن پارس حتما رفع خواهد شد، اما جدیداً موضوع قرارداد کوبا مطرح شده است، گفت: شرکت واگن پارس برای اجرای این پروژه یک ضمانتنامه سه میلیون دلاری به بانک توسعه صادرات داده است که قیمت آن چیزی در حدود قیمت واگن پارس است.

نعمتی درخصوص این قرارداد اظهار کرد: واگن پارس قراردادی با کوبا داشت که معاون اول دولت احمدی نژاد با اختیارات خود این قرارداد را لغو کرد و شرکت واگن پارس نیز اعلام کرد که این اقدام دولت باعث زیان ۶۰ میلیارد تومانی به شرکت شده است، پس از آن، موضوع در حضور معاون حقوقی رییس جمهور مطرح شد و این زیان ۶۰ میلیارد تومانی تصویب شد.

حتی شرکت ۱۰ میلیارد تومان از این رقم را نیز دریافت کرد و در حال حاضر از دیدگاه استان و واگن پارس دولت ۵۰ میلیارد تومان از بابت این قرارداد به شرکت بدهکار است.

وی ادامه داد: در مقابل، شرکت واگن پارس برای این قرارداد یک ضمانتنامه ۳. ۵ میلیون یورویی به بانک توسعه صادرات داده است و بانک درصدد به اجرا گذاشتن این ضمانتنامه است چراکه این قرارداد و کار به مرحله اجرا نرسید.

نعمتی افزود: در حال حاضر صحبت شرکت مپنا این است که چه کسی این ضمانتنامه را تعیین تکلیف خواهد کرد؟ تا هفته پیش این موضوع از سوی مپنا مطرح نبود و حالا باید موضوع در سطح دولت مطرح و تعیین تکلیف شود.

البته می توان پیشنهاد داد که این ۳. ۵ میلیون یورو به عنوان سرمایه صندوق توسعه ملی مطرح شود و واگن پارس نیز از این ۵۰ میلیارد تومان بگذرد تا از این طریق این مانع هم رفع شود که فردا مکاتبه ای با معاون اول رییس جمهوری خواهیم داشت و پیشنهادات در این حوزه مطرح می شود.

انتهای پیام

هدف بانک مرکزی در تنظیم نرخ سود بازار بین بانکی محقق شد



منبع اصلی: روزنامه ابرار اقتصادی

۱۰۰۰۰

۲ منبع دیگر



درآمد نیوز /

۱۹

خرداد

۱۳۹۹

۱۲:۰۸

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- به گزارش درآمد نیوز، علی صالح آبادی در گفتگو با ایبنا، درباره اجرای عملیات بازار باز و فعالیت بانکها در این زمینه، گفت: اتفاقی که درباره عملیات بازار باز در سیستم افتاد، کاهش نرخ سود بین بانکی بود و نرخ بازار بین بانکی تا ۹ درصد کاهش یافت و با توجه به این شرایطی که در بازار بین بانکی داریم، خیلی ضرورتی ندارد که بانکها اقدام ویژه‌ای در این زمینه داشته باشند.
- لزوم توجه سرمایه‌گذاران به ریسک بازار سرمایه مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران در ادامه با اشاره به جلسه اعمال نرخ سود ۱۵ درصد در سیستم بانکی، درباره اجرای آن، نیز گفت: مصوبه ای که شورای هماهنگی بانک های دولتی و خصوصی اتخاذ کردند در سیستم بانکی اجرایی شده و بسته به تحولات آینده امکان بازنگری هم دارد، اما در حال حاضر در حال اجرا است.
- این عضو شورای فقهی بانک مرکزی، در ادامه درباره ابزار ETF، اظهار داشت: این ابزار در زمانی که در سازمان بورس بودم شکل گرفت و راه اندازی شد و به طور کلی یکی از ابزارهایی که خوب بود و دولت می تواند ۲۰ درصد سهامی که براساس اصل ۴۴ از شرکت ها در اختیار دارد را در صندوق های ETF وارد کرده و مدیریت دولت را به مدت یکسال حفظ می کند و اگر پس از آن تعداد سهامداران تعداد قابل توجهی از یونیت های صندوق های سرمایه گذاری ETF را جذب کنند می توانند در مجمع شرکت کنند و حق رای نیز داشته باشند.



بزرگنمایی: مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران با تاکید بر تصمیم صحیح دولت در زمینه صندوق‌های ETF، گفت: بانک مرکزی به هدف تنظیم نرخ سود در بازار بین بانکی رسید.

به گزارش درآمد نیوز، علی صالح آبادی در گفتگو با ایننا، درباره اجرای عملیات بازار باز و فعالیت بانک‌ها در این زمینه، گفت: اتفاقی که درباره عملیات بازار باز در سیستم افتاد، کاهش نرخ سود بین بانکی بود و نرخ بازار بین بانکی تا ۹ درصد کاهش یافت و با توجه به این شرایطی که در بازار بین بانکی داریم، خیلی ضرورتی ندارد که بانک‌ها اقدام ویژه‌ای در این زمینه داشته باشند.

وی افزود: به نظر من بانک مرکزی در زمینه نرخ سود نه تنها به هدف مدنظر رسیده بلکه از هدف هم عبور کرده و نرخ سود در بازار بین بانکی به گونه ای است که با توجه به این موارد حجم معاملات بالا نیست که امری طبیعی است.

لزوم توجه سرمایه‌گذاران به ریسک بازار سرمایه‌مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران در ادامه با اشاره به جلسه اعمال نرخ سود ۱۵ درصد در سیستم بانکی، درباره اجرای آن، نیز گفت: مصوبه ای که شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و خصوصی اتخاذ کردند در سیستم بانکی اجرایی شده و بسته به تحولات آینده امکان بازنگری هم دارد، اما در حال حاضر در حال اجرا است.

صالح آبادی درباره اینکه آیا با توجه به اقتصاد ایران و رونق قابل توجه بازار سرمایه، نرخ ۱۵ درصد مناسب است؟ گفت: با توجه به شرایط فعلی امکان مقایسه وجود ندارد، زیرا در بازار سرمایه نوسان وجود دارد و بازاری پر ریسک است و طیف هایی که در این بازار سرمایه‌گذاری می کنند تمامی ریسک ها را پذیرفته اند.

وی ادامه داد: درباره بازار پول آنچه درباره نرخ سود بانکی مهم است، رابطه نرخ سود با تورم است.

درست است که نرخ بازار بین بانکی در حال حاضر کاهش یافته، اما بازنگری و تعیین نرخ سود سپرده ها ارتباطی با تورم دارد و این روابط باید مدنظر باشد و صرفاً نرخ بازده کوتاه مدت در بازار سرمایه و یا کاهش کوتاه مدت نرخ بازار بین بانکی نمی تواند مبنای تغییر نرخ سود سپرده ها باشد و باید روندها مدنظر باشد.

این عضو شورای فقهی بانک مرکزی، در ادامه درباره ابزار ETF، اظهار داشت: این ابزار در زمانی که در سازمان بورس بودم شکل گرفت و راه اندازی شد و به طور کلی یکی از ابزارهایی که خوب بود و دولت می تواند ۲۰ درصد سهامی که براساس اصل ۴۴ از شرکت ها در اختیار دارد را در صندوق‌های ETF وارد کرده و مدیریت دولت را به مدت یکسال حفظ می کند و اگر پس از آن تعداد سهامداران تعداد قابل توجهی از یونیت های صندوق های سرمایه گذاری ETF را جذب کنند می توانند در مجمع شرکت کنند و حق رای نیز داشته باشند.

به گفته صالح آبادی، این ابزار بسیار خوب است و تصمیم اینکه این سهم های دولتی را وارد صندوق های ETF کنند و از طریق آنها واگذاری ها انجام شود، تصمیم خوبی است.

صندوق بانک ها شکل گرفته و پالایشگاهی و تخصصی نیز در آینده راه اندازی خواهد شد.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران در پایان تاکید کرد: اما اینکه یک سهامدار قصد ورود به این بازار را دارد، بستگی به بررسی و پیش بینی سهامدار دارد.

انسجام در فرماندهی صادرات و واردات در شورای تجارت خارجی

منبع اصلی: فکر اقتصادی

۱۰۰۰۰

۲ منبع دیگر

۰

۰

شما و اقتصاد /

خلاصه خبر (اتوماتیک)

● زادبوم تسهیل صادرات و محدودیت واردات را به عنوان اصلی‌ترین وظیفه این شورا عنوان کرد و گفت: شورای تجارت خارجی بایستی در نهایت هوشمندی و تعامل با نهادها و کمیته‌های هم راستا به فرماندهی تجارت خارجی کشور تحقق بخشد.

● وی در ادامه با تشریح ساختار تصمیم‌گیری صادرات و واردات کشور به تبیین فرصت‌ها و چالش‌های پیش رو در مدیریت تجارت خارجی کشور پرداخت، همچنین ضمن مرور و وظایف ارکان مختلف مرتبط در مدیریت تجارت خارجی، مهم‌ترین چالش‌ها بررسی و آسیب‌شناسی از وضع موجود برای بهبود و انسجام سیاست‌های آتی ارائه شد.

● گفتنی است، با دستور سرپرست وزارت صمت و با توجه به جایگاه ویژه سازمان توسعه تجارت ایران در سیاستگذاری صادرات غیرنفتی و در راستای تاکید بر نقش رئیس سازمان به عنوان متولی و هماهنگ‌کننده تجارت خارجی کشور، برنامه‌های دولت و چهار برنامه کلان وزارت صمت در سال ۹۹ شامل جهش تولید، راه‌اندازی طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌تمام، توسعه صادرات و کنترل واردات و مدیریت و تنظیم بازار، حمید زادبوم معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران موظف شد شورایی متشکل از دستگاه‌های موثر در امر صادرات غیرنفتی از جمله صندوق ضمانت صادرات، بانک توسعه صادرات، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی، دفتر مقررات صادرات و واردات و مرکز ملی فرش تشکیل دهد.



زادبوم در نخستین جلسه شورای تجارت خارجی تشریح کرد: انسجام در فرماندهی صادرات و واردات در شورای تجارت خارجی شما و اقتصاد: معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در نخستین جلسه شورای تجارت خارجی، از صادرات به عنوان تنها منجی اقتصاد کشور نام برد و بر اتحاد بخش‌های خارجی و داخلی تجارت کشور تاکید کرد.

به گزارش شما و اقتصاد: در نخستین جلسه شورای تجارت خارجی که در محل این سازمان برگزار شد، اظهار داشت: ابزارهای قانونی کنترل واردات و صادرات کشور در در اختیار سازمان توسعه تجارت ایران است و سیاستگذاری اصولی در خصوص تجارت خارجی کشور در این شورا تدوین می‌شود.

زادبوم تسهیل صادرات و محدودیت واردات را به عنوان اصلی‌ترین وظیفه این شورا عنوان کرد و گفت: شورای تجارت خارجی بایستی در نهایت هوشمندی و تعامل با نهادها و کمیته‌های هم راستا به فرماندهی تجارت خارجی کشور تحقق بخشد.

وی در ادامه با تشریح ساختار تصمیم‌گیری صادرات و واردات کشور به تبیین فرصت‌ها و چالش‌های پیش رو در

مدیریت تجارت خارجی کشور پرداخت، همچنین ضمن مرور و وظایف ارکان مختلف مرتبط در مدیریت تجارت خارجی، مهم‌ترین چالش‌ها بررسی و آسیب‌شناسی از وضع موجود برای بهبود و انسجام سیاست‌های آتی ارائه شد.

گفتنی است، با دستور سرپرست وزارت صمت و با توجه به جایگاه ویژه سازمان توسعه تجارت ایران در سیاستگذاری صادرات غیرنفتی و در راستای تاکید بر نقش رئیس سازمان به عنوان متولی و هماهنگ‌کننده تجارت خارجی کشور، برنامه‌های دولت و چهار برنامه کلان وزارت صمت در سال ۹۹ شامل جهش تولید، راه‌اندازی طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌تمام، توسعه صادرات و کنترل واردات و مدیریت و تنظیم بازار، حمید زادبوم معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران موظف شد شورایی متشکل از دستگاه‌های موثر در امر صادرات غیرنفتی از جمله صندوق ضمانت صادرات، بانک توسعه صادرات، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی، دفتر مقررات صادرات و واردات و مرکز ملی فرش تشکیل دهد.

روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، حمید زادبومبرچسب ها انسجام در فرماندهی صادرات و واردات در شورای تجارت خارجی

انسجام در فرماندهی صادرات و واردات در شورای تجارت خارجی

منبع اصلی: شما و اقتصاد

۶۰۰۰

۲ منبع دیگر

۰

۰

صدای پول /

۱۹

خرداد

۱۳۹۹

۱۸:۲۳

۱



کد خبر : ۴۸۲۷۰ انسجام در فرماندهی صادرات و واردات در شورای تجارت خارجی معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در نخستین جلسه شورای تجارت خارجی، از صادرات به عنوان تنها منجی اقتصاد کشور نام برد و بر اتحاد بخش‌های خارجی و داخلی تجارت کشور تاکید کرد. به گزارش صدای پول از روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، حمید زادبوم، در نخستین جلسه شورای تجارت خارجی که در محل این سازمان برگزار شد، اظهار داشت: ابزارهای قانونی کنترل واردات و صادرات کشور در اختیار سازمان توسعه تجارت ایران است و سیاستگذاری اصولی در خصوص تجارت خارجی کشور در این شورا تدوین می‌شود.

زادبوم تسهیل صادرات و محدودیت واردات را به عنوان اصلی‌ترین وظیفه این شورا عنوان کرد و گفت: شورای تجارت خارجی بایستی در نهایت هوشمندی و تعامل با نهادها و کمیته‌های هم راستا به فرماندهی تجارت خارجی کشور تحقق بخشد.

وی در ادامه با تشریح ساختار تصمیم‌گیری صادرات و واردات کشور به تبیین فرصت‌ها و چالش‌های پیش رو در مدیریت تجارت خارجی کشور پرداخت، همچنین ضمن مرور و وظایف ارکان مختلف مرتبط در مدیریت تجارت خارجی، مهم‌ترین چالش‌ها بررسی و آسیب‌شناسی از وضع موجود برای بهبود و انسجام سیاست‌های آتی ارائه شد.

گفتنی است، با دستور سرپرست وزارت صمت و با توجه به جایگاه ویژه سازمان توسعه تجارت ایران در

سیاستگذاری صادرات غیرنفتی و در راستای تاکید بر نقش رئیس سازمان به عنوان متولی و هماهنگ‌کننده تجارت خارجی کشور، برنامه‌های دولت و چهار برنامه کلان وزارت صمت در سال ۹۹ شامل جهش تولید، راه‌اندازی طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌تمام، توسعه صادرات و کنترل واردات و مدیریت و تنظیم بازار، حمید زادبوم معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران موظف شد شورایی متشکل از دستگاه‌های موثر در امر صادرات غیرنفتی از جمله صندوق ضمانت صادرات، بانک توسعه صادرات، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی، دفتر مقررات صادرات و واردات و مرکز ملی فرش تشکیل دهد.

۲۳ views

کارگزاری بانک توسعه صادرات



۱۹

خرداد
۱۳۹۹
۱۱:۴۵

۲۵۱

۵۴۰۹

۹۱۷

۰

۰

۰

تلگرام



صندوق سرمایه‌گذاری توسعه فراز اعتماد

تحت مدیریت کارگزاری بانک توسعه صادرات

برای مشاوره و کسب اطلاعات بیشتر با تماس بگیرید : ۰۲۱-۸۸۵۵۳۳۲۸

edbibroker@

دنیای سرمایه‌گذاری



۱۹

خرداد
۱۳۹۹
۰۹:۱۹

۱۷

۱۶۹

۱۷

۰

۰

۰

تلگرام

خلاصه خبر (اتوماتیک)

در این روزها، به ویژه در فضای مجازی این سوال مطرح می‌شود که "آیا ضرورتی داشت که همانند سال گذشته،

موضوع تولید به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی شود؟" و "آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟" در همین ارتباط در گفت‌وگو با علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته‌ایم که مشروح این مصاحبه در سایت ماهنامه قابل مشاهده می‌باشد.



مدیرعامل بانک توسعه صادرات مطرح کرد
کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت

مهمترین موضوع قابل بحث این روزها در میان کارشناسان و تحلیلگران، اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری می‌باشد. شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد کرد. در این روزها، به ویژه در فضای مجازی این سوال مطرح می‌شود که "آیا ضرورتی داشت که همانند سال گذشته، موضوع تولید به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی شود؟" و "آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟" در همین ارتباط در گفت‌وگو با علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته‌ایم که مشروح این مصاحبه در سایت ماهنامه قابل مشاهده می‌باشد.

▮ مشروح کامل خبر در دنیای سرمایه گذاری ▮

donyaye_sarmaye@

وب سایت دنیای سرمایه گذاری ▮

مدیرعامل بانک توسعه صادرات مطرح کرد: کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت



منبع دیگر



روزنامه صبح اقتصاد /

۲۰

خرداد
۱۳۹۹
۰۷:۰۰

کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت

مهمترین موضوع قابل بحث این روزها در میان کارشناسان و تحلیلگران، اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری می‌باشد. شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد کرد. در این روزها، به ویژه در فضای مجازی این سوال مطرح می‌شود که "آیا ضرورتی داشت که همانند سال گذشته، موضوع تولید به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی شود؟" و "آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟" به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، خبرنگار پایگاه خبری دنیای سرمایه گذاری در گفت‌وگو با دکتر علی صالح آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته است.

مهمترین موضوع قابل بحث این روزها در میان کارشناسان و تحلیلگران، اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری می باشد. شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد کرد.

در این روزها، به ویژه در فضای مجازی این سوال مطرح می شود که آیا ضرورتی داشت که همانند سال گذشته، موضوع تولید به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی شود؟" و یا ظرفیت ها و زیرساختهای جهش تولید در کشور فراهم است؟ به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، خبرنگار پایگاه خبری دنیای سرمایه گذاری در گفت و گو با دکتر علی صالح آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید پرداخته است."

فهرست | انسجام در فرماندهی صادرات و واردات در شورای تجارت خارجی



۱۹

خرداد
۱۳۹۹
۱۵:۰۲

سایت تحلیلی دنیای اقتصاد خبری

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- falsefalse انسجام در فرماندهی صادرات و واردات در شورای تجارت خارجی زادبوم در نخستین جلسه شورای تجارت خارجی تشریح کرد: انسجام در فرماندهی صادرات و واردات در شورای تجارت خارجی معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در نخستین جلسه شورای تجارت خارجی، از صادرات به عنوان تنها منجی اقتصاد کشور نام برد و بر اتحاد بخش‌های خارجی و داخلی تجارت کشور تأکید کرد.
- falsefalsefalse زادبوم در نخستین جلسه شورای تجارت خارجی تشریح کرد: انسجام در فرماندهی صادرات و واردات در شورای تجارت خارجی معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در نخستین جلسه شورای تجارت خارجی، از صادرات به عنوان تنها منجی اقتصاد کشور نام برد و بر اتحاد بخش‌های خارجی و داخلی تجارت کشور تأکید کرد.
- وی در ادامه با تشریح ساختار تصمیم‌گیری صادرات و واردات کشور به تبیین فرصت‌ها و چالش‌های پیش رو در مدیریت تجارت خارجی کشور پرداخت، همچنین ضمن مرور و وظایف ارکان مختلف مرتبط در مدیریت تجارت خارجی، مهم‌ترین چالش‌ها بررسی و آسیب‌شناسی از وضع موجود برای بهبود و انسجام سیاست‌های آتی ارائه



falsefalse انسجام در فرماندهی صادرات و واردات در شورای تجارت خارجی زادبوم در نخستین جلسه شورای تجارت خارجی تشریح کرد: انسجام در فرماندهی صادرات و واردات در شورای تجارت خارجی معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در نخستین جلسه شورای تجارت خارجی، از صادرات به عنوان تنها منجی اقتصاد کشور نام برد و بر اتحاد بخش‌های خارجی و داخلی تجارت کشور تأکید کرد.

[...]زادبوم در نخستین جلسه شورای تجارت خارجی تشریح کرد: انسجام در فرماندهی صادرات و واردات در شورای تجارت خارجی معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در نخستین جلسه شورای تجارت خارجی، از صادرات به عنوان تنها منجی اقتصاد کشور نام برد و بر اتحاد بخش‌های خارجی و داخلی تجارت کشور تأکید کرد. در نخستین جلسه شورای تجارت خارجی که در محل این سازمان برگزار شد، اظهار داشت: ابزارهای قانونی کنترل واردات و صادرات کشور در اختیار سازمان توسعه تجارت ایران است و سیاستگذاری اصولی در خصوص تجارت خارجی کشور در این شورا تدوین می‌شود.

زادبوم تسهیل صادرات و محدودیت واردات را به عنوان اصلی‌ترین وظیفه این شورا عنوان کرد و گفت: شورای تجارت خارجی بایستی در نهایت هوشمندی و تعامل با نهادهای و کمیته‌های هم راستا به فرماندهی تجارت خارجی کشور تحقق بخشد.

وی در ادامه با تشریح ساختار تصمیم‌گیری صادرات و واردات کشور به تبیین فرصت‌ها و چالش‌های پیش رو در مدیریت تجارت خارجی کشور پرداخت، همچنین ضمن مرور و وظایف ارکان مختلف مرتبط در مدیریت تجارت خارجی، مهم‌ترین چالش‌ها بررسی و آسیب‌شناسی از وضع موجود برای بهبود و انسجام سیاست‌های آتی ارائه شد.

گفتنی است، با دستور سرپرست وزارت صمت و با توجه به جایگاه ویژه سازمان توسعه تجارت ایران در سیاستگذاری صادرات غیرنفتی و در راستای تأکید بر نقش رئیس سازمان به عنوان متولی و هماهنگ‌کننده تجارت خارجی کشور، برنامه‌های دولت و چهار برنامه کلان وزارت صمت در سال ۹۹ شامل جهش تولید، راه‌اندازی طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌تمام، توسعه صادرات و کنترل واردات و مدیریت و تنظیم بازار، حمید زادبوم معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران موظف شد شورایی متشکل از دستگاه‌های موثر در امر صادرات غیرنفتی از جمله صندوق ضمانت صادرات، بانک توسعه صادرات، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی، دفتر مقررات صادرات و واردات و مرکز ملی فرش تشکیل دهد.

falsefalsefalse زادبوم در نخستین جلسه شورای تجارت خارجی تشریح کرد: انسجام در فرماندهی صادرات و واردات در شورای تجارت خارجی معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در نخستین جلسه شورای تجارت خارجی، از صادرات به عنوان تنها منجی اقتصاد کشور نام برد و بر اتحاد بخش‌های خارجی و داخلی تجارت کشور تأکید کرد.

در نخستین جلسه شورای تجارت خارجی که در محل این سازمان برگزار شد، اظهار داشت: ابزارهای قانونی کنترل واردات و صادرات کشور در اختیار سازمان توسعه تجارت ایران است و سیاستگذاری اصولی در خصوص تجارت خارجی کشور در این شورا تدوین می‌شود.

زادبوم تسهیل صادرات و محدودیت واردات را به عنوان اصلی‌ترین وظیفه این شورا عنوان کرد و گفت: شورای تجارت خارجی بایستی در نهایت هوشمندی و تعامل با نهادها و کمیته‌های هم راستا به فرماندهی تجارت خارجی کشور تحقق بخشد.

وی در ادامه با تشریح ساختار تصمیم‌گیری صادرات و واردات کشور به تبیین فرصت‌ها و چالش‌های پیش رو در مدیریت تجارت خارجی کشور پرداخت، همچنین ضمن مرور و وظایف ارکان مختلف مرتبط در مدیریت تجارت خارجی، مهم‌ترین چالش‌ها بررسی و آسیب‌شناسی از وضع موجود برای بهبود و انسجام سیاست‌های آتی ارائه شد.

گفتنی است، با دستور سرپرست وزارت صمت و با توجه به جایگاه ویژه سازمان توسعه تجارت ایران در سیاستگذاری صادرات غیرنفتی و در راستای تاکید بر نقش رئیس سازمان به عنوان متولی و هماهنگ‌کننده تجارت خارجی کشور، برنامه‌های دولت و چهار برنامه کلان وزارت صمت در سال ۹۹ شامل جهش تولید، راه‌اندازی طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌تمام، توسعه صادرات و کنترل واردات و مدیریت و تنظیم بازار، حمید زادبوم معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران موظف شد شورایی متشکل از دستگاه‌های موثر در امر صادرات غیرنفتی از جمله صندوق ضمانت صادرات، بانک توسعه صادرات، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی، دفتر مقررات صادرات و واردات و مرکز ملی فرش تشکیل دهد.

مشکل قرارداد کوبایی واگن پارس چیست/مپنا چه می خواهد



منبع دیگر



ایسنا

۱۹

خرداد

۱۳۹۹

۱۹:۲۲



مدیرکل دفتر اقتصادی استانداری مرکزی گفت: واگن پارس قراردادی با کوبا داشت که معاون اول دولت احمدی نژاد با اختیارات خود این قرارداد را لغو کرد و شرکت واگن پارس نیز اعلام کرد که این اقدام دولت باعث زیان ۶۰ میلیارد تومانی به شرکت شده است.

محمود نعمتی در نشست رئیس کل دادگستری استان مرکزی با مدیران و نمایندگان کارگران شرکت واگن پارس در خصوص روند واگذاری شرکت واگن پارس به شرکت مپنا بیان کرد: مشکل اساسی فعلی شرکت واگن پارس موضوع مالک و سهامدار شرکت است.

افزود: خیلی سخت بود که در موضوع واگذاری، شرکت مپنا را وارد میدان کنیم که خوشبختانه مپنا موافق تحویل واگن پارس است و قطعا این واگذاری انجام می شود فقط ممکن است مشمول زمان شود و قطعا این زمان و بلاتکلیفی برای شرکت سخت خواهد بود.

وی با تاکید بر اینکه مشکلات واگن پارس حتما رفع خواهد شد، اما جدیداً موضوع قرارداد کوبا مطرح شده است، گفت: شرکت واگن پارس برای اجرای این پروژه یک ضمانتنامه سه میلیون دلاری به بانک توسعه صادرات داده است که قیمت آن چیزی در حدود قیمت واگن پارس است.

نعمتی درخصوص این قرارداد اظهار کرد: واگن پارس قراردادی با کوبا داشت که معاون اول دولت احمدی نژاد با اختیارات خود این قرارداد را لغو کرد و شرکت واگن پارس نیز اعلام کرد که این اقدام دولت باعث زیان ۶۰ میلیارد تومانی به شرکت شده است، پس از آن، موضوع در حضور معاون حقوقی رییس جمهور مطرح شد و این زیان ۶۰ میلیارد تومانی تصویب شد.

حتی شرکت ۱۰ میلیارد تومان از این رقم را نیز دریافت کرد و در حال حاضر از دیدگاه استان و واگن پارس دولت

۵۰ میلیارد تومان از بابت این قرارداد به شرکت بدهکار است. وی ادامه داد: در مقابل، شرکت واگن پارس برای این قرارداد یک ضمانتنامه ۳. ۵ میلیون یورویی به بانک توسعه صادرات داده است و بانک درصدد به اجرا گذاشتن این ضمانتنامه است چراکه این قرارداد و کار به مرحله اجرا نرسید. نعمتی افزود: در حال حاضر صحبت شرکت مپنا این است که چه کسی این ضمانتنامه را تعیین تکلیف خواهد کرد؟ تا هفته پیش این موضوع از سوی مپنا مطرح نبود و حالا باید موضوع در سطح دولت مطرح و تعیین تکلیف شود. البته می توان پیشنهاد داد که این ۳. ۵ میلیون یورو به عنوان سرمایه صندوق توسعه ملی مطرح شود و واگن پارس نیز از این ۵۰ میلیارد تومان بگذرد تا از این طریق این مانع هم رفع شود که فردا مکاتبه ای با معاون اول رییس جمهوری خواهیم داشت و پیشنهادات در این حوزه مطرح می شود. انتهای پیام

سایت تخصصی ایران مشکل قرارداد کوبایی واگن پارس چیست/مپنا چه می خواهد



منبع دیگر



فصل اقتصاد /

۲۰

خرداد

۱۳۹۹

۰۵:۵۴

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- حتی شرکت ۱۰ میلیارد تومان از این رقم را نیز دریافت کرد و در حال حاضر از دیدگاه استان و واگن پارس دولت ۵۰ میلیارد تومان از بابت این قرارداد به شرکت بدهکار است.
- ۵ میلیون یورویی به بانک توسعه صادرات داده است و بانک درصدد به اجرا گذاشتن این ضمانتنامه است چراکه این قرارداد و کار به مرحله اجرا نرسید.
- ۵ میلیون یورو به عنوان سرمایه صندوق توسعه ملی مطرح شود و واگن پارس نیز از این ۵۰ میلیارد تومان بگذرد تا از این طریق این مانع هم رفع شود که فردا مکاتبه ای با معاون اول رییس جمهوری خواهیم داشت و پیشنهادات در این حوزه مطرح می شود.



بزرگنمایی: فصل اقتصاد - مدیرکل دفتر اقتصادی استانداری مرکزی گفت: واگن پارس قراردادی با کوبا داشت که معاون اول دولت احمدی نژاد با اختیارات خود این قرارداد را لغو کرد و شرکت واگن پارس نیز اعلام کرد که این اقدام دولت باعث زیان ۶۰ میلیارد تومانی به شرکت شده است. محمود نعمتی در نشست رئیس کل دادگستری استان مرکزی با مدیران و نمایندگان کارگران شرکت واگن پارس در خصوص روند واگذاری شرکت واگن پارس به شرکت مپنا بیان کرد: مشکل اساسی فعلی شرکت واگن پارس

موضوع مالک و سهامدار شرکت است.

افزود: خیلی سخت بود که در موضوع واگذاری، شرکت مپنا را وارد میدان کنیم که خوشبختانه مپنا موافق تحویل واگن پارس است و قطعا این واگذاری انجام می شود فقط ممکن است مشمول زمان شود و قطعا این زمان و بلاتکلیفی برای شرکت سخت خواهد بود.

وی با تاکید بر اینکه مشکلات واگن پارس حتما رفع خواهد شد، اما جدیداً موضوع قرارداد کوبا مطرح شده است، گفت: شرکت واگن پارس برای اجرای این پروژه یک ضمانتنامه سه میلیون دلاری به بانک توسعه صادرات داده است که قیمت آن چیزی در حدود قیمت واگن پارس است.

نعمتی درخصوص این قرارداد اظهار کرد: واگن پارس قراردادی با کوبا داشت که معاون اول دولت احمدی نژاد با اختیارات خود این قرارداد را لغو کرد و شرکت واگن پارس نیز اعلام کرد که این اقدام دولت باعث زیان ۶۰ میلیارد تومانی به شرکت شده است، پس از آن، موضوع در حضور معاون حقوقی رییس جمهور مطرح شد و این زیان ۶۰ میلیارد تومانی تصویب شد.

حتی شرکت ۱۰ میلیارد تومان از این رقم را نیز دریافت کرد و در حال حاضر از دیدگاه استان و واگن پارس دولت ۵۰ میلیارد تومان از بابت این قرارداد به شرکت بدهکار است.

وی ادامه داد: در مقابل، شرکت واگن پارس برای این قرارداد یک ضمانتنامه ۳.

۵ میلیون یورویی به بانک توسعه صادرات داده است و بانک درصدد به اجرا گذاشتن این ضمانتنامه است چراکه این قرارداد و کار به مرحله اجرا نرسید.

نعمتی افزود: در حال حاضر صحبت شرکت مپنا این است که چه کسی این ضمانتنامه را تعیین تکلیف خواهد کرد؟ تا هفته پیش این موضوع از سوی مپنا مطرح نبود و حالا باید موضوع در سطح دولت مطرح و تعیین تکلیف شود.

البته می توان پیشنهاد داد که این ۳.

۵ میلیون یورو به عنوان سرمایه صندوق توسعه ملی مطرح شود و واگن پارس نیز از این ۵۰ میلیارد تومان بگذرد تا از این طریق این مانع هم رفع شود که فردا مکاتبه ای با معاون اول رییس جمهوری خواهیم داشت و پیشنهادات در این حوزه مطرح می شود.

انتهای پیام

لزومی به تشکیل شورای تجارت خارجی نیست/ هیچ کشوری به اندازه ایران نهاد و سازمان ندارد



۱۹

خرداد
۱۳۹۹
۰۹:۳۷



رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین در خصوص خبر تشکیل شورای تجارت خارجی گفت: گمان نمی کنم در هیچ نظام حکومتی به اندازه ایران نهاد و سازمان وجود داشته باشد، بنابراین باید پرسید که لزوم تشکیل این شورا چیست.

خلاصه خبر (اتوماتیک)

● رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین تاکید کرد: در حوزه صادرات غیرنفتی حدود ۵۵ درصد صادرات غیرنفتی ما با پایه نفتی مثل پتروشیمیایی، گاز، میعانات و فرآورده های نفتی است.

● بنابراین اگر این سازمان ها و نهادها نیز نبودند این صادرات به قوه خود ادامه داشت و بخش دیگری نیز حدود ۲۰ درصد از صادرات غیرنفتی به مبلغ ۷ تا ۸ میلیون دلار است که معادن ما آن را تشکیل می دهند و به صورت خام یا

کمتر فرآوری شده به فروش می‌رسد.

● همچنان که اگر ۱۰ کشور برتر توسعه صادراتی را در نظر بگیریم باید ببینیم آنها از چه روش‌های با تاثیر فرهنگی استفاده می‌کنند.



رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین در خصوص خبر تشکیل شورای تجارت خارجی گفت: گمان نمی‌کنم در هیچ نظام حکومتی به اندازه ایران نهاد و سازمان وجود داشته باشد، بنابراین باید پرسید که لزوم تشکیل این شورا چیست.

مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با ایلنا، در خصوص خبر تشکیل شورای تجارت خارجی گفت: سوالی که در این مسئله مطرح است این است که لزوم تشکیل چنین شورایی چیست؟ طبق قانون چند دهه اخیر، سازمان توسعه تجارت با هدف فرماندهی کل تجارت خارجی تشکیل شد.

بنابراین زمانی که این سازمان وجود دارد، تشکیل نهاد و شورای دیگر در کنار آن لزومی ندارد. حریری افزود: برای مثال در حوزه صادرات در مجموعه وزارت صمت، شورای عالی صادرات، کارگروه توسعه صادرات، کنفدراسیون صادرات و غیره مطرح است.

در صورتی که مشخص نیست خروجی این نهادها چه بوده و لزوم تشکیل آنها چیست. رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین تاکید کرد: در حوزه صادرات غیرنفتی حدود ۵۵ درصد صادرات غیرنفتی ما با پایه نفتی مثل پتروشیمیایی، گاز، میعانات و فرآورده‌های نفتی است.

بنابراین اگر این سازمان‌ها و نهادها نیز نبودند این صادرات به قوه خود ادامه داشت و بخش دیگری نیز حدود ۲۰ درصد از صادرات غیرنفتی به مبلغ ۷ تا ۸ میلیون دلار است که معادن ما آن را تشکیل می‌دهند و به صورت خام یا کمتر فرآوری شده به فروش می‌رسد.

حریری تاکید کرد: بنابراین همه نهادها و تشکلهای موجود نتوانستند کار صادراتی را به درستی انجام دهند و تغییر نام این سازمان‌ها چاره‌ساز نخواهد بود.

وی با اشاره به افراد دارای سمت در شورای تجارت خارجی گفت: آقای زادبوم در حال حاضر معاون وزیر و رییس سازمان تجارت و افراد دیگر در مرکز ملی فرش و بانک توسعه صادرات دارای سمت هستند.

بنابراین اگر این افراد بخواهند کار خود را به درستی انجام دهند لزومی به تشکیل سازمان جدید وجود ندارد. حریری با بیان اینکه گمان نمی‌کنم در هیچ نظام حکومتی به اندازه ایران نهاد و سازمان وجود داشته باشد، گفت: شورای عالی صادرات، شورای عالی معدن، شورای عالی انقلاب فرهنگی، ستاد مبارزه با قاچاق ارز و کالا و سایر شورا و تشکیلات هرکدام دارای بروکراسی، دفتر و تشکیلاتی هستند.

و به علت بروکراتیک‌های فراوان، موانع توسعه هستند.

همچنان که اگر ۱۰ کشور برتر توسعه صادراتی را در نظر بگیریم باید ببینیم آنها از چه روش‌های با تاثیر فرهنگی استفاده می‌کنند.

وی افزود: بنابراین نیاز است که به جای تشکیل این تعداد نهاد و شورا از بروکراسی‌ها کم کرد و اجازه داد که مردم به فعالیت خود بپردازند.

سازمان باید حداقل اندازه‌های خود را داشته باشد تا بتوان از او کار خواست.
رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین ادامه داد: نام سازمان توسعه صادرات به منظور دستیابی به فرماندهی واحد در تجارت خارجی به سازمان توسعه تجارت تغییر کرد.
در صورتی که باید رصد کرد که آیا توانسته است موفق عمل کند یا نه؟ اگر بله، پس لزومی به تشکیل شورا و یا کارگروه دیگر نیست و اگر خیر، باید علت و ریشه‌یابی شود.
بنابراین تشکیل سازمان و تشکلات جدید، چاره‌ساز توسعه صادراتی نیست.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات مطرح کرد کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت



۲۰

خرداد
۱۳۹۹
۰۷:۰۰

کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت

کوچک می‌باشد. وی در این مورد که توجه ویژه به مساله تولید تا چه اندازه در مرتفع کردن مشکلات اقتصادی و معیشتی افراد جامعه و کشور راهگشا می‌باشد، اظهار داشت: با توجه به مطالعات اقتصادی، درخواهی یافت که نرخ رشد اقتصادی مناسب، از مهم‌ترین اهداف اقتصاد کلان کشورها است و این رشد نیز با سرمایه‌گذاری در تولید به‌وجود می‌آید. مدیرعامل بانک توسعه صادرات گفت: رشد تولید به‌خصوص در بعضی از بخش‌های اقتصاد مانند صنعت، باعث بهبود وضعیت اشتغال مردم خواهد شد. ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط می‌شود، یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد.

وی در مورد فراهم بودن ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های مورد نیاز برای جهش تولید در کشور گفت: کشورمان در زمینه تولید به دستاوردهای خوبی رسیده که در صورت مرتفع کردن برخی از کمبودها و همچنین بهبود شرایط کنونی، شاهد جهش تولید خواهیم بود. در حال حاضر به‌منظور بهبود وضعیت تولید در کشور نیازمند برخی اصلاحات هستیم. به‌عنوان مثال، محیط کسب‌وکار که متشکل از عوامل بیرونی اثرگذار بر فعالیت‌های اقتصادی افراد است، همواره یکی از چالش‌های پنگاه‌های تولیدی کشور می‌باشد. تسهیل در صدور مجوزهای کسب‌وکار، به عنوان اصلی‌ترین راهبردها با هدف بسترسازی و تامین محیط کسب‌وکار جهت بهبود شرایط تولید است، در واقع نیازمند اصلاح فرآیندها هستیم. صالح‌آبادی تصریح کرد: موضوع دیگر، بهبود امنیت سرمایه‌گذاری است که این امنیت در شرایطی به‌طور کامل برقرار می‌شود که متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) با ثبات یا قابل پیش‌بینی باشند، قوانین و مقررات، روش‌ها و تصمیمات اجرایی، با ثبات و برای همه شفاف باشند، لذا ثبات قوانین و مقررات و قابل پیش‌بینی بودن آن‌ها برای فعالان اقتصادی از عوامل مهم در امن تر شدن محیط کسب‌وکار است.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات در مورد مشکلاتی که تحریم‌ها برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به وجود آورده است،

مهم‌ترین موضوع قابل بحث این روزها در میان کارشناسان و تحلیلگران، اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری می‌باشد. شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد کرد. در این روزها، به ویژه در فضای مجازی این سوال مطرح می‌شود که "آیا ضرورتی داشت که همانند سال گذشته، موضوع تولید به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی شود؟ و آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟" به گزارش تفاهم به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات، علی صالح‌آبادی -مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته است. وی در در پاسخ به این سوال که به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست، گفت: در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که "جهش تولید" از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به‌معنای گذر از شرایط بحرانی ویزه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه‌گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می‌باشد. وی در ادامه افزود: به اعتقاد بنده، مبنای انتخاب شعار جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، ناشی از اثرات دو پدیده مهم و پیچیده تحریم‌ها و گسترش شیوع ویروس کرونا بوده که به‌واسطه آن، اغلب کسب‌وکارهای متوسط و کوچک با کاهش تولید مواجه شده یا کاملاً تعطیل شده‌اند که به تبع آن با کساد بازار کسب‌وکارها، میزان درآمدهای مالیاتی، جهت تامین بودجه و مخارج عمومی دولت به‌شدت کاهش می‌یابد.

صالحی تصریح کرد: لذا با توجه به شرایط اقتصاد ملی و انعکاس آن در اقتصاد استان‌ها، به‌منظور ریشه‌یابی و مبارزه با این پدیده اقتصادی، در زمینه تولید نیازمند یک جهش جهادی برای جبران و ترمیم واحدهای تولیدی به‌ویژه کسب‌وکارهای متوسط و

بیان کرد: بر اثر تحریم‌های ظالمانه، کشورمان در زمینه واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی با محدودیت‌های ارزی مواجه شده و به همین دلیل، تولیدکنندگان کالا و خدمات، به‌ویژه صادرکنندگان با مشکلات فراوانی مانند کاهش بازده ماشین‌آلات تولیدی به دلیل عدم به‌روزرسانی تکنولوژی آن‌ها، منابع ریالی و ارزی کم به‌منظور تامین سرمایه در گردش کالا و خدمات، صدور کالاها به کشورهای هدف و مواردی دیگر دست و پنجه نرم می‌کنند. البته ناگفته نماند که تحریم‌ها را می‌توان از زاویه فرصت یا تهدید مورد توجه قرار داد، یعنی اگر به تحریم‌ها به مانند یک فرصت نگریسته شود، به‌طور قطع می‌توان از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل داخلی بهره‌مند شد و با حمایت مالی و غیرمالی از شرکت‌های دانش‌بنیان با فناوری‌های دیجیتال در جهت افزایش تولید کالاها می‌توان بر دانش با ارزش افزوده بالا استفاده کرد که در نتیجه، شاخص‌های اقتصاد کلان نظیر تولید ناخالص ملی، اشتغال، بیکاری و غیره را تحت تاثیر فراوان قرار داده که پیامد آن‌ها، رشد اقتصادی را در پی خواهد داشت. در این میان، بانک‌ها به‌خصوص بانک توسعه صادرات ایران به‌عنوان اگریم بانک ایران با بازنگری مدل کسب‌وکار خود، مبتنی بر فناوری دیجیتال از طریق فراهم آوردن مشاوره‌های مالی و غیرمالی در فرآیند زنجیره ارزش صادرات، یعنی تمامی فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله صادرات کالا، می‌تواند نقش مؤثری را در جهش تولید در شرایط تحریم ایفا نماید.

مهم‌ترین موضوع قابل بحث این روزها در میان کارشناسان و تحلیلگران، اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری می باشد.

شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را | در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد کرد.

در این روزها، به ویژه در فضای مجازی این سوال مطرح می شود که آیا ضرورتی داشت که همانند سال گذشته، موضوع تولید به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی شود؟ و آیا ظرفیت ها و زیرساخت های جهش تولید

در کشور فراهم است؟ به گزارش تفاهم به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات، علی صالح آبادی - مدیر عامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی جهش تولید پرداخته است.

وی در پاسخ به این سوال که به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست، گفت: در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که "جهش تولید" از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می شود و در واقع به معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه های بهره وری و اشتغال، ا بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می باشد.

وی در ادامه افزود: به اعتقاد بنده، مبنای انتخاب شعار جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، ناشی از اثرات دو پدیده مهم و پیچیده تحریم ها و گسترش شیوع ویروس کرونا بوده که به واسطه آن، اغلب کسب و کارهای متوسط و کوچک با کاهش تولید مواجه شده یا کاملاً تعطیل شده اند که به تبع آن با کساد بازار کسب و کارهای میزان درآمدهای مالیاتی، جهت تامین بودجه و مخارج عمومی دولت به شدت کاهش می یابد.

صالحی تصریح کرد: لذا با توجه به شرایط اقتصاد ملی و انعکاس آن در اقتصاد استان ها، به منظور ریشه یابی و مبارزه با این پدیده اقتصادی، در زمینه تولید نیازمند یک جهش جهادی برای جبران و ترمیم واحدهای تولیدی به ویژه کسب و کارهای متوسط و کوچک می باشد.

وی در این مورد که توجه ویژه به مساله تولید تا چه اندازه در مرتفع کردن مشکلات اقتصادی و معیشتی افراد جامعه و کشور راهگشا می باشد، اظهار داشت: با توجه به مطالعات اقتصادی، در خواهیم یافت که نرخ رشد اقتصادی مناسب، از مهم ترین اهداف اقتصاد کلان کشورها است و این رشد نیز با سرمایه گذاری در تولید به وجود می آید.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات گفت: رشد تولید به خصوص در بعضی از بخش های اقتصاد مانند صنعت، باعث بهبود وضعیت اشتغال مردم خواهد شد.

ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط می شود، یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد.

وی در مورد فراهم بودن ظرفیت ها و زیرساخت های مورد نیاز برای جهش تولید در کشور گفت: کشورمان در زمینه تولید به دستاوردهای خوبی رسیده که در صورت مرتفع کردن برخی از کمبودها و همچنین بهبود شرایط کنونی، شاهد جهش تولید خواهیم بود.

در حال حاضر به منظور بهبود وضعیت تولید در کشور نیازمند برخی اصلاحات هستیم.

به عنوان مثال، محیط کسب و کار که متشکل از عوامل بیرونی اثرگذار بر فعالیت های اقتصادی افراد است، همواره یکی از چالش های بنگاه های تولیدی کشور می باشد.

تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کار، به عنوان اصلی ترین راهبردها با هدف بستر سازی و تامین محیط کسب و کار جهت بهبود شرایط تولید است، در واقع نیازمند اصلاح فرآیندها هستیم.

صالح آبادی تصریح کرد: موضوع دیگر، بهبود امنیت سرمایه گذاری است که این امنیت در شرایطی به طور کامل برقرار می شود که متغیرهای اقتصاد کلان نرخ تورم، نرخ ارز و ... با ثبات یا قابل پیش بینی باشند، قوانین و مقررات، روش ها و تصمیمات اجرایی، با ثبات و برای همه شفاف باشند، لذا ثبات قوانین و مقررات و قابل پیش بینی بودن آنها برای فعالان اقتصادی از عوامل مهم در امن تر شدن محیط کسب و کار است.

مدیر عامل بانک توسعه صادرات در مورد مشکلاتی که تحریم ها برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به وجود آورده است، بیان کرد: بر اثر تحریم های ظالمانه، کشورمان در زمینه واردات مواد اولیه و ماشین آلات صنعتی با محدودیت های ارزی مواجه شده و به همین دلیل، تولیدکنندگان کالا و خدمات، به ویژه صادرکنندگان با

مشکلات فراوانی مانند کاهش بازده ماشین آلات تولیدی به دلیل عدم به روزرسانی تکنولوژی آنها، منابع ریالی و ارزی کم به منظور تامین سرمایه در گردش کالا و خدمات، صدور کالاها به کشورهای هدف و مواردی دیگر دست و پنجه نرم می کنند.

البته ناگفته نماند که تحریم ها را می توان از زاویه فرصت یا تهدید مورد توجه قرار داد، یعنی اگر به تحریم ها به مانند یک فرصت نگریسته شود، به طور قطع می توان از ظرفیت ها و پتانسیل های بالقوه و بالفعل داخلی بهره مند شد و با حمایت مالی و غیر مالی از شرکت های دانش بنیان با فناوری های دیجیتال در جهت افزایش تولید کالاهای مبتنی بر دانش با ارزش افزوده بالا. استفاده کرد که در نتیجه، شاخص های اقتصاد کلان نظیر تولید ناخالص ملی، اشتغال، بیکاری و غیره را تحت تاثیر فراوان قرار داده که پیامد آنها، رشد اقتصادی را در پی خواهد داشت.

در این میان، بانک ها به خصوص بانک توسعه صادرات ایران به عنوان اگزیم بانک ایران با بازنگری مدل کسب و کار خود، مبتنی بر فناوری دیجیتال از طریق فراهم آوردن مشاوره های مالی و غیر مالی در فرآیند زنجیره ارزش صادرات، یعنی تمامی فعالیتهای مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله صادرات کالا، می تواند نقش موثری را در جهش تولید در شرایط تحریم ایفا نماید.

|

بررسی موانع و راهکارهای جهش تولید در شماره جدید «دنیای سرمایه گذاری»



۱۹

خرداد
۱۳۹۹
۱۵:۱۱



منبع دیگر



ایکنا

در شماره جدید ماهنامه «دنیای سرمایه گذاری» موانع و راهکارهای جهش تولید در کشور مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

خلاصه خبر (اتوماتیک)

- به گزارش ایکنا، در چهل و دومین شماره ماهنامه «دنیای سرمایه گذاری» که در ۶ فصل شامل؛ اقتصاد بازار، دنیای انرژی، دنیای صنعت، اقتصاد کلان و خواندنی ها به چاپ رسیده است، در بخش پرونده ویژه این شماره گفت و گوهایی با مهدی بهرامی؛ مدیرعامل شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان با عنوان «آمادگی برای تحقق جهش تولید در صنعت فولاد کشور»، مهندس محمدحسن پارسا؛ معاون بازاریابی و فروش مجتمع فولاد خراسان با موضوع «تصدی گری دولت؛ مانع جهش تولید»، علیرضا زاهدیان؛ مدیرعامل شرکت فولاد غدیر نی ریز با عنوان «توسعه کیفی؛ نیاز آینده صنعت فولاد کشور» و همچنین تورج زارع؛ مدیرعامل شرکت آلومینای ایران با موضوع «افزایش ۱۵ درصدی تولید آلومینا نسبت به سال گذشته» و احمد مجیدی؛ مدیرعامل ایرالکو با عنوان «صنعت آلومینیوم؛ جایگزین مناسب نفت و گاز برای توسعه پایدار کشور» به چاپ رسیده است.
- یادآور می شود چهل و دومین شماره ماهنامه «دنیای سرمایه گذاری» به سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی در ۸۸ صفحه با قیمت ۲۰ هزار تومان از طریق اشتراک و نیز پایگاه خبری این نشریه به نشانی WWW.IR در دسترس علاقه مندان قرار دارد.

به گزارش ایکن، در چهل و دومین شماره ماهنامه «دنیای سرمایه‌گذاری» که در ۶ فصل شامل؛ اقتصاد بازار، دنیای انرژی، دنیای صنعت، اقتصاد کلان و خواندنی‌ها به چاپ رسیده است، در بخش پرونده ویژه این شماره گفت‌وگوهایی با مهدی بهرامی؛ مدیرعامل شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان با عنوان «آمادگی برای تحقق جهش تولید در صنعت فولاد کشور»، مهندس محمدحسن پارسا؛ معاون بازاریابی و فروش مجتمع فولاد خراسان با موضوع «تصدی‌گری دولت؛ مانع جهش تولید»، علیرضا زاهدیان؛ مدیرعامل شرکت فولاد غدیر نی‌ریز با عنوان «توسعه کیفی؛ نیاز آینده صنعت فولاد کشور» و همچنین تورج زارع؛ مدیرعامل شرکت آلومینای ایران با موضوع «افزایش ۱۵ درصدی تولید آلومینا نسبت به سال گذشته» و احمد مجیدی؛ مدیرعامل ایرالکو با عنوان «صنعت آلومینیوم؛ جایگزین مناسب نفت و گاز برای توسعه پایدار کشور» به چاپ رسیده است.

در بخش اقتصاد بازار این شماره نیز مصاحبه‌هایی با علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات با عنوان «کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت»، مهندس بابک رهنماپور؛ مدیرعامل شرکت پرداخت الکترونیک سپهر با موضوع «کسب جایگاه نخست از نظر کیفیت تراکنش مالی» و غلامرضا سلیمانی؛ رییس کل بیمه مرکزی با عنوان «صنعت بیمه باید رویکردهای نوگرایانه داشته باشد» منتشر شده است.

در بخش دنیای انرژی چهل و دومین شماره از ماهنامه «دنیای سرمایه‌گذاری» گزارشی از فعالیت و عملکرد شرکت‌های صنایع پتروشیمی خلیج فارس و شرکت پتروشیمی اروند با عناوین «سهم چشمگیر شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس از بازار سرمایه» و «تشریح دستاوردهای پتروشیمی اروند در سال ۹۸» به چاپ رسیده و همچنین در این بخش، گفت‌وگویی با محمدحسین رزاقی؛ سرپرست شرکت نفت ایرانول با عنوان «پروژه بهبود راندمان پالایشگاه تهران اجرایی شد» انجام شده است.

در بخش دنیای صنعت این شماره نیز مصاحبه‌هایی با مهندس امیر داود هادی‌پور؛ معاون بازاریابی و فروش صنایع غذایی اصالت با عنوان «جهش تولید و اشتغال‌زایی در گروهی حمایت از بخش خصوصی»، محمد ایزدی؛ مدیر روابط عمومی شرکت شیرآلات البرز روز با موضوع «فعالیت کارگاه‌های زیرزمینی و مشکلات مالی؛ سد راه تولیدکنندگان» و همچنین فرزاد رحیمی‌زاده؛ مدیرعامل شرکت عظیم تجارت ایده آل با عنوان «جهش تولید در گروهی ثبات اقتصادی» و کوشا کرمی؛ مدیرعامل شرکت ایده محور عمان با موضوع «ضرورت توجه به ارزیابی کارشناسی در حوزه صادرات» منتشر شده است.

در بخش اقتصاد کلان چهل و دومین شماره ماهنامه «دنیای سرمایه‌گذاری» گفت‌وگوهایی با تعدادی از منتخبان مردم در یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی از جمله علی‌اکبر کریمی و محمدرضا پور ابراهیمی و همچنین برخی از نمایندگان دوره دهم مجلس شورای اسلامی مانند معصومه آقاپور علیشاهی و محمد حسینی با عنوان «ضرورت ساماندهی و هدایت بازار سرمایه» به چاپ رسیده؛ همچنین در این بخش، گزارشی با موضوع «فصل جدید در روابط اقتصادی و تجاری ایران و تاجیکستان» و نیز یادداشت‌هایی از مرتضی فغانی؛ عضو اتاق بازرگانی تهران با عنوان «وضع اقتصاد ایران در پسا کرونا» و کاوه کشاورزی؛ مدیرعامل شرکت راهبران اندیشه تداوم با موضوع «اقتصاد تولیدمحور بر فراز ابرهای تخیل» منتشر شده است.

«آشنایی با شرکت‌های برتر جهان در صنعت بسته‌بندی»، «معرفی بزرگ‌ترین کمپانی‌های پستی جهان» و «برترین محصولات باغی و کشاورزی ایران» از مطالب خواندنی این شماره از ماهنامه «دنیای سرمایه‌گذاری» است.

یادآور می‌شود چهل و دومین شماره ماهنامه «دنیای سرمایه‌گذاری» به سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی در ۸۸ صفحه با قیمت ۲۰ هزار تومان از طریق اشتراک و نیز پایگاه خبری این نشریه به نشانی www.dsg-m.ir.

ir در دسترس علاقه‌مندان قرار دارد.

انتهای پیام



کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت



کد خبر : ۴۸۲۱۵ کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت مهمترین موضوع قابل بحث این روزها در میان کارشناسان و تحلیلگران، اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری می‌باشد.

شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد کرد.

در این روزها، به ویژه در فضای مجازی این سوال مطرح می‌شود که "آیا ضرورتی داشت که همانند سال گذشته، موضوع تولید به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی شود؟" و "آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟" به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، خبرنگار پایگاه خبری دنیای سرمایه گذاری در گفت‌وگو با دکتر علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته است که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد: به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند و مبنای این انتخاب چیست؟ در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که "جهش تولید" از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه‌گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می‌باشد.

به اعتقاد بنده، مبنای انتخاب شعار جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، ناشی از اثرات دو پدیده مهم و پیچیده تحریم‌ها و گسترش شیوع ویروس کرونا بوده که به واسطه آن، اغلب کسب‌وکارهای متوسط و کوچک با کاهش تولید مواجه شده یا کاملاً تعطیل شده‌اند که به تبع آن با کساد بازار کسب‌وکارها، میزان درآمدهای مالیاتی، جهت تامین بودجه و مخارج عمومی دولت به شدت کاهش می‌یابد.

لذا با توجه به شرایط اقتصاد ملی و انعکاس آن در اقتصاد استان‌ها، به منظور ریشه‌یابی و مبارزه با این پدیده اقتصادی، در زمینه تولید نیازمند یک جهش جهادی برای جبران و ترمیم واحدهای تولیدی به‌ویژه کسب‌وکارهای متوسط و کوچک می‌باشد.

باید با الهام از اسناد بالادستی مانند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور، برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و اقتصاد مقاومتی با فراهم کردن بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از جمله هدایت نقدینگی جامعه به سمت بازار سرمایه، طراحی مدهای کسب‌وکارها مبتنی بر فناوری دیجیتال، کاهش فرآیندهای اداری و بوروکراسی در خدمات بانکی، ایجاد امنیت، فضای رقابتی و غیررانتی برای سرمایه‌گذاران، رفع موانع تولید و فراهم کردن تامین مالی و غیرمالی برای شرکت‌های کوچک و متوسط به خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت بخش خصوصی، استارت‌آپ‌ها، پارک‌های علم و فناوری و ... نسبت به اهرم‌سازی بسترهای اقتصادی به سمت

جهش اقتصادی سوق برداشت.

توجه ویژه به مساله تولید تا چه اندازه در مرتفع کردن مشکلات اقتصادی و معیشتی افراد جامعه و کشور راهگشا می‌باشد؟ با توجه به مطالعات اقتصادی، درخواهیم یافت که نرخ رشد اقتصادی مناسب، از مهمترین اهداف اقتصاد کلان کشورها است و این رشد نیز با سرمایه‌گذاری در تولید به وجود می‌آید. رشد تولید به خصوص در بعضی از بخش‌های اقتصاد مانند صنعت، باعث بهبود وضعیت اشتغال مردم خواهد شد.

ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط می‌شود؛ یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد.

به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟ بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنا قرار گرفت و بخش‌های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.

از نظر ایشان، با توجه به هدف قرار دادن اقتصاد کشور و معیشت مردم و تشدید تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، باید توجه ویژه‌ای به تولید کشور داشت و به منظور شناسایی گره‌های مشکلات اقتصادی کشور و رفع آن‌ها باید از تولید ملی حمایت کرد.

از طرفی؛ بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، "جهش تولید" نام‌گذاری شد که تفسیر ایشان از این شعار، به معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود. یکی دیگر از تاکیدات مقام معظم رهبری، توجه ویژه به مجموعه‌های دانش‌بنیان و لزوم توجه به جوانان نخبه و فعال بود.

به اعتقاد بنده به منظور رونق و جهش تولید، باید از ظرفیت‌ها و امکانات موجود در کشور به خوبی استفاده شود؛ در همین راستا، کاهش هزینه تولید، پرهیز از اتلاف منابع و بهبود کیفیت محصولات تولیدی در میان تولیدکنندگان مورد توجه قرار گرفته و این در حالی است که در جهش تولید، تمام واحدهای مرتبط و آحاد ملت علاوه بر حفظ توان تولید، باید از تهدید تحریم‌ها به عنوان فرصتی برای دستیابی به خودکفایی و رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی کشور بهره ببرند.

از دیگر عوامل موثر در رسیدن به جهش تولید کشور می‌توان به مواردی مانند تلاش در راستای رفع موانع موجود؛ اندیشه‌ورزی در جهت رفع موانع احتمالی در آینده؛ کاهش فاصله علمی، فناوری و صنعتی واحدهای تولیدی در کشور با کشورهای پیشرو؛ هم‌افزایی ظرفیت‌ها و امکانات موجود، تقویت توانمندی‌های علمی و فناورانه کشور و همچنین تلاش برای ایجاد فرصت‌های جدید در زمینه صادرات کالاهای و خدمات غیرنفتی علاوه بر بهره‌گیری از فرصت‌های موجود و پرهیز از خام‌فروشی اشاره کرد.

آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟ کشورمان در زمینه تولید به دستاوردهای خوبی رسیده که در صورت مرتفع کردن برخی از کمبودها و همچنین بهبود شرایط کنونی، شاهد جهش تولید خواهیم بود.

در حال حاضر به منظور بهبود وضعیت تولید در کشور نیازمند برخی اصلاحات هستیم.

به عنوان مثال؛ محیط کسب و کار که متشکل از عوامل بیرونی اثرگذار بر فعالیت‌های اقتصادی افراد است، همواره یکی از چالش‌های بنگاه‌های تولیدی کشور می‌باشد.

تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کار، به عنوان اصلی‌ترین راهبردها با هدف بسترسازی و تامین محیط کسب و کار جهت بهبود شرایط تولید است، در واقع نیازمند اصلاح فرآیندها هستیم.

موضوع دیگر، بهبود امنیت سرمایه‌گذاری است که این امنیت در شرایطی به طور کامل برقرار می‌شود که

متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) با ثبات یا قابل پیش‌بینی باشند؛ قوانین و مقررات، روش‌ها و تصمیمات اجرایی، با ثبات و برای همه شفاف باشند، لذا ثبات قوانین و مقررات و قابل پیش‌بینی بودن آن‌ها برای فعالان اقتصادی از عوامل مهم در امن‌تر شدن محیط کسب‌وکار است.

به همین منظور، نظام مالیاتی باید با تمام امکانات موجود، در جهت حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی و کاهش مشکلات پیش‌روی آنان گام بردارد.

نکته حائز اهمیت دیگر آن‌که، تا زمانی که فعالیت‌های نامولد مانند کسب سود از خریدوفروش مکرر مسکن، خودرو، سکه، طلا، ارز و... سود بیشتری از سود حاصل از سرمایه‌گذاری تولیدی داشته باشد، نباید انتظار ایجاد سرمایه‌گذاری مولد داشت، به همین منظور باید نهادهای ذی‌ربط، در جهت دستیابی به رونق تولید، قوانین الزام شناسایی و اخذ مالیات بر فعالیت‌های نامولد را مورد توجه قرار دهند.

مالیات بر عایدی سرمایه یکی از روش‌هایی است که با هدف تضعیف فعالیت‌های غیرمولد و کاهش انگیزه‌های سوداگرانه مورد استفاده قرار می‌گیرد که در این مورد، بخشی از سود حاصل از سفته‌بازی یا سرمایه‌گذاری در فعالیت‌هایی که منجر به افزایش تولید نمی‌شوند، به عنوان مالیات اخذ می‌شود.

همچنین به منظور بهبود شرایط تولید در کشور، نیاز است تا تامین مالی بنگاه‌ها از کانال شبکه بانکی و بازار سرمایه انجام شود.

از چالش‌های تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط که دسترسی به اعتبار را برای آن‌ها دشوار می‌کند، می‌توان به تضامین و وثائق مورد نیاز آن‌ها اشاره داشت که باید رتبه‌بندی اعتباری، بیشتر از ارائه صرف وثائق مورد توجه قرار گیرد.

همچنین توسعه نهادهای ضمانت اعتبار در کنار بانک‌ها، زمینه دسترسی بنگاه‌های کوچک و متوسط به تسهیلات را فراهم می‌سازد و نهادهای متخصص در حیطه ضمانت بنگاه‌های کوچک و متوسط یا متخصص در بخش‌های اقتصاد، با هزینه کمتری این بنگاه‌ها را بررسی می‌کنند و با ضمانت آن‌ها بخشی از ریسک اعتباری اعطای تسهیلات به این بنگاه‌ها را به عهده می‌گیرند.

موضوع دیگری که باید به آن اشاره داشته باشم، نوسانات نرخ ارز است که باعث بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید، افزایش قیمت تمام‌شده محصولات و نیز کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای منطقه‌ای و خارجی شده است، بنابراین یکی از ابزارهای قدرتمند برای حمایت از تولید، ثبات بازار ارز و جلوگیری از انحرافات در این بازار می‌باشد.

همچنین در صورت تطبیق قوانین واحدهای ناظر بر بانک‌ها، در شرایط فعلی مانند وجود تحریم‌ها، امکان سهل شدن شرایط اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم می‌شود.

با توجه به موارد ذکرشده، جهش تولید نیازمند به‌کارگیری تمام امکانات و تجهیزات موجود، همدلی و تلاش مضاعف عوامل ذی‌ربط به منظور رفع کمبودها است.

تحریم‌ها چه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به وجود آورده است؟ بر اثر تحریم‌های ظالمانه، کشورمان در زمینه واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی با محدودیت‌های ارزی مواجه شده و به همین دلیل، تولیدکنندگان کالا و خدمات، به‌ویژه صادرکنندگان با مشکلات فراوانی مانند کاهش بازده ماشین‌آلات تولیدی به دلیل عدم به‌روزرسانی تکنولوژی آن‌ها، منابع ریالی و ارزی کم به منظور تامین سرمایه در گردش کالا و خدمات، صدور کالاها به کشورهای هدف و مواردی دیگر دست و پنجه نرم می‌کنند.

البته ناگفته نماند که تحریم‌ها را می‌توان از زاویه فرصت یا تهدید مورد توجه قرار داد؛ یعنی اگر به تحریم‌ها به مانند یک فرصت نگریسته شود، به‌طور قطع می‌توان از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل داخلی بهره‌مند شد و با حمایت مالی و غیرمالی از شرکت‌های دانش‌بنیان با فناوری‌های دیجیتال در جهت افزایش تولید کالاهای مبتنی بر دانش با ارزش افزوده بالا، استفاده کرد که در نتیجه، شاخص‌های اقتصاد کلان نظیر تولید ناخالص ملی، اشتغال، بیکاری و غیره را تحت تاثیر فراوان قرار داده که پیامد آن‌ها، رشد اقتصادی را در پی خواهد

داشت.

در این میان، بانک‌ها به‌خصوص بانک توسعه صادرات ایران به‌عنوان اگزم بانک ایران با بازنگری مدل کسب‌وکار خود، مبتنی بر فناوری دیجیتال از طریق فراهم آوردن مشاوره‌های مالی و غیرمالی در فرآیند زنجیره ارزش صادرات، یعنی تمامی فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله صادرات کالا، می‌تواند نقش موثری را در جهش تولید در شرایط تحریم ایفا نماید.

۵ views

گروه بازرگانی عبابافی



۱۹

خرداد
۱۳۹۹
۱۵:۲۲

۳۰-۱۴

۸۷۶

۰

۰

۰

۱۰

اینستاگرام /

خلاصه خبر (اتوماتیک)

وی در ادامه با تشریح ساختار تصمیم‌گیری صادرات و واردات کشور به تبیین فرصت‌ها و چالش‌های پیش رو در مدیریت تجارت خارجی کشور پرداخت، همچنین ضمن مرور و وظایف ارکان مختلف مرتبط در مدیریت تجارت خارجی، مهم‌ترین چالش‌ها بررسی و آسیب‌شناسی از وضع موجود برای بهبود و انسجام سیاست‌های آتی ارائه شد.

گفتنی است، با دستور سرپرست وزارت صمت و با توجه به جایگاه ویژه سازمان توسعه تجارت ایران در سیاستگذاری صادرات غیرنفتی و در راستای تاکید بر نقش رئیس سازمان به عنوان متولی و هماهنگ‌کننده تجارت خارجی کشور، برنامه‌های دولت و چهار برنامه کلان وزارت صمت در سال ۹۹ شامل جهش تولید، راه‌اندازی طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌تمام، توسعه صادرات و کنترل واردات و مدیریت و تنظیم بازار، حمید زادبوم معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران موظف شد شورایی متشکل از دستگاه‌های موثر در امر صادرات غیرنفتی از جمله صندوق ضمانت صادرات، بانک توسعه صادرات، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی، دفتر مقررات صادرات و واردات و مرکز ملی فرش تشکیل دهد.



انسجام در فرماندهی صادرات و واردات در شورای تجارت خارجی

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در نخستین جلسه شورای تجارت خارجی، از صادرات به عنوان تنها منجی اقتصاد کشور نام برد و بر اتحاد بخش‌های خارجی و داخلی تجارت کشور تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، حمید زادبوم، در نخستین جلسه شورای تجارت خارجی که در محل این سازمان برگزار شد، اظهار داشت: ابزارهای قانونی کنترل واردات و صادرات کشور در اختیار سازمان توسعه تجارت ایران است و سیاستگذاری اصولی در خصوص تجارت خارجی کشور در این شورا تدوین می‌شود.

زادبوم تسهیل صادرات و محدودیت واردات را به عنوان اصلی‌ترین وظیفه این شورا عنوان کرد و گفت: شورای تجارت خارجی بایستی در نهایت هوشمندی و تعامل با نهادها و کمیته‌های هم راستا به فرماندهی تجارت خارجی کشور تحقق بخشد.

وی در ادامه با تشریح ساختار تصمیم‌گیری صادرات و واردات کشور به تبیین فرصت‌ها و چالش‌های پیش رو در مدیریت تجارت خارجی کشور پرداخت، همچنین ضمن مرور و وظایف ارکان مختلف مرتبط در مدیریت تجارت خارجی، مهم‌ترین چالش‌ها بررسی و آسیب‌شناسی از وضع موجود برای بهبود و انسجام سیاست‌های آتی ارائه شد.

گفتنی است، با دستور سرپرست وزارت صمت و با توجه به جایگاه ویژه سازمان توسعه تجارت ایران در سیاستگذاری صادرات غیرنفتی و در راستای تاکید بر نقش رئیس سازمان به عنوان متولی و هماهنگ‌کننده تجارت خارجی کشور، برنامه‌های دولت و چهار برنامه کلان وزارت صمت در سال ۹۹ شامل جهش تولید، راه‌اندازی طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌تمام، توسعه صادرات و کنترل واردات و مدیریت و تنظیم بازار، حمید زادبوم معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران موظف شد شورایی متشکل از دستگاه‌های موثر در امر صادرات غیرنفتی از جمله صندوق ضمانت صادرات، بانک توسعه صادرات، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی، دفتر مقررات صادرات و واردات و مرکز ملی فرش تشکیل دهد.

#صادرات_#واردات_#سازمان_توسعه_تجارت_#اقتصاد_#تجارت_خارجی_#تجارت_داخلی_#صادرات_غیر_نفتی
#تجارت_#سازمان_صمت_#صنعت_معدن_تجارت_#توسعه_صادرات_#مرکز_ملی_فرش_ایران
#صندوق_ضمانت_صادرات_#بانک_توسعه_صادرات_ایران